

PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

EPISODIO 41: Las estadísticas de tu podcast

16 de mayo de 2021

[Música]

Greydaliz:

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [Sonido de olas del mar]

[00:00:42] ¡Aloooooó! Déjame buscar mis notas, que el episodio de hoy me encantaba, tanto como **podcaster** como empresaria. Sucede que si tú quieres tener éxito en cualquier cosa que vayas a hacer en la vida, tienes que organizarte, planificar y ejecutar con eficacia. Es por eso que el tema de las estadísticas es tan importante en cualquier cosa que vayas a hacer, porque tú puedes hablar lo que te dé la gana, pero quienes verdaderamente hablan con la verdad son los números. Así que sobre todo para esas **podcasters** que quieren monetizar a través de colaboraciones, a través de auspiciadores, el episodio de hoy les va a encantar. Porque cada vez más marcas, más negocios, están interesados a pagarle a los **podcasters**, sobre todo cuando son bien nicho, para que los acerquen a las comunidades que ellos sirven. Porque recuerda que como **podcaster** tú te conviertes en una rockstars de tu comunidad, así que para un auspiciador o alguien que quiere colaborar contigo, es muy conveniente que tú le acerques a este grupo de personas, y se convierte en un ganar-ganar cuando lo haces de la forma correcta. Así que de eso voy a estar hablándote hoy, de los retos que muchas veces también tenemos los **podcasters** para poder conseguir las estadísticas reales, además, vas a conocer qué específicamente debes medir con tu **podcast**, por supuesto que antes...

[Música]

[00:02:05] Tengo que recordarte que todo el contenido de valor que estás a punto de conocer se complementa perfectamente con lo que he preparado para ti dentro de mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, donde te enseñé el paso a paso, los

cómo sobre todo, para **lanzar un podcast de éxito** desde el día uno. Y bien importante, una vez lo lances, hagas las mejores prácticas para que te consolides como la maracachimba, la mejor **podcaster** de tu sector. Cuando te registres en lanzatupodcast.com/webinar vas a confirmar que **Lanza tu Podcast** y **Greydaliz Rivera**, somos perfectos para ti. Una vez más lanzatupodcast.com/webinar te dejo la información, por supuesto, en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:02:54] [Sonido de aplauso] ¡Y vamos al mambo! ¿Qué vas a medir? A mí me gusta siempre jejeje, ya ustedes saben mi estilo, vamos directamente al asunto. **¿Qué vas a medir con relación a las estadísticas de tu podcast?** ¿ok? ¿Qué es lo que vas a estar midiendo? Bien importante, [Sonido chasquido de dedos] los nuevos suscriptores. Esa gente que se está apuntando porque, este dato junto con la cantidad de veces que tú publicas contenido, va a afectar directamente las descargas de tu **podcast**. Muchas, muchas de mis estudiantes y personas que se me acercan **Greydaliz, quiero más descargas, quiero más descargas**. Y yo me les quedo mirando *¿Por qué? ¿Por qué ellos están tan obsesionados con las descargas? ¿Qué es lo que ellos están sintiendo que las descargas les dan?* Así que en breve voy a derribarte un mito que muchas veces tenemos con las descargas para que entiendas verdaderamente si las descargas es lo más importante que tienes que estar enfocada. Pero sí, para conseguir más descargas tú necesitas más suscriptores y, por lo tanto, también muchas veces está directamente relacionado con la cantidad de contenido. Muchas veces también pienso *¿quieres más descargas? crea más*. [Risa] Haz más estrategias para que más personas se suscriban a tu **podcast** y, por lo tanto, mientras más oyentes llegan, más descargas. Pero muchas veces la gente quiere como *¡quiero más descargas!*, sin hacer lo que se requiere que, por ejemplo, es crear más contenido, anyway. Vas a medir también el número de suscriptores, las personas que se apuntan a tu **podcast**. Y esto también te va a dar una buena idea de cuáles van a ser esas descargas, porque lo que la gente también reconoce de las descargas, es que muchas marcas cuando se acercan a nosotros para hacer algún tipo de acuerdo o colaboración, nos van a pedir cuál es el **CPM** de nuestro **podcast**, o sea, el **costo por mil**. Porque los auspiciadores te van a pagar por la cantidad de 1000 descargas que tú tengas. Por ejemplo, digamos que tú tienes un CPM de \$10, esto significa que si tu episodio es bajado o descargado 5000 veces en un periodo de tiempo, pues tú le vas a pagar ese auspiciador \$50. Te doy un número sencillo para que veas cómo se calcula. Así que por eso es que muchas veces las personas están tan obsesionadas con tener más, más, más, más descargas. Pero, como te dije, en breve te voy a decir por qué no necesariamente este número de descargas es un número real de tu poder de influencia. De todas formas es un número importante, así que hay que saber dónde lo conseguimos,

