

## PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

### EPISODIO 45: Cómo dejar de ser la “joya escondida” de tu industria

13 de junio de 2021

[Música]

**Greydaliz:**

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [Sonido de olas del mar]

[00:00:36] ¡Holaaaaaaaaa! Ya yo te conté que yo fui mesera. Yo trabajé en un restaurante demasiado precioso, era así como que en la ciudad colonial aquí de **Puerto Rico, Viejo San Juan**. Y era al aire libre, tenía mucha vegetación bien linda. Estaba como que completamente apoyado por toda la estructura del fuerte, la muralla que compone al Viejo San Juan. Así que era un sitio bien bonito, bien especial, súper bien espotiado. Tenía un parking inmenso al frente, o sea, tenía como que todo, todo, todo, todo, todo, todo, y había momentos en que, aunque el restaurante era, o sea, un negocio exitoso en cierto nivel, no súper exitoso, también me molestaba, especialmente en esos días que eran lento, que para mí era como que *¡wow! pero hay tantas mesas disponibles*. Y es como que *¿por qué no hay gente en cada una de estas mesas, todo el tiempo, todos los días, a toda hora?* Yo lo consideraba así como un crimen, y ahora de hecho, que no trabajo ahí, que ese sitio no existe ya, no sabes las de veces que yo quisiera y pienso: *¡Ay! quiero hacer algo distinto, ir a un sitio especial*, y siempre me viene a la mente como que *¡Ay, ojalá ese sitio existiera todavía!* Quizás te pasa igual en el trabajo que haces actualmente o en el que podrías hacer, pero no, pasas como una joya que nadie conoce de ti o pocos saben de tu existencia. Y tú ahí calladita cargando con esa incómoda sensación de saber y confirmar que no estás viviendo tu vida al máximo, y que no estás amándote con todo tu potencial. Después, años más adelante, me pongo bien trágica, en tu lecho de muerte estás ahí cuestionándote, *¿por qué no lo distes todo? ¿por qué no viviste con mayor propósito o mayor intensidad?* ¡Y no puede ser, basta ya! En el episodio de hoy te voy a decir mis 3 mejores consejos para que **no**

**sigas siendo la joya escondida de tu sector**, así que bien atenta, pero antes...

[Música]

[00:02:44] Tengo que decirte que todo el contenido de valor que yo discuto en este espacio, se complementa perfectamente con lo que yo tengo y ofrezco en mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, donde te enseñé el paso a paso para **lanzar un podcast exitoso** desde el día uno, y también para que sepas hacer las mejores prácticas que te van a consolidar como la mejor **podcaster** de tu sector. Te invito a mi seminario gratuito, solamente tienes que invertir un minuto de tu tiempo en registrarte en **lanzatupodcast.com/webinar**, te dejo el enlace y toda la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:03:21] Tú sabes que esta historia que te estoy contando del restaurante “joya escondida” donde yo trabajaba, no es el único ejemplo, ni tú tampoco eres el único ejemplo. Una de las 7 maravillas del mundo, el **Machu Pichu**, pasó por mucho tiempo, no fue hasta el año 1900 que un niño y su padre llevaron a unos exploradores hasta el área porque nadie sabía de ese sitio. Así que, es un crimen, sobre todo ¿verdad? Yo lo puedo decir porque tuve el privilegio de dormir, de ver el amanecer en el **Machu Pichu**. Así que fue una experiencia espiritual muy, muy linda. El sitio tiene una magia increíble, de hecho, yo no sé por qué, pero yo me llevé un poquito de tierra de aquí de mi casa y sembré un árbol allá en el **Machu Pichu**, que no me acuerdo ni siquiera bien cuál fue el área, pero anyway. Esos son temas que yo discuto en mi **podcast personal** que si no lo has escuchado, pues se llama **Greydaliz**, te voy a dejar el enlace en las notas del programa. Pero, cuando yo estuve allí me sentí tan privilegiada, y ésta es la misma sensación que van a sentir tus clientes cuando tú por fin le des la oportunidad de trabajar contigo, y se lo pongan fácil porque pueden saber que tú existes. Y no pasar desapercibido como por tanto tiempo pasó el **Machu Pichu**, o como por tanto tiempo pasó el restaurante en donde yo trabajaba. Que es una pena, sobre todo, para un negocio, pero cuando tú lo ves, las experiencias que las personas pueden crear, o el estilo de vida, o los cambios que pueden conseguir, o el parar de sufrir gracias a lo que tú estás haciendo. Como siempre te digo, te lo tienes que tomar como un gran deber, una responsabilidad y tienes que comprometerte con eso. Estoy segura que te pasa igual, tienes un servicio, o una metodología, o un producto, o un lugar que es una joya, pero que pocas personas se enteran de que existen. Y ésta es una de las razones también, consciente de esto, que es algo que le pasa a muchas personas, por la cual yo admiro mucho el libro **10X de Gran Cardone**, te voy a dejar el enlace. Es uno de mis libros favoritos y es un libro que repaso mucho, porque aunque el tipo es bastante arrogante por momentos, él habla sobre lo que se requiere y ¿verdad? Que él dice

