

PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

EPISODIO 36: Lo no tan obvio, pero INDISPENSABLE al lanzar un podcast

11 de abril de 2021

[Música]

Greydaliz:

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [Sonido de olas del mar]

[00:00:41] ¡Hola, hola, holaaaa! Estoy aquí, van a escuchar de fondo aguas, chapoteos, a ver, ahí va, ahí va, [Sonido de niños jugando al fondo] ¿ves? Hay un party atrás de mí, así que... hoy estamos de playita, en este domingo precioso y, por supuesto, que voy a hacer una pausa para cerrar la puerta. Ya hice la prueba de sonido, porque estoy lista para empezar este episodio 36 ya de **Pasaporte Podcast**. Y hoy es un tema que me emociona muchísimo, así que déjame cerrar la puerta rapidito [Sonido cierre de puerta]. Me creo que estoy en mi **podcast** personal que es un poquito más improvisado, así más a lo loco, eehh, y vamos a empezar con el tema que tengo para ustedes hoy, que está súper interesante, porque llegaste a **Pasaporte Podcast**. Y te pregunto ¿tú piensas que es casualidad que estamos en el episodio 36 de este **podcast**, y yo todavía no he dedicado un episodio a hablar de la consola más brutal ni del micrófono necesario?, o sea, no, no creas que es casualidad, si para eso ya hay un montón de **podcasters** hablando de la parte que yo considero que es la más fácil del mundo **podcast**, pero comprarte un micrófono y que curiosamente es lo que a más tiempo le dedican más cada vez este, nada, muchas personas. Aquí lo importante es lo importante, lo realmente importante, así que tranquila, estás en el **mundo de Greydaliz** vamos a hablar de lo que en verdad, en verdad, [Risa] importa. Como es, por ejemplo, los valores de todo lo que haces incluyendo tu **podcast** que es tu principal fuente de tráfico cualificado. Quiere decir que cualquier persona que te descubre por este medio [Sonido chasquido de dedos] llega listo para comprarte a tu carrito de compras. Así [Sonido de chasquido de dedos] que vamos a hablar de esta herramienta que tú usas para hacer tu inbound marketing. Y vamos a conocer, específicamente, tema valores,

¿como tú vas a hacer para seleccionar los más apropiados para ti?
¿Cuál es el elemento que debe estar impregnando estos valores para que puedan ser más efectivos? ¿Qué ganas con ellos?, más allá de clientes y grandes oportunidades, todo esto y más vas a conocer hoy, pero antes...

[Música]

[00:02:58] Ya tú sabes que el contenido de valor que estás a punto de conocer, se complementa a la perfección con lo que he creado para ti dentro de mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, donde te enseñé el paso a paso para **lanzar un podcast de éxito** desde el día uno, y una vez lo lances hagas las mejores prácticas para que te consolides como la mejor **podcaster** de tu sector. Regístrate en mi webinar en vivo y gratuito para que confirmes que **Lanza tu Podcast y Greydaliz Rivera**, somos perfectos para ti. Visita **lanzakupodcast.com/webinar**, te dejo el enlace y toda la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:03:41] Pregunta importante antes de empezar este episodio, ¿cuáles son los valores de tu **podcast**, de tu empresa, de tu vida? Espero que tengas una respuesta clara a esta pregunta y contundente porque mi querida **podcaster**, los valores en tu negocio, en todo lo que tú haces, son tu brújula, los son todo. De entrada voy a decirte que es bien importante que identifiques tus valores y en este episodio voy a ayudarte, pues con eso, voy a ayudarte a identificar cuáles son los valores que vas a escoger de la lista de valores que podrías escoger tú también. ¿Cuál es ese ingrediente fundamental que debe estar impregnado cada uno de tus valores? no sé si tienes idea de cuál puede ser este ingrediente, pero te lo adelanto desde ahora, es futuro, futuro. Y yo de forma que se me acaba de ocurrir, no ahora, sino cuando estaba haciendo el guion de este episodio, sino que ahora, pues ya tú sabes, estoy leyendo las notas, los apuntes que hice, issues de **podcaster**, anyway. Yo le puse VIF, **Valores Impregnados de Futuro**, o sea, que todo lo que tú decidas que van a ser los valores que rigen tu negocio, los vas a impregnar de una visión de futuro. Así mismito, inteligentemente vas a traer el futuro a tu presente, porque hay un tipo que se llama **Peter Drucker**, o algo parecido, pues él dijo “*La mejor manera de predecir el futuro es creándolo*”. Esta es una frase que a mí me llena, yo lo escucho y me emociono tanto, porque es algo que yo me digo en todo lo que hago, no por casualidad también pude hacer una casa libre de deudas, sintiendo que la tenía sin que todavía estuviese creada. Y eso también vamos a hacer con los valores, vamos a impregnarlos de ese futuro, sabiendo que una forma bien chévere de, sobre todo, cuando estamos empezando con un proyecto como un **podcast**, que a lo mejor no tenemos todo setiado, pero tener esta base sólida nos va ayudar a darnos esa dirección de saber hacia dónde vamos a ir porque estamos convirtiéndonos, desde ahora, en lo que