cómo lo conseguimos y, por supuesto, tener un sistema de estudiarlo y analizarlo constantemente.

[00:05:36] Número 2: otra métrica bien importante en tu **podcast** son las que obtienes al monitorear tu CTA, tu llamada a la acción. Sobre todo ¿verdad?, esas CTA's que conducen a tu importante página web, que ya sabes que te hablé de la importancia de tener una página web para un **podcast**, te dejo el enlace en las notas del programa por si no las has escuchado. Y tú tienes que saber que hay diferentes herramientas, algunas de ellas gratuita como, por ejemplo, **Google Analytic**, que te dejan saber, te permiten conocer cómo se comporta una persona que visita tu página web, dónde pasa más tiempo, a qué lugar va, o sea, te da un montón de información que te permite entender: *mira hice este episodio y esta CTA funcionó súper bien y veo ,por ejemplo, que cuando tengo un **podcast** el tráfico en mi página web aumenta* o, por ejemplo, si tú tienes algún tipo de link que puedas traquear, que puedas monitorear a través de tus redes sociales. Pues también sabes, incluso, cuál red social es más efectiva para promover tu contenido. Y todo esto es información que, como te dije, sobre todo cuando vas a trabajar con colaboradores o marcas, te sirven mucho para que les muestres verdaderamente a las personas que quieren trabajar contigo cuál es tu poder de influencia.

[00:06:55] Número 3: otra estadística importante que debes monitorear, al menos una vez a la semana, es el **ranking de tu podcast**, ¿verdad? Esa posición que tiene tu **podcast** dentro de la categoría en la que tú te encuentres. Y es bien importante, sobre todo, esas primeras ocho semanas de haber lanzado un **podcast**. Mira, depende del trabajo que estamos haciendo y cuán estratégicas estemos siendo con nuestro lanzamiento, podemos hacer que nuestro **podcast** se destaque como un **podcast** novedoso, nuevo, que las personas que están viendo esas partes de los directorios de **podcast**, buscando quizás algún tipo de contenido nuevo que le llame la atención, pues podría encontrarse contigo. Así que también conocer cuál es tu posición entre esas categorías en la que tú estás con tu **podcast**, pues es bien importante. Una vez a la semana, por lo menos, deberías estar constantemente chequeándolas. Y, sobre todo, viendo también cómo la gente valora tu contenido, esto también nos da mucha información de si a la gente le está gustando lo que estás hablando, la manera en que lo presentas, la calidad del contenido que presentas. Esas valoraciones que muchas veces los **podcasters** pedimos, nos dicen también cuán bien estamos haciendo nuestro trabajo. Y bien importante también, que a mí me encanta, ustedes saben que a cada rato se las pido, esos comentarios que también te dejan en estas plataformas pueden ser una buena vía de comunicación con tus oyentes, de qué quieren, qué esperan, qué les gustaría. De hecho, este episodio de hoy surgió porque yo le pregunté a mi comunidad directamente: *mira, ¿de qué quieren que hable en un futuro episodio de **Pasaporte Podcast**?, ¿cuáles son tus necesidades?*

Y una de las necesidades que más vi fueron las estadísticas. Sé, sobre todo, que hay mucha confusión en el mundo de las estadísticas, así que es un tipo de contenido, que yo sé que voy a tener que crear más contenido más adelante. Pero, yo escuché cuáles son sus necesidades, así que es una forma también de mantenernos comunicándonos, no solamente que nos dejes saber si te gusta el contenido, pero también, *mira me gustaría que hablaras de esto, prefiero que hagas lo otro, me encantan los episodios que traen este tipo de dinámica o de contenido.* Así que esa información que nos dan nuestros oyentes, las tenemos que usar, sobre todo, para poder planificar estrategias futuras.