que son acciones 10X, donde tú piensas que tienes que hacer una llamada, por ejemplo, para atraer a un cliente tienes que hacer 10 llamadas, y eso es lo que te hace lograr cosas que la mayoría de las personas, viviendo la vida mediocre, no van a poder conseguir. Y la gente que triunfa, se comprometen y se obsesionan con dejarle saber a todo el mundo que ellos están aquí, que existen. Y eso es también parte de lo que tú tienes que hacer, de lo que tú sabes y sientes que tienes que hacer también.

[00:05:50] Aunque otros te digan *¡Ay, ya, por favor, ya cansas!* Que de hecho, el Gran Cardone lo usa como una referencia. Cuando la gente le empieza a decir: *Ok Gran, te estás pasando, ya estás publicando demasiado, ya estás hablando mucho, ya estás diciendo, ya estás en todos los canales, ya...* Él dice: *Ok, ésa es la señal de que me digan que voy por buen camino y lo estoy haciendo súper bien.* Entonces, si tú estás cansada ya de estar pasando desapercibida, que nadie sepa de ti, y quieres hacer algo al respecto por tu familia, por el mundo, estos son los 3 consejos que voy a darte, que tengo para ti y estoy segura que si los aplicas, desapercibida mi corazón, no vas a pasar. [Sonido de efectos especiales]

[00:06:25] Número uno: publica tus ideas, experiencias, lo aprendido, constantemente, exacto lanza un **podcast**. Y digo, podría ser cualquier medio, pero para mí, sobre todo, cuando tú estás todavía en la batalla de pasar desapercibida, porque cuando ya estás hecha, una que estás lista [Sonido chasquido de dedos] para la acción no tanto, pero si todavía estás en esta etapa en la que *sí, pero no, pero quiero mostrarme, pero no, pero quiero hacer, pero no...* el **podcasting** es una forma bien simple, de todos los medios que yo he intentado el más simple, pero efectivo, es bien potente. Y también a esa simpleza hace que sea sostenible, porque si es algo muy complicado, en lo que ganas esa atracción podrías quitarte antes de que empezaras a recibir los frutos. Y otra cosa también, que es un medio también, que agradecen personas que están dispuestas a pagar por precios altos ¿verdad? Porque la gente que escucha **podcast** son la crema de la crema, son personas más educadas y son personas que tienen más dinero también. De hecho, 45% de las personas que escuchan **podcast** tienen un ingreso familiar de doscientos cincuenta mil dólares. Y con estas características pues te dicen que son personas que valoran, como te dije, mucho su tiempo. Entonces, te lo digo yo, hablando pero pensando en mí. Yo valoro aprender constantemente, yo soy adicta al aprendizaje, y me gusta las personas que me ofrecen un servicio, de dejarme saber que existen y que son las personas a las que yo puedo acercarme para resolver mis problemas, gracias a que los estoy escuchando, cómo piensan, cómo trabajan, cuánto conocen de un tema. Así que también el **medio del podcasting** es un medio bien agradecido por personas que son la crema de la crema literalmente.

[00:08:04] Y hoy en día convertirte en una persona relevante, súper importante, de verdad que la gente que no quiere convertirse en una persona relevante se quiere comer la mierda porque, sobre todo, hoy la tecnología y las plataformas no los ponen todo ahí como que en bandeja de plata. Y hay veces que lo que podríamos hacer, por ejemplo, en el caso del **podcasting**, nos costaría mucho dinero cuando estaba la radio y no estaba la radio democratizada como es ahora, que es una bendición y que yo lo aprovecho y le saco mucho el provecho, y lo agradezco sobre todo. Así que nada, no hay que tener mucho presupuesto para poder hacer esto, no hay que tener una voz privilegiada, no hay que tener una gran comunidad, no, simplemente tienes que tener el deseo genuino de compartir una información, un contenido, y comprometerte con que tú vas a hacer lo que sea necesario para llegar a las personas que tú puedes servir. Y mientras más tú le confirmas a tu cliente lo que tú sabes, y vea que tú constantemente eres la que estás ahí parada frente a ellos, pues esa persona va a saber que tú eres la persona a la que él o ella tiene que ir cuando necesite equis cosa de ti. Y la verdad es que yo amo el **podcasting** y para mí ha sido un medio súper generoso, y simple, y maravilloso, y de verdad que bien bueno, pero mientras en más canales tú estés, también es mejor, eso también es lo ideal. Lo que sí, muchas veces hay que ser realista y empezar poco a poco, poco a poco, porque cuando ya tenemos un canal que empezamos a ganar atracción, a ganar reconocimiento, a ganar dinero, nos convertimos entonces ya a nivel **Oprah** o por ahí. Y entonces tenemos un equipo de trabajo que nos ayuda a aparecer en los **Billboard**, en la televisión y en donde sea. Pero al principio, sobre todo, hacerlo sostenible es el paso inteligente. [Sonido de efectos especiales]