quizás todavía no somos, pero sabemos que en algún momento vamos a ser.

[00:05:49] Y esta especie de claridad que vas a traer con este ejercicio es bien importante porque, imagínate tú, si tú no sabes para dónde tú vas [Risa] tú no tienes claridad, ¿tú piensas, o te imaginas, o eres tan ingenua de creer que tus clientes entonces van a tener claridad? Algo que a mí me encanta de lo que hago y me gusta mucho el ser mentora, y ser **mentora de podcaster** es que, sí, me encanta ver los resultados de mi instinto, porque yo tengo total claridad entre lo que estoy enseñando, y cuál es mi intención. Así que no solamente puedo darle mejores resultados a mis estudiantes, sino que también, esta claridad y este saber hacia dónde voy y con qué energía voy para ese lugar que tenga el futuro, pero me lo vivo desde ahora como si ya existiera. Pues esto ayuda muchísimo a traerme claridad y puedo determinar y entender qué tipo de contenido voy a crear, todo lo que quiero hacer y, sobre todo, me ayuda mucho a traer a las personas correctas. Que para mí es algo bien importante en estos momentos de mi vida, sobre todo, ¿verdad?, porque cuando tú eliminas a las personas que no son a través de tener bien claro los valores que tú quieres traer a tu proyecto y a tu vida, pues vas a traer también, por consecuencia, a las persona que sí son. Y definitivamente tener mis valores bien claros es lo que me ha servido grandemente para lograr este cometido.

[00:07:15] [Risa] ¡Qué alboroto que tengo yo de fondo!, anyway. No tener claro tus valores va a afectar directamente tus ingresos. Porque una persona confundida no te compra, o como te dije, te compra esa persona que quizás no es la que tú quieres atraer a tu negocio. Y esto pues, puedes dejarlo pasar cuando, por ejemplo, tú vendes pantallas o algún tipo de producto físico, pero jamás puedes darlo por sentado cuando tú ofreces servicios, ¿Ok? Y esto, paréntesis aquí ¿verdad?, no importa incluso si tú tienes un producto, yo siento que vivimos en una época maravillosa de conocimientos, una época súper privilegiada, que quien tiene conocimientos, tiene dinero. Y, o sea, lo más bello y sobre todo por lo cual yo invito siempre a las personas a tener un **podcast**, es que nadie tiene los conocimientos, las experiencias, la manera tuya de hacer las cosas. Así que, sobre todo, en un mundo en el que tantos ¿verdad?, hay tanta competencia, tú creas un valor único que nunca va a ser igual, porque tú eres muy, muy única. Y esto es algo súper especial, así que sobre todo, para esas que sienten que regalan constantemente su trabajo cada vez que hacen una venta, pues imagínate, por ejemplo, algo que quizás puede ser para ti como que *¡Wow **Greydaliz!** es que eso es un imposible.* Pero, piénsalo por un momento, imagínate que tú pudieses recibir cien millones de dólares por cliente, por cada cliente, simplemente porque tú empieces a darle tus consejos y recomendaciones. ¿Cuántos clientes necesitarías?, o sea [Risas] mi día es posiblemente para vivir, para vivir súper bien, y

esto es algo que no es utopía, ni es un ejemplo extraño que me acabo de inventar.