[00:09:08] Estrategias como, por ejemplo, yo viendo la necesidad que hay dentro de conocer más de las **estadísticas del mundo del podcasting**, pues ya, esto es un episodio en el que yo comparto mucho el qué, pero sobre todo, cuando tienes que ver con cosas técnicas, pues es importante ver dónde va, dónde haces clic, dónde buscas. Así que se presta mucho más para ser un tutorial que es precisamente lo que voy a hacer. Así que escuchando sus necesidades, yo también me apalanco para poder crear un contenido que les sirve, sobre todo, a mis estudiantes, así que estén pendiente las estudiantes de **Lanza tu Podcast**, porque todo lo que están aprendiendo aquí, que quizás no puedan entender de una forma visual, ya esta semana van a tener un contenido relacionada con lo que tiene que ver con las estadísticas, para que las puedan analizar de una forma más efectiva ¿ok? Así que, como te dije, nos ayuda mucho saber nuestra posición, esas valoraciones, esos comentarios que constantemente están dando en nuestra comunidad a través de los diferentes directorios, e incluso a través de las redes sociales, que podemos usarlas mucho a nuestro favor. Me tengo apuntado también un episodio para contarte cómo yo uso **Instagram** también, para obtener más escuchas en mi **podcast**. Así que, escuchar es bien importante también, lo que quiere nuestra comunidad para poder planificar nuestras estrategias. Ahora, ¿cuál es el reto que tenemos los **podcasters** muchas veces al momento de conocer, pues de una forma efectiva, cuáles son nuestras estadísticas? Sucede [Risadas] que no hay forma efectiva, que esa forma efectiva no existe, y la verdad es bastante confuso, gracias a, pues, diferentes movimientos que se están haciendo y al aumento que han habido de escuchas en los **podcast**, pues cada vez se está buscando la manera de que todo sea un poco más organizado. Y ahora es mucho mejor que hace unos años atrás, ¿verdad?, que tenemos todo quizás de una forma más organizada. Porque lo que pasa es que, digamos que nosotros creamos nuestro feed en algún hospedaje usando una herramienta. ¿Qué sucede? que muchas veces existen plataformas como decirte, incluso **Spotify**, que tienen como una especie de barrera, lo cual significa que ellos, por ejemplo, descargan [Risadas], descargan el feed en sus servidores, cuando tú los sometes a una plataforma como **Spotify**, y ellos lo que hacen es que usando esta información comparten contigo a través de su plataforma las descargas que estás

teniendo en su lugar. Y como hacen este cambio, esto es como un impedimento que impide al lugar original donde tú creaste el feed que, por ejemplo, podría ser tu hospedaje, conocer específicamente las estadísticas que tienen de **Spotify**. Y entonces ahí, por ejemplo, hay una limitación. Las descargas que tú quizás estás viendo en tu hospedaje no están completas y ése es el problema, que muchas veces los directorios jalan para su lado y te muestran ciertas estadísticas, pero hacen ciertos procesos o barreras que le impiden conocer a la fuente original donde tú tienes tu feed, ¿verdad? Este archivo donde tú tienes toda la información de lo que haces con tu **podcast**, así que la información está limitada o no está completa. Esto lo que hace es que puedas generar información engañosa, que no está completa, de decir mira yo tengo tantas descargas cuando en realidad, a lo mejor son más o a lo mejor son menos, y una vez más cuando estamos trabajando con colaboradores o auspiciadores, saber este número de la forma más certera es lo más justo para todas las partes. ¿Por qué? porque es lo más justo y porque tú, como **podcaster** y como líder, no quieres jamás estadísticas infladas o incorrectas de tu **podcast** ¿ok? Y me encanta decirte esto porque yo soy una dueña de negocio y como dueña de negocio hago todas las acciones, así que me encanta ser súper justa y mostrar información verdadera porque una marca, o un negocio que trabaja contigo quiere resultados reales de lo que tú le puedes ofrecer.

