

PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

EPISODIO 43: Cómo tomar un descanso de tu podcast sin perder momentum ni audiencia

30 de mayo de 2021

[Música]

Greydaliz:

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [Sonido de olas del mar]

[00:00:40] Alooooooó. El episodio de hoy está bien chévere, es un programa que les debía, pues por allá por el episodio número 28, estuve hablando sobre la importancia del batching, o sea, hacer contenido en grandes cantidades para poder, por ejemplo, tener adelantado 1 mes, 2 meses, todo lo que tú quieras, cosa de que puedas enfocarte en otras áreas de tu negocio. Y entonces quedé en crear un episodio para contarles a esas personas que, por ejemplo, hacen **podcasting**, digamos bastante frecuente como diario o 2 o 3 veces a la semana, y de repente necesitan un breakesito. Como que están pensando y deseando cogerse unas vacaciones, o a lo mejor ahora que, por ejemplo, estamos en estos momentos cerquita ya de junio, y julio, y agosto, que son esos meses pico de las vacaciones de verano. Pues mira, a veces uno dice *¡Dios mío!, pero no me puedo coger un break, una semana de Thanksgiving, o quiero pasarme un mes enganchada en el Himalaya haciendo un voto de silencio* [Risa]. Porque a veces también hasta los **podcasters** necesitamos un buen tiempo de no hablar. ¿Qué haces entonces? Y a uno le entra como una cargadera de que *Dios mío, pero es que me da un miedo dejar de hacer esto porque quién sabe si la gente se olvida de mí*. Sí, el mundo del **podcasting** es súper cruel muchas veces, y el mundo de las comunicaciones también. De repente te desapareces y la gente como que tú, se olvidan o eso sientes tú, y es algo que tenemos que tener cuidado como creadores de contenido. Así que yo te puedo compartir un poquito de mi experiencia, porque cuando yo tenía un **podcast** diario en el año 2018 y 2019, hice un **podcast** diario, porque ha sido años, de lunes a domingo, y fue súper interesante y divertido, pero al mismo

tiempo, a mí me daba como una perse de pensar, *Dios mío, pero cómo yo voy a dejar de grabar*. Y fue bien conveniente para mí, porque yo empecé a hacer mi **podcast** en Texas. Y en ese sitio nadie me conocía, así que lo más divertido que yo hacía en el día era grabar mi **podcast**, pero cuando llegó el momento de, por ejemplo, regresar a Puerto Rico, que aquí es todo lo que hay, es un mundo de posibilidades para hacer todo menos grabar el **podcast** o crear, me asusté mucho por eso porque pensé 2 cosas: me daba miedo perder el momentum. O ese hábito que ya había generado y creado, y de repente empezar y hacer contenido, no sé, pensé que iba a tomarme una semana de descanso y de repente desaparecerme por un año, era algo que me asustaba. Y también, sobre todo, me asustaba el hecho de que pues que la gente se olvidara de mí o que me reemplazaran, quizás buscando otro contenido porque pues, **Greydaliz** se desapareció. Así que tuve ese momento y, de hecho, yo no tomé un descanso ni unas vacaciones hasta casi 2 años de hacer contenido diario, pero lo pude comprobar también cuando decidí tomarme unos días de descanso y esos días se convirtieron en unas cuantas semanas. Que me lo disfruté y me gustó, y fue lo que me ayudó también a tomarme un tiempo para el nuevo formato o programa que estoy haciendo, por ejemplo, ahora más enfocado en mi negocio. Que también fue chévere, pero tú sabes, esas cosas pueden pasar y tengo gente que conozco que de repente ahora me ves y ahora no me ves. Así que, en realidad, cuando amas el **podcasting** y cuando sabes el provecho que le puedes sacar a esta herramienta, te asusta un poco perder esa atracción que quizás has ganado. Así que hoy quiero hablar contigo sobre 10 ideas que tengo y tan solo, todas súper chéveres, se me ocurrieron algunas, de hecho, así como que antes de grabar, de prender el micrófono para grabar. Y están bien buenas por eso, porque el mundo es cruel muchas veces. Y tú sabes que a veces te toman años crear un imperio [Sonido de chasquido con los dedos] y en un día lo puedes perder todo. Así que tú no quieres eso, yo tampoco lo quiero ni para ti ni para mí, y por eso fue que hice el episodio de hoy. Claro que ya vamos a pasar al contenido, pero por supuesto, antes...

