

## PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

### EPISODIO 38: Podfade: la devastadora razón por la que mayoría de los podcast no pasan del séptimo episodio

25 de abril de 2021

[Música]

**Greydaliz:**

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [*Sonido de olas del mar*]

[00:00:40] Check, check, cheeeeck. Espérate que puedo bajarle un poquito a esto. Vamos a ver, vamos aquí, ahí no me escuchan tan gritona. ¡Buenos díaaaaasss! [Risitas] El episodio de hoy es el resultado de unos cuantos días como mentora, que llevo reflexionando y tratando de entender una estadística espantosa, que dice que la mayoría de los **podcasters** no pasan del episodio 7. ¡Qué barbaridad!, o sea, y esto es un episodio en el que, quizás, algunos compañeros marketers piensen como *¿pero cómo esta muchacha va a estar diciendo cosas negativas del vehículo que ella promueve y que de hecho tiene una academia para podcasters?* Pero yo soy así, yo te digo la que hay, lo bueno, lo no tan bueno, para que tú de verdad no cometas muchos errores y sepas de entrada a qué te vas a enfrentar, ¿ok? Porque yo, como consumidora, detesto las sorpresas, así que no sorpresas, sobre todo, cuando no son positivas como la que voy a estar hablándote en el día de hoy. [*Sonido de palmada*] Son 7, son 7 las razones por la cual la mayoría de los **podcasters** se rajan al principio del camino, y también voy a incluir mis rantcitos, que no lo puedo evitar porque estos temas me apasionan, así que prepárate para lo que tengo hoy, pero, ya tú sabes, antes...

[Música]

[00:02:08] Claro que sí, ¿cómo te voy a decir un montón de barbaridades y un montón de bellezas de este medio, y no te voy a dar alternativas para que puedas entenderlo y sacarle el mayor provecho? Tú sabes, ya tú sabes que este **podcast** es traído a ti gracias a mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, donde

yo misma, esta que está aquí, te enseña el paso a paso para **lanzar un podcast de éxito** desde el día uno, y una vez lo lances, hagas las mejores prácticas y tengas las herramientas que necesitas para que te consolides como la **podcaster** de tu sector. Regístrate en mi webinar gratuito para que confirmes que **Lanza tu Podcast y Greydaliz Rivera**, somos perfectos para ti. Visita [lanzatupodcast.com/webinar](https://lanzatupodcast.com/webinar), te dejo el enlace y toda la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:02:59] Bueno, si tú eres **podcaster** ya habrás notado que hay una función en los programas que usamos para editar nuestros **podcast** que se llama **fade out**. Te explico por encimita, esto es una función que, por ejemplo, si tú quieres que algún tipo de mensaje, o la música, como que se vaya desvaneciendo el sonido, que empieza un poco más alto y poco a poco va bajando hasta que se desaparece. Pues, eso mismito es lo que le pasa a un montón de **podcasters**, que empiezan bien pompiao, y como si fuera un globo, sin nudos, empiezan a vaciarse [Sonido de desinflarse un globo], hasta que se desaparecen. En la industria del **podcasting** a eso se le conoce como **podfade**, o sea, ahora me ves, ahora no me ves. No hay cosa que encabrone más a una persona, perdónenme el francés, que de repente tú tengas un **podcast** que te está gustando, y que te gusta y ¡paf! de repente no vuelves a saber nada, es súper incómodo y dice mucho de ese líder. Porque para que tengas una idea son miles, y miles, y miles los **podcast** que empiezan y se quedan ahí [Risas] en el principio. Por ejemplo, en el año 2019, 27.000 **podcasters** se desaparecieron como vino. No sé, y a mí, como te dije, eso dice tanto de un líder que usa un medio tan potente, o sea, y ahí es que me fogono. El **podcasting** hoy en día es un privilegio, literal, es lo que en el pasado te costaba un montón de dinero y era imposible, no solamente, tener lo que era una estación de radio, sino también si tenías el talento. Por ejemplo, para llevar un mensaje, que te escogieran era una cosa para privilegiados, tenías que tener, por ejemplo, una voz angelical. Y hoy en día que tenemos medios como estos, sobre todo, las personas que tenemos negocios y queremos hacer esto de forma seria. No, no, no, no, no, no, no, no, no, no lo puedo entender, te lo juro que no lo puedo entender. Por eso fue que decidí hacer este episodio y evaluando muchos líderes, muchos **podcasters** que sigo, y que noto este efecto **podfade**, creo que he llegado a unas cuantas conclusiones de por qué eso sucede y las voy a compartir contigo.