[00:13:03] Te pido que pienses por un momento como dueña de negocio y no tanto como **podcaster**. Porque a ti, posiblemente, como dueña de negocio te vas a molestar de invertir en algo que parece que es bueno, que parece que tiene influencia, que parece que tiene poder para traerte unos resultados a ti y tener un retorno de la inversión, pero en realidad esa influencia no es real. Voy a hacer un paréntesis porque me acuerdo siempre de este ejemplo, yo en cierto momento de mi vida un poco más ingenua y más estúpida [Sonido de palmada] ¿verdad? Hice una colaboración y después que estaba en esa colaboración me di cuenta que el 95% de las personas que estaban ahí estaban por mí [Risas]. Y que muchas de las acciones que sucedieron ahí se dieron por mí también. Así que esa persona con quien yo hice esta colaboración el poder de influencia que supuestamente tenía no era real. Y de hecho, los números lo indicaban, lo que pasa es que yo estaba en una época mucho más ingenua de mi vida, los números lo indicaban, pero ése es el problema, porque yo siento que una colaboración con algún líder o con alguna marca tiene que ser justa, tiene que ser un ganar-ganar para todas partes, ¿entiendes? porque si no es una desventaja y, vuelvo y te digo, no es la forma correcta de hacer las cosas. Por eso es que tienes que saber cuál es el verdadero poder de influencia que tú tienes. Y recuerda que al monetizar tu programa no se trata sólo de ver o conocer cuáles son las descargas, se trata también de fijar, que tú fijas un precio por la influencia real y, en términos generales, que tú tienes. Porque muchas veces una marca ¿verdad? te puede venir, se acerca a ti y te dice: *mira, cuéntame ¿cuántas descargas tú tienes?*

Porque ya ellos saben esto del CPM que te comenté hace un momentito. Así que te preguntan cuáles son las descargas que tú tienes cuando en realidad tú, como dueña de negocio y como **podcaster** responsable, sabes que no necesariamente esa es la pregunta que deberían estar haciéndote. Porque, como te dije, las descargas no necesariamente te dicen cuál es tu poder de influencia no sé si te has fijado muchas veces tú como oyente de **podcast**, a mí me pasa a cada rato, que quizás estoy suscrita a algún programa que ahí está descargándose, y descargándose, y descargándose, y yo no la escucho. Y muchas veces voy y veo, por ejemplo, la lista de temas y sigo borrando y solamente escucho lo que me llama la atención, pero de todas formas todas esas descargas contaron como descargas y un potencial auspiciador tuyo puede pensar que tú tienes muchas descargas y no es cierto. Y esto, sobre todo, cuando son temas o **podcast nichos**, tú tienes mucha capacidad porque tú te conviertes, como siempre digo, como un rockstar de tu nicho. Pero al mismo tiempo, tienes que saber que verdaderamente tú tienes ese poder de influencia, y no es, si tengo tantas descargas, cuando en realidad no son personas que verdaderamente están escuchando tu contenido.

[00:15:57] Como te dije, ya yo estoy manos a la obra también para reforzar todo lo que tiene que ver con temas de estadísticas dentro de **Lanza tu Podcast**, más que nada el cómo hacer las cosas y qué fijarte. Porque es importante que además de que conozcas las descargas, nuevos suscriptores que tienes, cómo están trabajando a tu favor tus CTA's. Pues también es importante que conozcas, por ejemplo, cuántas personas verdaderamente te están escuchando, dónde se encuentran estos oyentes principalmente, desde qué aparatos o qué plataformas consumen tu contenido, cuánto, a mí esta estadística siempre me encanta y me vuela la cabeza cada vez que la veo, cuánto tiempo escuchan un contenido, o sea, empiezan a escucharlo y al minuto como que sockeaste y no te escuchan más, o llegan a la mayor parte del episodio o lo completan en la mayor parte de las veces. Eso es una estadística brutal que muchas veces los potenciales auspiciadores también deberían conocer, o sea, las personas que te escuchan, cuánto te escuchan verdaderamente. Eso es un número también bien importante que puedes conseguir a través de los diferentes lugares donde puedes ver las estadísticas como son, por ejemplo, **Apple Connect, Spotify para Podcaster, Google Podcast Manager**, o sea, plataformas de tercero como decir Chart About, Bluebird, Podchart, como decir incluso también las **analíticas de You Tube** si tu **podcast** lo estás presentando a través de You Tube. Como te dije, esto es como que para que tengas una esencia de la información de las estadísticas, pero mucho de esto es mostrar, así que la parte más visual te la voy a mostrar a través de **Lanza tu Podcast**. Pero tienes que saber que hay diferentes plataformas, incluyendo sobre todo tu hospedaje, el lugar donde decidiste alojar los archivos de audio de tu **podcast**, te dan muy buena información que tienes que analizar y que presentarle también a