[Música]

[00:04:50] Tú tienes que saber que toda la información que yo voy a compartir contigo a continuación, se complementa perfectamente con lo que he creado para ti dentro de mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, donde te enseñé el paso a paso para **lanzar un podcast de éxito** desde el día uno, y para que aprendas cómo hacer y cuáles son las mejores prácticas que te ayudarán a consolidarte como la mejor **podcaster** de tu sector. Regístrate en mi webinar gratuito lanzatupodcast.com/webinar donde vas a confirmar que **Lanza tu Podcast** y **Greydaliz**, tu mentora, somos perfectos para ti. lanzatupodcast.com/webinar te dejó la información y todos los detalles en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:05:34] Bueno, bueno, recordando ese episodio 28, que te dejo el enlace por supuesto en las notas del programa. Cuando tenemos un **podcast** con una frecuencia como semanal, quincenal, mensual, pues de repente podríamos crear un batching, puede ser algo más realista, pero cuando tenemos una especie de contenido más frecuente de eso, tomarnos un descanso para esas personas que quizás tienen un **podcast**, por ejemplo, de noticias, o como yo que tienen un **podcast** de contando mis experiencias día a día, pues mira de repente como que ¿y cómo yo hago para parar esto por un tiempo?, mientras me voy a disfrutar con mi familia de unas vacaciones de verano, unas vacaciones de navidad, o simplemente mi cumpleaños, o como te comenté cogermé unos días para estar sin hablarle a nadie, ¿cómo lo voy a hacer? Pues de eso van las 10 ideas que voy a compartir contigo a continuación. Haciendo la salvedad de que ¿verdad?, yo como **podcaster** y como dueña de negocios, soy bastante, yo digo que yo quiero tener un restaurante en cierto momento de mi vida, pero cuando yo tengo un restaurante, yo soy el tipo de persona que no me gusta cerrar nunca. Yo creo que sería el tipo de dueño de restaurante que a duras penas, pues, cerraría quizás un viernes santo y un acción de gracias, algo así. Y como te dije, como que [Risa] pues dale, qué remedio. De repente, como sean tus valores o tu política de trabajo, eehh pues, tú tomarás decisiones, pero para mí, el público siempre necesita lo que yo tengo que dar. Así que 24/7, soy del tipo de personas que me gusta tener lo que yo hago disponible 24/7, anyway, por eso también amo tanto el **podcasting**.

[00:07:10] Pero reconozco que después de un tiempo consistente haciendo **podcasting** también hay momentos que necesitamos cogemos un descanso. Así que ¿cómo hacerlo?, que eso sería uno de los requisitos que yo recomiendo. O sea, para tú tomarte un descanso o las recomendaciones que te voy a dar ahora, algunas de ellas necesitan o requieren que tú por lo menos tengas 1 año de creación de contenidos, 52 semanas mínimo. Y, sobre todo, no solamente por la cantidad de contenido que tengas disponible para hacer algunas de las ideas que voy a compartir contigo, sino porque de esa manera tú te súper aseguras que ya la creación de contenido es un hábito en ti. Y ya tú, por supuesto, habrás visto también los resultados que te da el **podcast** a tu negocio. Así que eso te ayuda a decir *¡espérate!, que no me voy a quedar pegada en mi mini descanso*. ¿Cuáles son esas ideas que voy a compartir contigo? Son 10 [Sonido de efectos especiales]. La número 1 es que hagas batching, como te dije un poquito en el episodio 28, en esa línea, pues que nadie se entere que te fuiste de vacaciones. Puedes preparar y organizar con tiempo el contenido, aunque tu **podcast**, por ejemplo, sea diario. Algo que te puedo recomendar para que sea algo real para ti es que, por ejemplo, crees un episodio, digamos este, tú grabas 1 episodio diario, pues qué tal si te organizas y te preparas para ésa, durante una semana, o 2 semanas, o 3 semanas, el tiempo que vayas a estar libre, crees en vez de 1 episodio