[00:09:01] Hay un tipo que se llama **Ray Dalio**, que te invito también a que lo estudies porque es una persona muy maravillosa, pero él cobra por su consejo [Risa], por empezar a trabajar con él, después de solicitar, por supuesto, y si él quiere trabajar contigo, cien millones de dólares por cliente. Así que te doy este ejemplo radical para que también eleves tus estándares, y siempre estés clara de cuán importante es que tú seas la cara del sector, porque eres la que verdaderamente da los resultados que las personas están buscando cuando trabajan contigo, ¿está bien? Y van a haber un montón de personas queriendo imitarte y queriendo ser tú, pero como todo, existen un montón de imitaciones de Rolex, hay muchísimas, pero Rolex, Rolex solamente hay uno. Así que nada, esto es un tema que me apasiona y quizás voy a crear un episodio en mi **podcast personal** sobre esto, pero nada, sigo, sigo que me desvíó. De repente el tema valores puedes como que tener dudas es *si Greydaliz es que... de verdad yo no sé ni siquiera qué es un valor, estee, cómo yo escojo mis valores*. Y los valores es algo, explicado de forma simple, es algo que te mueve, son esos principios básicos que te impulsan a hacer todo lo que tú haces y que de alguna manera están bien fuertes en tu vida. Y posiblemente tus valores son el resultado de muchas experiencias que has vivido, por ejemplo, me encanta líderes que sigo, que han vivido lo que es el racismo, sobre todo en Estados Unidos, de forma bien fuerte, que para ellos uno de los valores más importantes es la igualdad. Trabajar y crear lugares, espacios de trabajo, en donde todas las personas se sientan iguales y no sientan que hay una desventaja, menos por lo que tiene que ver por la raza o algo así. Así que esto es un valor bien fuerte para ellos porque es algo que lo han vivido y dicen *yo no voy a permitir esto en el mundo, yo siento que esto en el mundo tiene que cambiar, yo tengo que hacer algo, y si voy a hacer una aportación, va a ser bien enfocada en esto*. Y lo bueno de los valores es que esto te va a ayudar a saber cuál va a ser tu norte, tu guía. Y entonces tú vas a poder decidir e impregnar también, no solamente de futuro, impregnar de estos valores todo lo que tú haces, cualquier decisión que tú tomas, tus estándares o lo que tú decides. Tus decisiones cada vez que vayas a crear un episodio, cada vez que vayas a presentarte en un evento, cada vez que vayas a contactar una persona o un proveedor, la manera en la que la dinámica que se da en, por ejemplo, en tu equipo de trabajo, todos estos valores van a determinar esto. Así que un valor es algo que para ti es bien, bien, bien importante.

[00:11:44] Y voy a compartir contigo algunos ejemplos, pero te puedo decir que me encantaría que hicieras un ejercicio, que a mí me ayuda muchísimo cada vez que quiero entender bien cuáles son mis valores, porque muchas veces no los tenemos tan claros, y es tan simple como