[00:09:48] Número dos: Nunca comas sola [Risas]. Construye relaciones sólidas. Una de las maravillas que también me ha dado, por ejemplo, el **medio del podcasting** y que yo he entendido que, ¿verdad?, mientras tú tengas un círculo de personas eso es mucho valor, es mucho más valor, que incluso lo económico, tener a las personas correctas. Y además que se siente súper bien tener amigos, conocidos, personas que te gustan, que te caen bien, que te aportan, y que te ayudan y que puedes tener como parte de ese círculo cercano. Algo que yo estoy haciendo cada vez con más frecuencia es comiendo con mis estudiantes, comiendo con personas que me conocen a través del **podcast**. Ayer de hecho fui a comer con una de mis estudiantes que ahora es quien me hace la contabilidad, **Naelia Zoe del podcast Sin Mucho Revólú**, te dejo el enlace de ella. Pero es eso, ¿saben ya? buscar la manera de socializar, y por eso te digo nunca comas sola, porque siempre buscar un ratito para *mira, ¿quieres almorzar conmigo?, te invito a mi casa, tengo este encuentro, voy a juntar este tipo de personas con estas características*. Es algo que se agradece mucho por todas las partes y que al mismo tiempo te posiciona como una persona ¡wow! ¡qué persona más brutal! que es capaz de dar, y dar, y dar, y ser

*un eslabón, y aportar y contribuir, mucho antes de pedir nada. Y eso precisamente es lo que también, por ejemplo, en mi caso hizo el **podcasting**.*

[00:11:11] Como yo empecé a dar bien explayada, cuando empecé en el 2017 a crear contenido de audio, yo empecé bien explayada, yo daba, bueno, como que publicaba un **podcast** diario, y lo hacía sin estar pensando qué iba a recibir, ni qué iba a pasar, lo hacía porque lo sentía. Y es bien lindo porque años más adelante, ahora tengo personas que gracias a ese gesto de dar, de repente hemos hecho tantas cosas lindas, o sea, colaboraciones hermosas, personas que he logrado conectar entre ellas a través de mi programa o de las mentorías que yo doy. La gente que está en mi equipo de trabajo, que son gente la mayoría que me escuchan por el **podcast**, y me conocieron a través de ese vehículo y me conocen bien. Así que me ha ayudado mucho. Transmitir los valores y mi forma de ser y pensar a personas que están en mi negocio y que lo conocen, sin yo haber ni siquiera dicho mucho. Así que esos son parte de las ventajas que te dan crear relaciones en donde tú diste primero y diste mucho sin importarte recibir, pero de forma inevitable porque así es la física, causa y efecto, vas a estar recibiendo de forma orgánica. Y esto es muy bonito también y se le saca mucho provecho a favor de tu mensaje y de tu negocio, y es una forma también de no pasar desapercibida en este mundo lleno de opciones, tú destacas al hacer cosas como éstas. [Sonido de efectos especiales]

[00:12:32] Y número 3: conviértete en tu mejor fan, cheerleader, pick art person, o sea, conviértete en la persona que más orgullosa está de lo que tú haces y más quiere dejarle saber a todo el mundo que tú existes. Para esto suena fácil este consejo número 3, pero se requiere mucho ejercicio del amor propio. Por eso para mí siempre trabajar temas de mentalidad en todo lo que hago es súper importante porque, básicamente, cuando tú te amas a ti misma, tú vas a querer que todo el mundo sepa de ti, y vas a querer hacer acciones inteligentes y estratégicas para que más personas te descubran. Cuando te conviertes en tu mejor relacionista pública, vas a hacer todo lo posible por aparecer en más **podcast** de otros colegas o de **podcasters** que tú sabes que están en una excelente posición, blogs, canales, prensa, incluso hasta publicidad pagada como, por ejemplo, son los anuncios de Facebook ¿verdad? que te dan esa omnipresencia, que es lo que también queremos poco a poco conseguir, que la gente nos conozca en todas partes. [Sonido repique de alarma]