2 o 3. Va a ser más trabajo en esa o esas semanas de trabajo, pero después vas a poder desconectarte tranquila. [Sonido de efectos especiales]

[00:08:48] La segunda idea que quiero compartir contigo es que busques maneras estratégicas para crear información o contenido extra, en cada inversión de tiempo que tú haces en tu programa. Por ejemplo, si tu **podcast** es de entrevistas, qué tal si tú seleccionas una pregunta que le quieres hacer al final, cuando ya terminaste la entrevista que le estás haciendo a una persona, y digamos que, por ejemplo, le quieres preguntar *¿qué es para ti éxito?*, por ejemplo. Eso lo haces al final del episodio, pero nunca lo publicas en el episodio de esa entrevista. Y digamos que, por ejemplo, ya tienes 50 entrevistas, podrías hacer una recopilación de ese contenido, específicamente, las personas que han pasado por tu **podcast**, hablando, contestando estas preguntas, que ojalá en el mejor de los casos, también esté atado a algo del tema de tu palabra clave, o lo que tiene que ver como que, tu producto, o tu negocio, mensajes que constantemente tú llevas, que le digas a esta persona: *ok, voy a hacerte esta pregunta*. Y en ese momento que vayas a tomarte unas vacaciones, tienes ahí suficientes recursos para decir *voy a agrupar de 10 en 10 las respuestas de mis entrevistados*, y sacar un contenido adicional de un contenido que ya yo creé. Pero hubo un behind the scenes, o hubo una partecita que nadie escuchó, o le hiciste esta pregunta estratégicamente para eventualmente, eh gracias a este consejo que te está dando **Greydaliz**, que es poder tener un contenido que te va a servir en esos días que vas a estar libre. ¡Qué clase de belleza! [Sonido de efectos especiales]

[00:10:25] Algo que puedes hacer también cuando te vayas a tomar un tiempo libre es que, quizás, mira, no te tienes que desconectar del todo. Te puedes ir, como que bajar la intensidad, pero no desconectarte del todo. Y de repente, podrías pasar de una creación de contenido diario a semanal, o de semanal a quincenal, o de quincenal a mensual y, obviamente, la comunicación siempre con tu audiencia es clave. De esta manera, bajas la intensidad de trabajo, pero todavía estás ahí en la mente y corazón de tus oyentes, eso pegó. [Sonido de efectos especiales]

[00:10:57] En la línea de bajar la intensidad, podrías bajarle al tiempo. Digamos que, por ejemplo, vas a seguir publicando los episodios con cierta consistencia, pero a lo mejor, van a ser episodios de 1 o 3 minutos, en el que vas a mencionar, por ejemplo, un corte, que tiene que ver con el tema que tú tratas y decir cómo lo vives, o como lo ves, o por qué te gusta. O algo que tú estás creando, una información sobre ti, sobre lo que haces, sobre el tema que tú tratas, pero mucho más ligero, mucho más light y con un tiempo breve. De esa forma también bajas intensidad a tu carga de trabajo, pero no te desapareces, si es algo que no quieres hacer. [Sonido de efectos especiales]

[00:11:36] En el caso que decidas desconectarte completamente del **podcast**, pues mira, a lo mejor no tienes que desconectarte, por ejemplo, de otras vías como la redes sociales, el newsletter, tu blog, si es que todavía escribes, por ejemplo, en el blog. Puedes estar comunicándote, de repente, no estás hablando, pero podrías tener una especie de diario y compartir lo que estás haciendo a través de tu página web, o a través de tu newsletter, o a través de las redes sociales, un poquito compartir. Así que tu audiencia va a permanecer conectada contigo, pero por otros canales, que también puede ser una experiencia enriquecedora para ellos. Y así buscar la manera de conectar a través de otras vías que tú también quieres ir desarrollando, o que te comunicas y te expresas también de una forma distinta. Que eso también, como te dije, puede mostrar una perspectiva distinta de ti y a la gente le puede gustar mucho. [Sonido de efectos especiales]