ver. Por ejemplo, quiero que hagas el ejercicio de buscar en **Google**, por ejemplo, esas compañías que a tí tanto te gustan. Que constantemente tú compras los productos, que sigues y amas como, por ejemplo, yo con **Apple**, que amo Apple, amo a **Steve Jobs**, o sea, para mí son un gran referente en todo. Pues así mismito, busca esas compañías que tú admiras, que te gustan, que consumes sus productos constantemente y fíjate en cuáles son sus valores, que lo puedes escribir, por ejemplo, Apple, valores de Apple, y te van a salir, y de seguro, porque lo que admiramos nos admira. Así que eso que tú admiras, sobre todo ¿verdad?, cuando tú admiras algo yo entiendo que eso que tú estás contemplando es algo que tú tienes. Me encanta cuando las personas se me acercan y me dicen ***Greydaliz me encanta porque tú eres tan espontánea, o tú...*** eehh, no sé, diferentes cosas que me halagan y yo siempre les digo: *gracias, por ver en mí lo que tú eres y lo que tú tienes*, porque es imposible que veas en mí otra cosa que tú no posees. Lo que pasa es que hay veces que nos conocemos poco o no estamos claros, que tenemos también eso, esas virtudes. Y quiero que hagas ese ejercicio.

[00:13:12] Y otra cosa es buscar, por ejemplo, no solamente marcas grandes, sino personalidades que tú admiras por alguna razón. Personas que te gusta su trabajo, la manera en la que aportan a la sociedad, la forma en la que deciden vivir la vida, y que veas cuáles tú entiendes que son sus valores, estúdialos y descífralos, de seguro también podrás encontrarlo en internet. ¿Cuáles son los valores principales de esta persona? y también tenerlo de referencia porque, como te dije, lo que tú admiras es lo que tú también tienes dentro. No pases este ejercicio, por favor, por alto, sobre todo quiero decirte que hay muchas ventajas de tener bien claro cuáles son estos valores. Más allá de atraer clientes y oportunidades, unos valores bien, bien, bien claros, que te den claridad a ti y le den claridad a cualquier persona que te ve, van a ayudarte, por ejemplo, a tener personas, medios de comunicación también, hablando sobre ti. Y recuerda, donde quiera que haya atención, el dinero también y la energía y todo fluye hacia allá.

[00:14:15] Otra cosa también bien buena, es que vas a poder conseguir lo que podría ser tu media naranja, en términos de auspiciadores o causas, organizaciones sin fines de lucro, con quien tú quieres colaborar y quieres también hacer tu aportación. Y también vas a posicionar tu empresa, y esto me encanta, como una que está haciendo un impacto único y no una más del montón. Si de repente quieres un poquito de inspiración ¡Dios mío! Tengo un revolú afuera, vamos a ver cómo se escucha este episodio cuando lo esté editando, issues de **podcasters**, anyway. Alguno de los valores que tú podrías poner en tus negocios son, por ejemplo, ambición, autodominio, paciencia, amabilidad, responsabilidad, libertad, éste for sure es uno de los míos, diversión, que es otro de los míos, espontaneidad, dominio, calma, curiosidad, coraje, velocidad, poder, honestidad, compasión, o sea,

eehhh, [Risas]. Son palabras bien poderosas que hasta uno se emociona de leerlas solita.

[00:15:20] Y ahora también te invito a que después que tú tengas la lista de los valores que tú quieres traer a tus proyectos, apliques el minimalismo en esa lista ¿verdad? De repente hay un montón de palabras que nos emocionan y nos tocan de alguna manera, pero en realidad cuando las leemos hay algunas que nos van a decir *humm, ésta, ésta no puede faltar*. ¿Por qué?, vuelvo y te digo, porque de alguna manera están, dado tus experiencias, y lo que tú has visto, y lo que tú sientes que es justo, y lo que tú sientes que es necesario, hay algunas que te van a tocar bien fuertemente. Entonces, te invito a que esa lista, quizás, de muchos valores que escojas, la reduzcas a solamente 5 valores. De esta manera va a ser mucho más sencillo tener esta lista bien cerca, y vas a poder como que cada vez, yo te invito a que la tengas, sobre todo, bien cerca cuando vayas a decidir, desde si vas a un evento que tan invitado o vas a algún lugar que te han invitado, hasta cuando vayas a crear freebe, o qué sé yo, contratar un servicio, hacer un acuerdo de alguna manera, o sea, tenlas bien presente cada vez que vayas a tomar una decisión.

