

PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

EPISODIO 39: 5 simples maneras de escoger el nombre de tu podcast

01 de mayo de 2021

[Música]

Greydaliz:

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [Sonido de olas del mar]

[00:00:40] ¡Aloooooó! Llegué, llegué, llegué. Mira, el dolor de cabeza de muchos futuros audio influencers al momento de lanzar sus **podcast** es encontrar el dichoso nombre perfecto y tener que soportar la fastidiosa mente haciéndote preguntas constantes como que: *pero, ¡ay Dios mío! ¿Y si con este nombre me equivoco? ¿Y si le pongo X y en una semana pienso que le quiero poner Y? ¿Y si ese nombre que me encanta tanto, tanto, ya alguien lo tiene? ¿Y si me busco un problema si uso la palabra Coca Cola como parte del título? y si, y si, y si, el gran problema de esos y si, es que ahí nos quedamos, je,je,je,je, en la parálisis por análisis y el **podcast bienestarcaito.com**. Y mira, hello, si al momento de seleccionar un buen nombre para tu **podcast** lo único que debes hacer es asegurarte de que este nombre sea descriptivo, original y que le dé una pista a los potenciales oyentes sobre qué pueden esperar al oír tus episodios, ¡Ja ja ja!, ¡Ay **Greydaliz!**, tú lo dices como si fuera fácil. Tranqui nena, que estoy a punto de profundizar y aclarar todas las dudas sobre este importante tema lo que pasa es que antes...*

[Música]

[00:02:00] Debes saber que todo el contenido de valor que estás a punto de conocer, se complementa a la perfección con lo que he creado para ti dentro de mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, donde te enseñé el paso a paso para **lanzar un podcast de éxito** desde el día uno, y una vez lo lances hagas las mejores prácticas para que te consolides como la mejor **podcaster** de tu sector. Regístrate en mi webinar gratuito para que confirmes que **Lanza tu Podcast** y **Greydaliz**, somos perfectos para ti. Visita

lanzatupodcast.com/webinar, te dejo el enlace y la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:02:40] [Sonido de aplausos] Viene, viene, viene, que no es chiste ponerle un buen nombre al **podcast**. Además de que es una de las razones que le da más estrés a los futuros **podcasters** así como te dije, también es súper importante porque resulta que es una de esas primeras impresiones que nuestros potenciales oyentes van a tener con nosotros y nuestro contenido. [Sonido de palmada] Por eso vamos al grano, a lo que vinimos, que para luego es tarde. ¿Cuáles son mis consejos basados en mi experiencia como **podcaster**, **inventora de podcast** al momento de escoger un buen nombre para tu **podcast**? Pues, primero que nada, que como minimalista te puedo decir que lo mantengas corto y simple. ¡Chica! tienes que saber que si **Hemingway**, el escritor Hemingway, pudo escribir un cuento completito, completito, con solamente 6 palabras, que tú no puedas hacer el nombre de tu **podcast** con por lo menos, qué sé yo, máximo 3 palabras no es nada. Ésa precisamente es mi primera recomendación, que escojas pocas palabras al momento de ponerle un nombre a tu **podcast**, que sea directo, que diga de qué trata y qué podemos esperar de tu contenido. Como, por ejemplo, un buen nombre sería *aprende francés*, me lo acabo de inventar no sé si existe, pero ya más o menos así tú ves que de qué va el **podcast**, para quien está dirigido, que vas a conseguir, no confundes a nadie y eres bien, bien, bien, bien, bien estratégica. Además de que cumple con el requisito de que sea breve, que un nombre sea breve, por ejemplo, si quieres ve y chequeáte, si le echas un vistazo a los diferentes **directorios de podcast**, fíjate que los más rankiados son nombres bien cortos, la mayoría de ellos no pasan de los 25 caracteres. Por ejemplo, **Pasaporte Podcast** tiene 17 caracteres solamente. Así que por lo menos como que unas 2 o 3 palabras como mucho es suficiente y también esto ayuda a que, por ejemplo, plataformas como **iTunes** no te corten el nombre y se quede ese mensaje como incompleto. Como que toda la esencia tiene que estar ahí. Vuelvo y te digo, si **Hemingway** creó un cuento con 6 palabras tú puedes crear un buen título con solamente 3 palabras, o 25 o 27 caracteres. Porque esto es lo que hace que se convierta en título, en un título breve y no queda ninguna duda sobre qué esperar. Así que quizás ahí es donde está el reto, en sentarnos a hacer un ejercicio de brainstorming, por ejemplo, a encontrar ese nombre con esta, teniendo esto en mente, lo que queremos lograr ¿verdad? porque hay diferentes maneras también de poner el nombre, depende de lo que tú quieras conseguir, esa es la parte que yo siento que le da más trabajo a las personas de hacer ese ejercicio.