[00:12:24] Hay algunas de las que te he mencionado anterior y con la que te voy a mencionar ahora que, cuando tú tienes un equipo de trabajo, que les debo un episodio sobre cómo crear y trabajar ¿verdad? Cuando tú tienes un **podcast** y empiezas a desarrollar un equipo de trabajo, que es algo que yo siempre, porque siempre pienso que tú eres **podcaster**, pero eres dueño del negocio, pues siempre te voy a recomendar tan pronto tú puedas ir delegando hacerlo. Pues en caso de que tengas un equipo de trabajo, qué tal si le encargas o le delegas a ellos que se encarguen de hacer una especie de curación. De digamos que, por ejemplo, ya tú tienes un **podcast** que a lo mejor ya tiene más de 300 episodios, que ellos seleccionen esos episodios, esos programas que han gustado mucho y, esas partes que tú sabes que son las joyas del programa. Y creen como una compilación y que ellos la monten, incluso, si tú te quieres ir completamente off y delegarle esto a tu equipo, que ellos se encarguen de hacer la intro y la outro explicándole a tus oyentes qué es lo que van a estar escuchando. Y ahí estás tú de alguna forma cerca ¿verdad?, recordando también ciertos momentos de tu **podcast**, mientras tú estás enganchada en el Himalaya descansando tubos. [Sonido de efectos especiales]

[00:13:30] Que por cierto, que estés enganchada en el Himalaya, o que estés de roadtrip, o que estés de paseo, o que estés, o sea, no significa que necesariamente tienes que desaparecer. Algo que yo amaba mucho del chavo del 8, era que normalmente los episodios de este programa se grababan en la vecindad, pero me fascinaba cada vez que se iban a un lugar como cuando, por ejemplo, se iban a Acapulco. [Risas] Y estaban todo, el programa lo hacían así, con la piscina de fondo y un ambiente bien diferente, era como, para mí era como que tan emocionante. Qué tal si te llevas tu **podcast** de roadtrip y, de repente, le bajas intensidad a tu súper equipo, quizás con el que estás grabando, y a lo mejor, mira, usas tu teléfono para grabar, y de una forma bien espontánea, porque tu oyente también va a entender, como te dije, la comunicación es clave, que estás descansando y que estás

de paseo. Y que de repente este episodio quisiste hacerlo aquí en esta parada, y quisiste hablar y comentar algo de una forma espontánea, o a lo mejor, conociste un personaje maravilloso que no puede pasar desapercibido y quieres que tu audiencia lo conozca, y le haces una mini entrevista allí en el medio del camino, pues también puede ser algo bien chévere que yo pienso que puede ser hasta beneficioso para la relación que tú tienes con tus oyentes. Y este tipo de experiencia también, y te lo digo porque yo estoy volviendo a escuchar todos los episodios de lo que fue **Bicha Cool**, es como *¡wow!* tú los escuchas cuando ya estás en el futuro y dices *¡cuánto he cambiado!* *¡wow!*, *escucha mi mentalidad cómo era, o eso me recuerda esta experiencia que viví*. Así que también el **podcasting** para mí, es como una especie de archivo que se queda registrado sobre mi evolución como persona, como **podcaster** y como líder. Así que también puede ser bien interesante cuando lo miras de esa manera. [Sonido de efectos especiales]