[00:16:25] Así que literal, cada vez que vayas a tomar una decisión importante en tu proyecto y en tu **podcast**, sobre todo, desde la carátula, a quién invito, qué hago, qué auspiciadores escojo, o sea, siempre ten presente este episodio 36 con la lista de valores que también tú escojas, porque tienes que entonces decidir todo, o sea, ¿cuál va a ser la caratula?, los colores que vayas a hacer, las asociaciones o colaboraciones que vayas a hacer, el equipo de trabajo que vayas a contratar, todo, tienen que reflejar ese valor. Y es importante, y este es el punto más importante de lo que te estoy hablando de valores, que no solamente vas a escribirlo en el papel, tienes que vivírtelo. Es algo que tú vives cada día, que tú haces cada día, que tú aplicas. Que las personas que te veamos desde fuera podamos decir como que *¡wow! esta persona, esto es un valor realmente importante para esa persona*. Así que tiene que haber mucha coherencia entre lo que escribes, dices, piensas y haces. Porque sin esta coherencia no solamente lo que te estoy diciendo no funciona, sino que también tú te vas a sentir como que bien fake, te vas sentir todo un fraude, o bien incómoda, como cuando nos ponemos unas tacas y un brasier bien apretado. Y nadie quiere trabajar así, y nadie va a querer tampoco trabajar con una persona así. Ni tú, ni tu cliente, ni tu negocio, ni tus ingresos se merecen eso. Por lo tanto, ten bien claros tus valores, vívetelos en tu empresa y en tu vida bien fuertemente, porque así es como tú vas a construir una marca y un negocio donde cobras, incluso lo que te mereces, y donde sirves lo que se merecen tus clientes, a lo **Ray Dalio**, aunque todavía no sepas quién es el tipo éste, pero así es como se hace.

[00:18:14] Rapidito, otra cosa bien importante con temas valores, no importa, sobre todo, si tú me estás escuchando y todavía no has lanzado tu **podcast** y estás empezando. No importa, es algo que debes vivírtelo desde el primer momento, es más, y si lo haces de esta manera from the scratch, es muuucho mejor, porque entonces empiezas a traer ese futuro y a vivirte la vida que tú quieres desde ahora, y eso va a ser tu mejor brújula para poder seguir avanzando. Porque recuerda, que todo es un hábito, incluyendo vivir nuestros valores es un hábito también. Y otra cosa bien importante, que es algo que quizás también yo he batallado en algunos momentos, pero ya no lo hago. Según yo cambio y cambia mi cliente ideal ¿verdad?, los valores también pueden ir cambiando. Y pueden cobrar protagonismo unos más que otros en ciertos momentos. Así que también hay veces que las personas que estén dando, van a entender las decisiones que tú tomas en tu negocio. Y esto es algo que me encanta decirles a mis estudiantes, y puedes recibir críticas, o puedes recibir... muchas cosas. Nadie entiende, un proyecto, un emprendimiento, un **podcast** es un organismo vivo. Y cambia en la medida en la que tú, como líder, decididas que quizás vas a subirle el volumen a esto ahora, y a bajarle el volumen a esto ahora, no solamente te estoy hablando de la calidad del sonido cuando vayas a grabar un episodio. Y esta es la parte importante de este episodio 36 de **Pasaporte Podcast** que, como te dije, llevo mucho tiempo sin ni siquiera hablar de equipos, consolas, micrófonos, chuchitos y mierdas, para enfocarme en lo verdaderamente importante. Así que sigue, sigue tu instinto y tu corazón, pégate a lo que son tus valores hoy en día, trae ese futuro que tú quieres crear, impregna estos valores de tu futuro porque va a ser tu mejor brújula y vívetelo desde el primer momento. Incluso antes de lanzar tu proyecto, de lanzar tu **podcast**, de empezar a hacer la aportación grande que tienes en el mundo, porque es una forma de ir haciendo ese hábito de, no solamente, decir algo que suena bonito, sino que predicar con ese ejemplo, que es algo que para mí también es importante que todas ustedes hagan.