esos potenciales auspiciadores de una forma que ellos vean cuál es tu verdadero poder de influencia, más allá de esas descargas que muchas veces, como te dije, están al garete y no están contabilizadas de la forma correcta.

[00:17:57] Ya me he explayado en este episodio, así que yo siento que esto merece una segunda parte porque me gustaría en un futuro episodio, posiblemente, la semana que viene creo que puede ser bueno continuar éste, hablarte sobre quién, quienes son la **IAB**, quién es la famosa IAB en el **mundo del podcasting**. Y cómo esta agencia está haciendo para regular todo lo que tiene que ver con cuáles son verdaderamente las estadísticas que un potencial auspiciador o colaborador debería estar fijándose cuando se trata de un **podcast**. Así que sé que es una información que le vas a sacar mucho provecho, pero ya me voy [Sonido repique de alarma] porque como ves, estoy súper explayada.

[00:18:35] Estoy bien contenta porque, mira, cuando tú hables conmigo siempre tienes que estar bien pendiente porque tú podrías estar diciéndome algo que piensas que es normal y yo por acá estoy como que *estás a lo loco*. Perdón, pero puede que te esté juzgando. A mí hace un tiempo unos colegas ¿no?, que tienen también productos educativos, plataformas para educar a su comunidad, que es algo que yo valoro mucho como estudiante, me comentaron: *¡Ay! no te preocupes, ¿sabes qué? si la mayoría de las personas ni siquiera compran, y ni siquiera entran [Risa], jamás a la plataforma, yo dije ¡qué barbaridad!* Y los juzgué, sobre todo, porque pienso que eso es un problema que no tiene, eehh, la persona que compró, quien tiene ese problema y no está haciendo las cosas correctas, es el educador, anyway.

[00:19:25] Estoy celebrando y quiero compartir contigo un **podcast** que me tiene bien entusiasmada porque esta semana, estos pasados días, se han publicado más o menos como 9 **podcast** nuevos en la plataforma de, gracias a **Lanza tu Podcast**. Y estoy súper emocionada, uno de ellos me tiene bien contenta porque es de una persona que se parece mucho a mí, estas personas que somos, eehh, que podemos pasar como que súper, que nos pueden subestimar, pero tenemos mucho talento y mucha sabiduría que compartir. Y siento que, por ejemplo, en el caso de **Joe Milla**, con doble L, una mujer que ha llegado a mi vida gracias a **Lanza tu Podcast**, y que amo, tiene una misión. Me gusta mucho que ya tiene, se vive mucho esto del mensaje que ella quiere llevar en su **podcast** que se llama **Ejecutiva del Hogar, Ama de Casa Jamás**. Y tiene una filosofía bien interesante y, sobre todo, me encanta que se lo vive como una misión. Y en la última reunión también de la sección de coaching de **Lanza tu Podcast**, estaba hablando que ya ella se visualiza como conferenciante, y yo sé que tiene todo, todo lo que hace falta. Así que me encanta, sobre todo, como se vive