[00:13:35] ¡Espérateeee! campanita que me dejaste a mitad aquí. Todavía quiero compartir un último consejo. Esto no se da de la noche a la mañana, y para mí siempre es bien importante ser realista, esto es algo que se hace trabajando en el día a día. Por eso siempre te digo, tienes que comprometerte con tu propósito. Y bien importante, divertirte,

pásala bien, tripea que si no para qué lo vas a hacer, porque vas a estar aprendiendo un montón y eso ya en sí es una bendición y una ganancia increíble que vas a tener. Así que de repente, si necesitas más ideas sobre qué podrías estar haciendo para ganar esa visibilidad y no pasar ahí como que desapercibida, donde nadie te encuentra, y sabes que no existes. Puedes, por ejemplo, aprovechar todas las oportunidades que se te presentan y abrirte a ellas también, porque muchas veces nos bloqueamos como, por ejemplo, es escondernos y no decir yo puedo hacer esto, yo estoy aquí, yo existo. Ábrete, ábrete a las oportunidades, búscalas activamente. Así que asiste a seminarios de negocios de tu industria, busca donde puedes hablar en público, así sea en la plaza y te paras a hablar de lo que tú tengas que hablar, busca sitios donde puedas exponerte, escribe notas de prensa, contacta al periódico local del área donde vives y dile que quieres hacer una columna con x frecuencia, que la gente te vea, inicia un **podcast** como te dije, o sea, puedes iniciar un **podcast**, un canal de **You Tube**, lo que tú quieras. Pero inicia algo, publica un newsletter semanal, mensual, tú estableces el ritmo. Y por favor, no te me pongas en el proceso perfeccionista que la perfección no es otra cosa que miedo disfrazado. Y no significa que vamos a estar haciendo chapucerías, pero yo siempre recomiendo a mis estudiantes a ser el mínimo viable mejorable, o sea, tú sabes que vas a mejorar, pero que tienes algo que funcione y cumple su función, que sí, que hay mucho margen para mejorar, pero que si te pones muy perfeccionista no vas a simplemente lanzar y empezarte. Y eso te ayuda a ganar momentum, a ganar tracción, al tú ponerte a crear, al ponerte al servicio de los demás, al ponerte a la disposición de tus clientes, otros colegas, algunas empresas, pues eso te ayuda a que sigas avanzando y cualquier cosa que hayas creado o hecho lo único que puedes hacer a partir de cuando tú empiezas es mejorar constantemente y te aseguro que desapercibida no vas a pasar. Cuando estés lista para no ser una más del montón, qué es una más del montón, una de esas que están ahí, calladitas, bonitas, que nadie sabe, o una persona que no ve su valor y no quiere brillar para dejarle saber a todos que están ahí. Es una persona que sabe el potencial que tiene de impactar y hacer, pero está allí escondida entre la maleza, en una esquinita, cuando te canses de eso y estés lista para levantar tu voz...

[Música]

[00:16:25] Sabes que disfrutaste de este episodio gracias a mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**. Estoy yo dispuesta a ayudarte y enseñarte y compartir contigo todo lo que he aprendido, todas esas cosas que antes no sabía y ahora sé, están a tu completa disposición. Te invito a que visites **lanzakupodcast.com/webinar** para que en ese seminario gratuito confirmes que **Lanza tu Podcast** y **Greydaliz Rivera** somos perfecto para ti. El seminario se llama **Conoce cómo puedes crecer y**

**monetizar una audiencia con un Podcast**, vas a aprender información vuela cabezas, sobre el maravilloso mundo del **podcasting**, estadísticas, errores que no puedes cometer, mitos estúpidos que te evitan avanzar y lograr el éxito, formas de ganar dinero con un **podcast**, detalles importantes como qué nombre le pongo, cuánta frecuencia, todas esas cuestiones que muchas veces tenemos dudas. Ahí vas a poder aclarar todas tus dudas, de hecho, hay una sesión de preguntas en donde voy a contestar cualquier cosa que me quieras preguntar en vivo. Repito es gratis, regístrate en **lanzatupodcast.com/webinar** te dejo el enlace y la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:17:34] Ya sabes, antes de irme **pasaportepodcast.com** 24/7 ahí encuentras todos los enlaces y la información, el audio incluso, la transcripción y todo lo que necesitas sobre este espacio 24/7 como te mencioné. Comparte este episodio, literalmente, compártelo a través de **Whatsapp**, a través de hablar con una amiga y decirle: *tienes que escuchar este episodio*. O simplemente, puedes compartirlo de forma indirecta a través de dejar esas 5 estrellas, tu valoración, en la plataforma donde escuchas **podcast**, porque la plataforma se encarga de también ponerme frente a personas bien parecidas a ti. Así que agradezco ese hermoso gesto. Mientras nos volvemos a conectar sabes que a través de las redes sociales y todas las plataformas me encuentras como **@Greydaliz**. Te doy las gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast**, **podcaster** o **futura podcaster**, nos vemos la próxima ¡**Muuuach!**

[Música]