[00:05:13] Empecemos por el principio [Sonido de efectos especiales] Número uno: cuando empezamos en el mundo del **podcasting** es común que busquemos un referente, un mentor, una persona que ya lo ha hecho, quizás un amigo, quizás otro líder, quizás contratamos a alguien. El problema es que, posiblemente, contactas o te acercas a una persona que, posiblemente, es como un ingeniero de sonido frustrado, en vez de un mentor estratégico. Digo, existen diferentes

maneras de hacer **podcasting**, de repente tú tienes 14 años y estás experimentando, y lo que quieres hacer es grabar las conversaciones tuyas y de tus amistades y hankiar. Pero, [Risa], si tú eres ese tipo de persona, no eres mi cliente ideal y posiblemente no estás aquí ni a 500 años luz de distancia. Cuando tú eres la persona a quien yo le estoy hablando, una persona que tiene un negocio, que quiere usar este medio para potenciar su mensaje, para llegar a más oídos en el mundo, pues mira, no creo que sea muy inteligente el hecho de que te dejes dirigir por alguien que, sobre todo, en un medio que requiere cierto aprendizaje, ciertos hábitos nuevos en tu vida, ciertos procesos, de repente se enfoque en [Con voz gruesa] *no mi amor, lo que pasa es que tienes que poner estos paneles aquí, y te compras este micrófono, y pones esto acá*. Te pintan todo tan complicado y tan costoso para empezar, que es estúpido. Entonces ¿qué pasa? ahí empezamos a posponer: *pues no, espérate que me llegue el micrófono, no, espérate que me lleguen los paneles, no, lo que pasa es que todavía necesito esto o aquello*. Y eso no es cierto, yo empecé a hacer **podcasting**, y ojalá supiera lo que ahora sé porque empezaría [Risa] 10 años atrás a hacerlo. Yo empecé a hacer **podcasting** en mi closet, con los auriculares que vinieron, por defecto, con mi celular, que tengo un iPhone, of course [Risa]. O sea, así, así, así empecé yo, el sitio donde yo estoy grabando ahora es muy distinto a donde yo empecé, pero empecé. Y si yo voy a estar pensando, voy a estar escuchando a alguien que me dice *no lo que pasa es que necesitas esto, y el monitor, y los paneles, y el micrófono, y la consola*. ¡Ay! por favor, por favor, esa gente posiblemente [Sonido de palmadas] dicen *empieza*, ok, bien y empecé con el empuje, pero ya en el séptimo episodio dicen *uhm, esto es más incómodo que unas tacas apretadas* [Sonido chasquido de dedos] se bajaron, esa es una razón.

[00:07:38] [Sonido de efectos especiales] Razón número 2: Ésta es peor que la primera opción, o sea, no tienes al ingeniero de sonido wanna be, y ni siquiera tienes un mentor. Esto es una razón, de verdad, que es súper tonta cuando, sobre todo, tú lo estás haciendo de forma profesional para tu proyecto, que tienes que invertir en gente, en acciones, personas que te guían a hacerlo de la forma correcta. De repente te buscaste a alguien, *que no es mi amiga y pues ahí va a decirme un montón de boberías*. Pero no tienen estrategia, sabes, de hecho, por ejemplo, en estos días en otra área de mi negocio, yo contraté a alguien para un servicio. Pero ¿qué hice acto seguido?, busqué a una persona, a un líder que está superior, para mí es un mentor, para mí. Y ¿qué hice? le dije, *por favor, necesito dirección en este proceso, porque tengo a alguien que me va a estar ayudando por esto, pero de seguro no tiene la visión empresarial, una visión más ambiciosa y más estratégica*. Entonces, pues ¿qué pasa? tengo quien hace la parte un poco más técnica, y de logística y todo, pero detrás también tengo un cerebro, perdón, buscando y planificando hacerlo de la forma más inteligente. Así que, o sea, tener un ingeniero de sonido

wanna be es horrible, pero no tener a alguien que te dirija, y que sea para ti como un referente, o un modelo de lo que tú quieres lograr con el **podcasting**, en el nivel donde tú quieras llegar, es un error que no te deja llegar a primera base mi amor.