[00:20:26] Y quiero compartir contigo lo que también siento yo que es el gran problema con el tema valores. Hay un problema bien grande con los valores. Y eres tú [Risa]. Eres tú misma, que no los compartes. El problema con los valores es que no los compartimos, como si tuvieran derecho a autor. De repente viene nuestro ego con los miedos y las inseguridades y la supuesta timidez a no querer que hacer que nosotros compartamos nuestra visión de futuro, las cosas que nos mueven, nuestra brújula, nuestro proyecto y nuestro negocio. Así que sin miedo te invito a que te expreses. Expreses todo lo que tú sientas. Uno de los valores más importante de mi negocio es la vulnerabilidad, es un valor que yo me lo vivo de forma bien sencilla, y esto es algo importante, tus valores, posiblemente ya tú muchos de ellos ya los tiene incorporados en tu ADN. Yo siempre, me ha encantado hablar mi verdad, por eso también tengo un **podcast** porque me parece que es un medio ideal para hacer esto, pero la vulnerabilidad es un valor, que ya yo la tengo,

que no lo tenía tan claro hasta antes de hacer este ejercicio. Pero es algo que me encanta, siempre ser como que sincera y expresarme de corazón, mis intenciones, mis metidas de pata, mis aciertos. Y en el tema malo, también tú lo ves porque muchas veces nuestra visión, lo que queremos lograr, lo que queremos alcanzar, lo que somos, a veces exponernos con tal de que no nos critiquen, o no nos juzguen, o lo que sea que estemos pensando, no nos expresamos, no decimos cómo somos verdaderamente, cómo creemos. Y hacemos un gran error y dañamos de cierta forma nuestro negocio, porque de repente, al tú no tener estos valores claros, al tú no ser transparente, al tú no vivir lo que tú eres verdaderamente, sin disfraces, atraes a las personas que no son a tu proyecto. Pones una voz falsa cada vez que vayas a grabar y tú no quieres eso porque después, tienes que tratar, con la incómoda sensación, sobre todo, cuando estás trabajando con temas servicios, de tener personas en tu vida que tú dices *¿Cómo carajos esta mujer, o esta persona, o este hombre llegó aquí?* Lo atrajiste con tu energía, lo atrajiste con lo que tú eres. Yo, por ejemplo, que hecho cambios radicales en mi vida de darme así, como un perro que se acaba de bañar, sacudones para sacarme un montón de gente en mi vida, que serán buenísimos o maravillosos, o lo que quieran ser y hacen su aportación en diferentes formas, pero no están con mi energía y mi forma de ser [Llega Micaela llamando a su mamá], Dime mi amor [Habla Micaela] ¿vas a hacer caqui?, está bien, ve al baño, me avisas para limpiarte. Hablando de vulnerabilidad [Risas] ¡Ay! me da gracia porque yo estoy haciendo un episodio bien parecido a mi **podcast** personal, anyway. Es importante, es importante tener esto claro y traerlo a tu vida todo el tiempo.

[00:23:21] Un valor importante para mí y quiero compartir contigo mi lista, la estoy trabajando y voy a compartir mi lista con mis estudiantes ¿verdad? principalmente a través de las sesiones en vivo que tenemos. Pero te puedo decir que otro valor importante para mí, además de la vulnerabilidad, la libertad, es la diversión, o sea, literal, llevo como 4 años bien metida en asuntos de esos, de mi proyecto, y de la maternidad, y de ciertos cambios que estoy haciendo en mi vida que es como **Greydaliz**, *¿dónde has dejado la diversión en tu vida?* que ya ves que soy como que súper espontánea. [Micaela llama al fondo] ¡Voy! ¡Voy! [Sonido de cierre de puerta] Este, súper espontánea y me encanta divertirme, incluido, traer esa diversión a los negocios. Así que para mí es importante traer esta diversión a mi proyecto. Y, como te dije, estoy empezando, te comparto algunas de las cosas que estoy haciendo para que sepas y te inspires también, y te sientes ahora mismo, hoy domingo en la tarde, un ratito, a hacer tu lista de valores, escucha este episodio a través, y tómatelo bien en serio, no estés solamente pensando ¿cuál es el micrófono? ¿qué es lo que hago? O sea, también enfócate en las bases que es algo que dentro de mi programa trabajamos, sobre todo al principio, las bases de tu proyecto, [Se escucha al fondo Micaela llamando] de tu **podcast** son de las cosas