[00:15:09] Si has hecho bien tu asignación de presentarte en el **podcast** de colegas porque ¿verdad?, quieres hacer también inbound marketing y presentarte en la comunidad de otras personas que tienen una audiencia similar. Pues mira, de repente, a mí me, esto se me ocurrió literal antes de prender el micrófono y me encanta, tú podrías pedirle que te pasen los audios de las entrevistas que te han hecho, y entonces podrías publicar en tu **podcast** esas entrevistas en otros programas. Mira qué cosa más nítida. De repente tienes 10 entrevistas ya, así que imagínate, tienes un buen contenido ahí para que la gente te escuche, no como tanto como tú creando de una forma más activa, sino de una forma más pasiva, contestando las preguntas de estos colegas. Puede ser también bien chévere y, a lo mejor, como ya te estoy dando este consejo, pues mira, quién sabe si tienes en tu mente ya lo que te estoy diciendo, y de repente cada vez que alguien te invite a una entrevista le puedes decir *ok, pero yo te voy a pedir esto de requisito, me interesa que me entrevistes, pero también me interesa que compartas conmigo el audio para yo poder hacer esta estrategia en ciertos momentos*. Y si a la persona no le molesta, porque también es exposición como quiera que sea para la otra parte, pues es un ganar-ganar para todo el mundo. Y bien relacionado con esto que te estoy diciendo, pues mira, a lo mejor hay veces que como **podcasters** nos invitan a los show de otros colegas, pero pues nos cogen en algunos momentos que no tenemos el tiempo, que no se puede, pues mira, qué tal tú le dices: *ok, me voy de vacaciones, todas las personas que me invitaron para salir en su **podcast**, este es el momento, voy a hacer entrevistas, chévere. Tú me entrevistas en tu **podcast**, así también mi voz está corriendo por ahí por la post espera, pero al mismo tiempo colega te pido hacer este intercambio ¿te parece chévere?* Así que también es algo que ¿verdad? que cuando estamos hablando de forma espontánea, es mucho más relajado porque no tienes que editar, no tienes que montar todo, simplemente contestar las preguntas que te

están haciendo como invitado. Y qué tal, entonces después si tienes ese contenido como doblemente utilizado para conectar con nuevas audiencias, pero también para mostrar una perspectiva distinta de ti a tus oyentes de tu **podcast** como tal. [Risas] Yo te lo digo, sí, yo sé, es que soy brillante, soy brillante, lo sé, hay que aceptarlo. [Sonido de efectos especiales]

[00:17:23] La número 9, y que tiene que ver con la hermosura de la colaboración entre colegas maravillosos **podcasteros**. Mira, qué tal si tú tienes algunos colegas que tú hayas identificado y tú dices: *mira, está bien ¿sabes qué vamos a hacer? yo te hago las vacaciones a ti y tú me haces las vacaciones a mí.* Y de repente podrías traer a tu espacio algún colega para que en ese tiempo que tú estás descansando, le brinde valor y contenido a tu audiencia, y cuando esa persona también quiera hacerse unas buenas vacaciones, tú puedes hacer lo mismo por esa persona. Sobre todo, para esas personas que aman colaborar y que reconocen la importancia de que si tú quieres crecer a cierto nivel pues ve sola, pero si tú quieres crecer de una forma más grande, o más rápido, o más escalable, pues crece con colegas, pues esto puede ser una gran idea. [Sonido de efectos especiales]