[00:05:16] Que por cierto, otras recomendaciones que te puedo dar en esta línea es que tienes que hacer que este nombre sea fácil, o sea, de encontrar. Porque también los **directorios de podcasting** funcionan como **Google**, como un motor de búsqueda, así que ellos pueden

escribir palabras claves y tú tienes que hacer que también ellos puedan encontrarlo fácilmente. Y a su vez, ésta es la recomendación número 3, que sea fácil de recomendar ¿verdad?, que no sea un nombre de estos que nadie entiende, o en un idioma distinto a donde está tu nicho. Que es una parte bien importante cuando tú le vas a poner un nombre, estamos hablando del nombre, pero ya debes haber hecho un ejercicio de conocer bien a tu público, a tu nicho, a tu cliente ideal, porque es bien importante que la persona, eehh, teniendo en mente esta persona tú vas a poder tomar decisiones. Por ejemplo, si de repente tú sabes que hay veces que, depende la industria, hay palabras que usamos y si por ejemplo me lo invento así a lo loco, si tú tienes un **podcast** que se llama *2 cucharadas de harina* [Risa], que es un **podcast** para gente que le gusta la pastelería, pues mira, de repente por ejemplo, están estas 2 amigas hablando y una le dice a la otra: *tienes que escuchar el **podcast** 2 cucharadas de harina que te va a gustar*. Pues de repente, si conoce bien la industria, hay personas que por ejemplo piensan en cucharada y no le escriben cucharada completa sino que escriben cda, ¿ok? y de repente como que cuando la persona va a buscar, aunque sea este pequeño cambio, puede hacer que la persona no encuentre el **podcast** y se frustré. Así que tú tienes que conocer bien, bien, bien, bien, bien a fondo a tu cliente ideal para que, no solamente puedas tomar decisiones al momento de hacer que sea fácil, que las personas puedan recomendar tu **podcast**, sino que le facilites el trabajo de que ellos puedan hacer ese marketing por ti, el marketing de boca a boca, de poderlo recomendar sin que sea un nombre que quizás se sientan incómodas diciéndolo porque es en francés y ellas solamente hablan español, inglés o portugués, y se les hace raro pronunciarlo. O que de repente, o sea, pueden confundirse al nombrarlo y a lo mejor es una palabra que quizás suena igual, pero se escribe distinto, sé que tienes que tener ¿verdad? en claro de que no confundas a tu cliente ideal y le facilites el trabajo siempre.

[00:07:30] Otra cosa que puedes hacer al momento de escoger un buen nombre para tu **podcast** es, en el caso de que quizás, tú tienes ya una comunidad o eres una persona reconocida dentro de tu sector, pues puedes apalancarte de esa fama o ese reconocimiento que tú tienes. Por ejemplo, hay dos **podcast** bien famosos que es **The Joe Rogan Experience** que ya muchos **podcaster** incluso conocen este hombre, pues se apalancó mucho de su nombre, o **The Tim Ferris Show** que es un autor de un libro que es bien famoso, y ya mucha gente lo conoce. Así que, personas, porque recuerda lo que te dije, las personas cuando entran al **directorio de podcast** pueden buscar palabras claves, marketing online, economía, nombres, **Oprah**, **Michelle Obama**, entonces tú les puedes facilitar el trabajo de encontrar tu contenido, y si tú sabes que estas personas ya pueden estar buscándote, pues mira, puedes aprovechar eso tu favor.