más, más importantes. Así que vívete ese VIF, esos valores impregnado de [Se escucha al fondo Micaela llamando] futuro desde ahora. Y algo bien importante también, además de divertirme, además de ser vulnerable, además de la libertad dentro de mi vida, es ¡Ay! [Suspiro] que me lo vivo y yo creo que esto tiene que ver con tema servicios, que siendo mesera me di cuenta que servir es una de las cosas que yo más disfruto. Y entregar un servicio como de la más alta calidad, donde las personas lleguen a ti y no tengan que buscar nada más, nada más. Ese es uno de mis grandes nortes, así que, sobre todo, ayudar a tener los mejores resultados a mis clientas y estudiantes. Pues, porque para mí es importante y, discúlpeme el francés que me voy a tirar ahora, que acuerde los resultados más cabrones que pueda recibir en sus negocios. Así que, sobre todo, cuando yo estoy al lado de estas mujeres maravillosas que puedo estar bien cerca de ellas constantemente, me siento como la más ñemas de todas [Risas] Y eso me encanta, me encanta estar en lugares y en sitios donde yo sienta ¡wow! *aquí la menos que sabe algo soy yo*, y así me siento en mi comunidad.

[00:25:44] Quiero compartir con ustedes antes de irme, para acabarme de explayar con este tema. Una de las estudiantes de un negocio, una de las estudiantes maravillosas de **Lanza tu Podcast**, una mujer valiente, buenísima estudiante, tan buena como es profesora, me encanta trabajar con ella porque es una estas personas que tú puedes decirle *haz esto, je,je,je, tírate por aquí y se tira en plena confianza*. Y me encanta cuando la veo tener los resultados que está teniendo y hacia dónde va. La admiro muchísimo y admiro su valentía porque las decisiones y los cambios radicales que está haciendo en su vida, y las cosas que a veces yo les pido que hagan, no son cómodas ni fáciles, pero me encanta. Y es una mujer que está trabajando con muchas [Se escucha a Micaela al fondo] facetas de su vida, y que está en una parte en la que ella ha entendido lo importante, lo importante que es el trabajo que ella hace para su vida, y para las personas que ella va a estar impactando en los próximos meses. Esto es una profesora de química, una mujer que hay que decirle *usted y tenga*, **Sorangel** maravillosa, tiene un **podcast** que se llama **La Buena Digestión**, en donde ella habla de cuán importante ha sido tener una transformación a través de diferentes maneras, incluyendo la alimentación, para tener un estilo de vida que le ha permitido erradicar de su sistema el estreñimiento. Que es un problema que ella vivió, y cómo ella profundiza en este tema desde diferentes perspectivas, para todas esas personas que tienen que vivir con esta incómoda, no sé si una enfermedad, condición. Así que me encanta lo que ella está haciendo, combinando todo lo que ella es buena como profesional y con su experiencia sobre todo. Así que **Sorangel** está creando un grupo y un proyecto maravilloso, que les voy a dejar la información en las notas del programa, porque empiezan el 19 de este mes, de abril. Si estás escuchando este **podcast** en el 2021 y la última fecha límite para apuntarse en este proyecto es el 18. Y

desde ahora, porque si posiblemente **Sorangel** está escuchando este episodio, hoy domingo, le doy la buena noticia que voy a pertenecer al grupo de estas personas, no necesariamente porque yo sufra el estreñimiento, sino porque siento que el cambio en los hábitos y estilo de vida [Se escucha al fondo a Micaela] que estamos viendo nos va a enseñar a hacer, pues por supuesto, que quiero ser parte de este proyecto. Y cualquier otra persona que quiera hacer cambios en sus hábitos alimenticios, hay cambios en sus hábitos de, o sea, dormir, descanso, pensamientos, un montón de áreas que afectan tu salud. Las invito a que sean parte también de este grupo, así que les dejo el enlace en las notas del programa.