transformar lo que muchas veces entendemos que somos las personas que vivimos y trabajamos desde nuestra casa, y como muchas veces de una forma súper incorrecta por crianza de muchos años que tenemos, pensamos que todo tiene que recaer en los hombros de una mujer, y no. Cómo Joe Milla lo ha hecho con sus hijos, con su pareja, para que todos sean parte del hogar, y no sea como que una responsabilidad de manejar y dirigir la casa de Joe Milla. Así que ella es una ejecutiva del hogar y se le siente afin, me encanta esta mujer vas a sentir que es bien real. Yo la admiro muchísimo, no sólo por su mensaje, sino porque es una mujer babyllosa, sin excusas, me encanta que Joe Milla, por ejemplo, tiene frenillos. Ella tiene frenillos y yo, por ejemplo, hablo bien explayado, bien rápido y bien con mi voz chillona, y ninguna de las 2 hemos permitido que eso sea como un impedimento para levantar nuestras voces y llevar nuestros mensajes. Así que le auguro mucho éxito a Joe Milla, y la veo ya de conferenciante, voy a compartirtte en las notas del programa el **podcast de Ama de Casa Jamás, Ejecutiva del Hogar**, para que lo escuches y veas también sobre todo de qué manera tan inteligente **Joe Milla** le enseñó a cocinar habichuelitas a su esposo [Risas]. De una forma que hace que él ame prender la estufa y que no se dé cuenta [Risa], necesariamente, que Joe Milla lo estaba dirigiendo a enseñarlo a cocinar, de una forma bien inteligente, como lo hacen las mujeres sabias, así que te dejo el enlace de ella en las notas del programa [Sonido de palmadas] y me voy.

[00:21:55] Si quieres pertenecer a una comunidad de mujeres que accionan, a un programa que ayuda a una de cada 4 de mis estudiantes **Lanza tu Podcast** en solamente 21 días. Porque yo como educadora me encargo de que sea efectivo mi enfoque como mujer de negocios siempre. En las estadísticas, o en lo que sea, son los resultados, así que si quieres ser parte de esta comunidad.

[Música]

[00:22:20] Sabes que disfrutaste de este episodio gracias al **Programa de Formación para Podcasters**, único y más completo, **Lanza tu Podcast**. Visita lanzatupodcast.com/webinar para que participes del seminario en vivo donde te voy a enseñar un montón de información bien importante para ti como, por ejemplo:

- Las razones sorprendentes por la cual podcast con gran potencial fracasan y muchas veces ni siquiera son lanzados, backtree total.
- Cómo definir a tu audiencia y sus intereses para que puedas garantizar el mayor éxito.
- Lo más importante que necesitas saber al momento de ponerle un buen nombre a tu podcast.
- Cómo monetizar tu podcast desde el día uno y mucho más.

[00:22:58] Además, voy a poder aclarar cualquier duda o preguntas que tengas en vivo. Y lo mejor, este webinar, por ahora, así que

aprovecha, es gratis. Regístrate en lanzakupodcast.com/webinar, por supuesto, que toda la información valiosa te la dejo en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:23:16] Que ya tú sabes 24/7 **pasaportepodcast.com** encuentras todo lo que necesitas saber de este espacio. Y que, por supuesto, yo haya mencionado en cada uno de los episodios. Lo que nos ponemos a conectar seguimos conectadas a través de las redes sociales, me encuentras como **@Greydaliz**. Me encantaría que pases por la plataforma donde sea que escuches **podcast** y le dejes saber que este **podcast** te gusta, te es útil y, sobre todo, que aproveches ese espacio de los comentarios y te comuniques conmigo. Me dejes saber qué te gusta, qué mejorarías, si tienes algún tema que te gustaría sugerir, soy toda oídos, así que voy a estar bien pendiente a la parte de valoraciones y los comentarios que siempre me envían que son mi gasolina. Y ahora sí que sí, me voy a prepararme porque hoy es Miss Universo, no sé si vas a ver esto en el futuro, pero yo soy una farandulera y me encanta la candidata de Puerto Rico, así que voy a ver esta noche a Miss Universo. Voy a dejar todo listo para poder sentarme por la noche, con mi osito de popcorn, a ver como Puerto Rico va a ganar esta competencia [Risas]. Bueno vamos a ver qué pasa. Así que gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster o futura podcaster**, nos vemos la próxima ¡Muuuach!

[Música]