[00:08:26] Y un último consejo que te puedo dar bien a lo **Greydaliz** es escoge el jodido nombre de una vez mujer [Risa]. Mira, es que de verdad, perdón ¿verdad? el francés, pero es que muchas veces nos estancamos en la parálisis por análisis tratando de buscar *pero es que no sé, pero es que esto, pero es que lo otro*. Te voy a decir algo que te va a tranquilizar, cuando **Google** empezó, el señor Google se llamaba Back Rock, back rock algo así. Así que relájate [Risas], lo más importante siempre que ¿verdad?, yo le digo a mis estudiantes es empieza y sobre la marcha puedes hacer el cambio hasta que llegues a la luna. Mira, mira ahora mismo donde es **Google**, donde está Google, y el cambió su nombre ¿ok? Y sobre todo también algo que te quiero decir bien a lo **Greydaliz**, además de estas recomendaciones que compartí contigo hoy, es que seas bien **Steve Jobs**, algo que a mí me gusta ¿verdad? Yo tengo una serie de recomendaciones y dentro de **Lanza tu Podcast** ayuda a las personas a ser estratégicas al momento de poner su nombre usando diferentes procesos que yo comparto con mis estudiantes, pero algo que siempre digo es que recuerda a Steve Jobs, un hombre que revolucionó la industria de la informática, de las computadoras y todas esas cuestiones. Y él le puso a su producto principal el nombre de algo que podríamos encontrar en un mercado orgánico, un mercado de comida, **Apple**, y ahora cuando yo escucho la palabra Apple pienso más en las computadoras y en mi teléfono que en una manzana ¿ok? Porque esa es la técnica de Steve Jobs, son personas y yo me considero me siento muy así, son personas que saben que van a todas y como saben que van a todas le pueden poner *mayo ketchup* al **podcast**, pero ellos se van a asegurar que aunque parezca una locura en estos momentos más adelante como que todo el mundo sabe que *mayo ketchup* es el **podcast** que trata sobre tal cosa, ¿entiendes? Y eso es algo que también tienes que saber cuándo le vas a poner un nombre.

[00:10:21] Mira, hoy en día sobre todo, cuando vas a poner un nombre al **podcast**, y algo que yo les recomiendo que hagas, es que siempre busques si, por ejemplo, está disponible el url, bien importante, www.elnombre.com eso es bien importante y que esté en las redes sociales. Pues mira, te vas a fijar que muchas personas en este punto, y esto también pasa con las palabras estratégicas como decir marketing online, hasta minimalismo, qué te digo economía, finanzas, relaciones de pareja, o sea, muchas de esas palabras ya están tomadas. Porque incluso, hay gente que se dedica a buscar estos nombres populares y a comprar los dominios para después venderlos más caros, así que, qué están haciendo muchas plataformas como la misma **Spotify**, qué sé yo, hasta un montón de compañías ahora que tú ves que se inventan unos nombres, se los sacan de la manga. Pues también tenemos que ponernos a crear nuestros propios nombres y, si estamos comprometidos como lo hacen las grandes marcas, a ver esto como un proyecto a largo plazo, la gente después va a entender tu nombre o va a saberlo buscar porque ya tú has hecho un trabajo. **Uber**, quien de