[00:18:09] Y escúchate la última de las ideas que voy a compartir contigo. Qué tal si esos, qué se yo, 10 episodio que necesitas para cuando te vayas a ir unos días de vacaciones lo graban tus clientes. Los mejores casos de éxito de tu negocio, personas que tú les has transformado la vida, personas que te quieren, que te adoran, que te aman, que pueden crear un contenido relacionado, por supuesto, de lo que tú haces, pero desde la experiencia, ¡qué cosa más brutal! O, de repente, por la naturaleza de tu trabajo, o de lo que haces, tienes estudiantes. En vez de cliente tienes estudiantes, pues qué tal si son esos estudiantes los que crean tu contenido por el tiempo que tú estás descansando. Vuelvo y te digo, la colaboración y la manera de buscar formas creativas de que tú no estás, pero todavía hay valor ahí y se presenta una perspectiva de ti a través de las voces de otros. ¡Qué maravilla! ¡Súper brutal! Cualquiera de las opciones que vayas a escoger, cuéntame si escoges alguna o si alguna de éstas dice *¡wow! qué bueno que escuché este episodio porque esto lo voy a aplicar para un futuro.* Déjame saber, pero cualquier cosa como quiera que sea, la comunicación con tu audiencia es clave, por algo eres **podcaster**. Y nos encanta también como oyente saber que esa persona que hace un trabajo tan profesional, esa persona que es tan consistente, esa persona que admiramos tanto por todo lo que aporta, es un humano también, que necesita de días de descansos y que, pues, que puede buscar maneras para seguir estando sin que de repente las personas piensen que te desapareciste. Pero, vuelvo y te digo, comunicarte y que la gente entienda también qué es lo que tú vas a estar haciendo, eh pues está chévere. Una de las otras opciones es comunicarte y simplemente irte. Y esto es como yo te digo todas estas porque yo soy,

como te comenté, tipo restaurante o dueño de restaurante y que no quiero cerrar nunca. Pero si de repente, parte de los valores o de tu política de trabajar, como que mira, *no, yo tengo mis días libres, yo me cojo mis momentos de descanso*. Pues también es una forma chévere de transmitir lo que para ti es importante o la manera en la que te gusta trabajar. Así que tú también escoges si de repente te comunicas bien con tu audiencia, pero simplemente no voy a estar durante este tiempo. Asegurándote de que vas a hacer las acciones para después retomar y volver a ganar esa atracción, y continuar compartiendo el contenido con tu audiencia que te va a estar esperando. Me encantan todas estas ideas, a mí se me fueron ocurriendo, bueno ya yo he escuchado más de 10.000 episodios de **podcast**. Así que se me fueron ocurriendo mientras escuchaba a otros colegas, mientras yo también pensaba en maneras para yo también poder cogerme mi tiempo libre. Y las quería compartir contigo y espero que te sirvan mucho y, sobre todo, que si te inspiran o si quieres tener a alguien que tiene más experiencia que tú en el **podcasting**, para que cuando tengas alguna duda como ésta y yo no tenga un episodio creado, pueda aclarártelo bien de cerca, pues es un ganar-ganar para todas las partes porque...

[Música]

[00:21:08] Tú sabes que disfrutaste de este episodio gracias a mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, y si visitas lanzakupodcast.com/webinar podrás asistir a un seminario online, gratuito, titulado **Conoce cómo puedes crecer y monetizar una audiencia con un Podcast**, donde voy a compartir contigo una información que te va a comprobar que este es el momento para que tú también lances un podcast. De hecho, en este seminario vas a conocer:

- Por qué ahora es el momento de lanzar un podcast.
- Las razones sorprendentes por la cual podcast con gran potencial fracasan.
- Cómo definir a tu audiencia y sus intereses para que los enamores.
- Cómo hacer para ponerle un buen nombre a tu podcast.
- Tres formas de monetizar y mucho más. De hecho, va a haber una sesión de preguntas y respuestas en vivo.

[00:21:58] Yo sé que no te lo quieres perder. Regístrate en lanzakupodcast.com/webinar te voy a dejar toda la información y el enlace en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:22:07] Antes de irme sabes que 24/7 pasaportepodcast.com ahí siempre tienes las transcripciones, los enlaces y toda la información que yo comparto en este programa. Recuerda suscribirte para que no pierdas ninguna de la información que voy a estar compartiendo contigo durante las próximas semanas, meses y años, porque para mí el **podcasting** es algo que quiero hacer forever and ever. Y cuando pases por tu aplicación favorita déjale saber a **iTunes**, a **Spotify** y a cualquiera

que sea, que te gusta este contenido para que así me ponga en la cara también de otras personas bien parecidas a ti. Sabes que a través de las redes sociales podemos seguir conectadas y me encuentras en todos lados como **@Greydaliz**. Como siempre te doy las gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster o futura podcaster**, nos vemos la próxima ¡Muuuach!

[Música]