[00:28:23] Y me voy a disfrutar mi domingo sabiendo que, de alguna manera, estoy empezando a traer mi futuro, mi futuro impregnándolo a mis valores. Y que estoy añadiendo el ser vulnerable, la libertad, y este episodio siento que aunque no quede perfecto, de alguna manera demuestra también esa flexibilidad de ser espontánea. De fluir con lo que va surgiendo, incluyendo las interrupciones de Micaela. Y también de divertirme, que para mí es bien importante, de nada sirve que hagas lo que sea si no hay diversión, y eso es un valor que para mí es súper, súper, súper importante. Y que va a estar bien impregnado también en todo lo que voy a estar haciendo y que, voy a compartirlo en mi página web cuando ya le dé forma, pero mientras tanto, voy a ir adelantándoles a mis estudiantes en las sesiones en vivo. [Suspiro] Aaahhh, cómo voy creando yo mis valores porque estoy mezclando lo que es el valor, pero con storytelling. Cómo yo creo un cuento en torno a cada uno de esos valores, para vivirlos en mi vida personal, en mi **podcast**, en mi negocio, en mis empleados, en mis clientes, en todo. Este episodio posiblemente va a tener una segunda parte, así que pendiente. Ya me retiro, sobre todo, recordando que si quieres ser parte de esta comunidad maravillosa...

[Música]

[00:29:42] Sabes que todo lo que compartí contigo está creado y traído a ti, gracias a mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**. Si tienes algunas dudas de saber si quieres convertir el **podcasting** en tu mejor vehículo de inbound marketing, marketing de contenido, que es indispensable para tener éxito en cualquier negocio, sobre todo online, regístrate en lanzatupodcast.com/webinar que es mi webinar gratuito, donde te explico un montón de información súper interesante sobre **Cómo puedes crecer y monetizar una audiencia con un Podcast**, y toco detalles que yo sé que te van a ayudar muchísimo como:

- Las razones súper tontas que podrían llevarte a fracasar con un podcast.

- Cómo vas a hacer para definir a tu audiencia y sus intereses para que puedas atraerlos así como abejas a la miel.
- Lo que tienes que saber también para que puedas monetizar tu podcast, incluso, desde el primer momento.
- Voy a compartir contigo tres formas de monetizar desde el día uno, voy a poder contestar tus preguntas en vivo y mucho más.

[00:30:41] **lanzatupodcast.com/webinar** espero verte en esta sesión maravillosa que también, voy a seguir impregnando de vulnerabilidad, de libertad, diversión, simpleza, que son valores importantes en mi vida, así que ojalá quieras estar más cerca de mí, y del grupo maravilloso de mujeres High, a otro nivel que cada vez siguen formando esta comunidad. [Sonido de efectos especiales]

[00:31:05] Me voy, recuerda que toda la información, los enlaces, siempre los vas a encontrar en **pasaportepodcast.com**, aunque reviente **Spotify** y **iTunes**. Me encuentras en la redes sociales como **@greydaliz**, así que podemos contactarnos y comunicarnos por allá. Y si sientes que este episodio y esta servidora pueden ser útil a alguna amiga que le tengas mucho cariño, dale un share a este episodio y compártelo a través de **Whatsapp** o a través de cualquier medio que quieras compartir este contenido. Y si pasas por **iTunes** o por la plataforma donde escuchas tu **podcast** y le dejas saber que este es un episodio, un contenido, un **podcast** que otras mujeres como tú deberían descubrir, te lo voy a agradecer un montón. Me voy, será hasta el próximo domingo, gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster o futura podcaster**, nos vemos la próxima, y esto va con todo mi corazón **¡Muuuach!**

[Música]