repente piensa que Uber era un nombre que, por lo menos para los puertorriqueños, íbamos a sentirnos tan familiarizados. Pues mira, ahí está, ahí está, ¿por qué? porque hacen un trabajo tan consistente a lo Steve Jobs que, eventualmente, sin importar qué nombre le pongan a sus productos, todos vamos a saber y a reconocer la marca. Eso, por ejemplo, quiero compartir contigo rapidito mi proceso de cuando, de yo poner el nombre a un **podcast**, o sea, yo soy la peor poniéndole el nombre a las cosas, pero yo soy la mejor avanzando y empezando ¿entiendes? Porque si algo a mí me para mucho, yo me muevo [Sonido chasquido de dedos] olvídate, le pongo esto y sigo para adelante. Pues cuando yo decidí ponerle a **mi primer podcast Bicha Cool Daily**, porque era diario, y Bicha Cool o sea, que es una palabra que por lo menos aquí en Puerto Rico, como qué es esto y eso y genera mucho juicio y mucha, al mismo tiempo, mucha curiosidad, pero igual, o sea para mí era como que yo voy a ser tan consistente con este **podcast** que la gente va a reconocer el nombre y de hecho van a sentirse orgullosas de decir que también son unas Bicha Cool, así que yo tenía toda esa estrategia. Cuando le puse el nombre a **Pasaporte Podcast**, no encontraba nombre de **podcast**, o sea, estaba allá backtripiada, qué nombre le pongo, qué nombre le pongo y ninguno me hacía sentido, así que llegó un momento en que yo dije ¿sabes qué? le voy a poner este y yo voy a hacer que este sea un **podcast** que tiene mi filosofía, porque **Pasaporte Podcast** surge porque también yo, el **podcast** a mí me ayuda a viajar de diferentes maneras estando en casa y conectándome con muchas personas, viajar también a nivel literal físico, porque gracias al **podcasting** mi vida ha cambiado grandemente, así que va atado por ahí con lo del pasaporte. Pero a lo mejor no es el nombre perfecto, a mí no me importa [Risa] yo voy hacer que jugando el juego a largo plazo funcione y eso lo comparto contigo porque muchas veces nos estancamos en buscar la perfección, y la perfección no existe, hasta el mismo **Google** empezó con otro nombre y a mitad de camino lo quiso cambiar. No sé cuál es el issue con querer cambiar de planes o aceptar que a lo mejor nos equivocamos y no es el ideal, pero nos lanzamos y como líderes eso dice mucho, mucho, mucho de nosotras.

[00:13:29] Para mí una líder que actúa es una líder con la que yo quiero trabajar, que yo quiero de colega, y cuando me entero de esa historia de que ella empezó con este nombre y cambió a esto, lo que hago, en vez de pensar *ah, esto es una inestable, ah, esta no sabe lo que hace*, ¡no! al contrario, genera admiración en mí. Porque después de que tú entras al mundo de los negocios sabes cómo funcionan las cosas verdaderamente, y los juicios que normalmente tienes cuando desconoces mucho dejan de existir, así que olvídate de eso. [Sonido repique de alarma]

[00:13:57] Y espérate, espérate, espérate campanita, que quiero compartir contigo porque de todas formas cuando vayas a hacer, a buscar el nombre de tu **podcast**, es bien importante un proceso de

brainstorming, ¿verdad? Y hoy en día podemos hacer brainstorming con un lápiz y un papel al modelo análogo, pero también podemos usar la tecnología a nuestro favor, así que voy a compartir contigo en este momento de esplayadera, unas herramientas que te las voy a dejar, por supuesto, en las notas del programa y que son una especie de buscadores en la que tú puedes poner una palabra clave que tú quieres que esté en tu **podcast**, pero ella genera palabras adicionales o frases adicional que te pueden ayudar a seleccionar un nombre, así que te voy a dejar una vista como de 5 o 6 para que escojas la que tú sientas que te va mejor, y esto definitivamente te puede facilitar mucho el trabajo. Un último consejo antes de irme, cuando escojas el nombre del **podcast** que sientes que resuena en tu corazón y en tu alma, empieza a usarlo, empieza a decir en voz alta a ti misma, sola, hablando sola como las locas, para que veas cómo te sientes y si verdaderamente se escucha tan brutal como se escucha en tu cabeza cuando lo piensas. Eeehh y algo que te puedo decir es que puedes convocar un, cómo se dice esto, un grupo, un grupo focal mínimo viable que, quizás de amigos, o familia, o conocidos, que tú le puedas decir, eh *mira, voy a hacer este grupito aquí*, e informas en una fiestita que estés, o lo creas por whatsapp o por lo que sea. Como te dije, un grupo focal mínimo viable y entonces empiezas a usarlo con esas personas y a preguntarles: *¿Qué te parece? ¿Qué te piensas? ¿Qué sientes cuando escuchas este nombre? ¿Qué piensas? ¿A quién piensas que está dirigido? ¿Cuál tú crees que es el propósito?* o sea, es cash, te gusta el tono, te gusta cómo se siente, te provoca entusiasmo que es lo que yo quiero provocar, o te provoca seriedad y profesionalismo que es lo que yo quiero provocar. O sea, y tú sigues indagando hasta que encuentres si verdaderamente ese es el nombre perfecto para ti. Es mucho probar, o sea, no tener miedo, siento que veo a muchas estudiantes a veces trancadas con el nombre y es que es tan tonto, como que les da miedo probar y equivocarse, que se fastidie, ya te dije el caso de **Google**, [Sonido chasquido de dedos] avanza y a final de cuentas, si escoges Apple, en vez de ponerle computer no sé qué, mira, si haces el trabajo que tienes que hacer, quién sabe si revolucionas una industria con un nombre tan radical y, desapercibida mi amor, no vas a pasar.

[00:16:17] Si tú de casualidad necesitas ayuda, porque siempre es útil compartir estos nombres, y hay veces que nuestros amigos y familiares, en verdad, emprender a veces es un camino solitario, no nos van a entender, pues qué mejor que compartirlo con otras colegas **podcasters**, personas que te entienden, que hablan tu idioma. Y me tripea porque hace unos días estuve en una de las secciones de coaching de **Lanza tu Podcast**, y hay una estudiante nueva que se llama Miriam Jelly que va a tener un **podcast** sobre Home Schooling, que les voy a avisar porque yo sé que lo van a amar, ya yo lo amo y [Risa] lo necesito y todavía no lo ha publicado, pero cuando ya lo publique les voy a avisar, y hay una de las estudiantes que mientras ella estaba hablando de su proyecto, que estábamos todas así como que

babadas, hay una de las estudiantes que es un esposa militar rebelde, saludos Cristal, pues ella empezó a escribir en el área del chat como un montón de ideas de nombres y entonces acá Miriam Jelly estaba tomando notas ¿verdad? porque cuando tú compartes esto con personas que están en tu mundo, pues también se te hace más fácil también identificar ese nombre. Así que, sobre todo, si estás considerando el mundo del **podcasting** como un proyecto que tú vas a hacer importante en tu vida, rodéate de las personas adecuadas y déjate ayudar porque...

[Música]

[00:17:28] Sabes que disfrutaste de este episodio gracias al **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**. Y en el Programa Lanza tu Podcast vamos a fondo en este tema de ponerle el nombre porque aquí discutimos mucho el qué, pero en **Lanza tu Podcast** enseñamos el cómo del asunto, ahí es que está la verdadera magia. Visita lanzatupodcast.com/webinar para que participes de mi seminario en vivo **Conoce cómo puedes crecer y monetizar una audiencia con un Podcast**, donde aprenderás lo que debes hacer para lanzar un **podcast** de éxito y el plan de arranque acelerado, sesión de preguntas en vivo conmigo, tú y yo incluidas, así que espero verte por allá. ¿Ya te dije que este webinar es gratis? [Risas] No, no lo dije todavía, pues así mismo es. Regístrate en lanzatupodcast.com/webinar te dejo el enlace en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:18:22] Ya me voy satisfecha de que he compartido esta información valiosa contigo. Sabes que 24/7 todos los enlaces y la información de lo que comparto aquí en este podcast, lo encuentras en pasaportepodcast.com Me estoy apuntando aquí rapidito un episodio que quiero hacer sobre esos errores que debes evitar al momento de ponerle un nombre a tu **podcast**, aspectos legales incluidos, así que suscríbete a **Pasaporte Podcast** en tu **aplicación de podcast** favorita para que no te pierdas ninguno de los episodios, y cuando estés por allá valora este contenido para que otras bellezas como tú lo encuentren. Seguimos socializando a través de las redes sociales, me encuentras como **@Greydaliz** en todas partes. Ya me voy, gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster o futura podcaster**, nos vemos la próxima ¡Muuuach!

[Música]