[00:09:06] [Sonido de efectos especiales] Número 3: [Cantando una canción] [Risa] Eso, no te estás divirtiendo. Tras de que, si es incómodo ¿no? como te dije en el punto número uno, como si tuvieras unas tacas apretadas, si no te estás divirtiendo en el proceso, si no buscas la manera de adaptar el **podcast** a tu estilo de vida, a tus necesidades, a tu personalidad, a quien tú eres, a quién tú quieres ser, pues mira, no vas a poder ser sostenible. Me encanta ver, por ejemplo, muchos gamers, streamers, o hasta jóvenes que corren patineta, y sobre todo, con los medios que tenemos hoy en día que te pueden transmitir sus prácticas, sus procesos, sus aprendizajes, en vivo con su comunidad. Mira, ellos te dicen, yo estoy segura que para ellos eso no es un trabajo, se están divirtiendo, así que encontrar la manera de hacer que esto sea divertido para ti es importante. Tengo una estudiante preciosa, **Yusmila**, que va a lanzar el 5 de mayo, esa fecha la tengo bien apuntadita, les anunciaré su **podcast**, pero ella me dijo [Sonido de palmadas] *pal carajo Greydaliz, bien sencillo, yo voy a ser bien yo, ¿por qué? porque yo no voy a estar creando un súper guion, ni haciendo esto, y aquello y lo otro, ¿verdad?* Yo como mentora la voy dirigiendo, pero también entiendo que ella se da cuenta que, para que sea sostenible, sobre todo al principio, en lo que tú empiezas a ver los resultados y empiezas a ganar atracción, pues mira hay ciertas acciones que tienes que hacer de cierta manera y, obviamente, yo voy a estar velando, para que tan pronto ella pueda ya ir moviéndose más estratégicamente, pues lo haga. Pero lo importante es que empieces, porque si tienes una persona que está ahí, como ese ingeniero de sonido, que hasta que no tengas el chuchito, y el cosito, y el cuestiaco, no puedes empezar o no lo puedes hacer, no te lanzas a esta aventura. Y lo mejor que puedes hacer cuando tú empiezas, es mejorar un día a la vez.

[00:11:03] [Sonido de efectos especiales] Número 4: y esto te lo digo como mentora regañona que se me sale. Estás interesada ¿verdad? en hacer el **podcast**, en tener un **podcast**, éstas yo no las quiero en mi vida, las interesadas, ¡váyanse! [Sonido chasquido de dedos] ¡váyanse! yo las detesto a 15 pies de distancia. Pero no estás comprometida, lo cual es un grave problema en cualquier cosa que tú vayas a hacer en tu vida. Y, esto viniendo de personas ¿verdad? normales, que sé yo, que no son líderes, pues yo lo puedo entender, pero una líder que no se comprometa con algo que va a hacer, eso para mí es mata pasión totalmente. Porque de repente imagínate escuchar una líder ¿verdad?, una persona que quiera aspirar a hacer algo, yo no nací tampoco siendo líder, pero yo nací, sobre todo, queriendo ser mejor, queriendo superarme, queriendo salir del caserío donde me crié y la barriada, e ir

escalando en mi vida, y cada vez convertirme en una persona dueña, dueña de mis acciones. Pero de repente estar escuchando una persona que quiere, aparentemente, eso, pero de repente estando *lo que pasa es que no tengo tiempo, lo que pasa es que*, con las excusas tontas como si estuviéramos todavía 17 años. No, y eso lo que demuestra es que *pues, podcasting*. Estás interesada, pero no estás comprometida y posiblemente no estás comprometida con nada más en tu negocio, incluyendo con darles resultados a tus clientes. [Sonido chasquido de dedos] Barbaridad espantosa que no puedo tolerar. Excusa para fuera, para la calle.

[00:12:28] [Sonido de efectos especiales] Número 5: Esta me encanta y me apasiona, no tienes un sistema, una infraestructura para poder mantenerte inspirada, aprendiendo, creciendo, colaborando, conociendo a otras audio influencers, no tienes una infraestructura. Voy a compartir contigo un ejemplo que lo he compartido en mi **podcast personal**, y también lo compartí en **Instagram**, porque es algo que me lo vivo mucho. Estaba escuchando esta conversación de 2 embarazadas, una acaba de parir y la otra tiene como 6 meses, ¿verdad?, y se está preparando para el parto. La que acaba de parir le dice: *nada, me tuvieron que hacer una cesárea porque me pasó igual que con mi primer hijo, yo no dilato*. Y la segunda, la que está a punto de parir dice: *ay, yo me estoy preparando para parir, pero bueno, si de casualidad me dicen que no puedo parir por alguna razón, pues voy a aprovechar y le digo que me operen, y le digo que me saquen el fibroma que tengo y papapapa*. Y yo las escucho hablando mierda y me salgo por techo [Risa]. Porque, número uno, el cuerpo de la mujer está hecho para parir, ¿verdad?, ¿qué pasa? La realidad, tú tienes que entender y estudiar la realidad, cuando tu vayas a hacer cualquier decisión en tu vida. Es que vivimos en un sistema, por lo menos, acá en esta área de Puerto Rico y Estados Unidos, en el que se ha convertido a parir como una cosa extraña, como casi, como si estuviéramos enfermas, y como si fuera un imposible para la mujer, barbaridad. Este **podcast** es auspiciado por la palabra barbaridad [Risas]. Nada, pues, con esa realidad ¿qué tú haces?, te preparas, te preparas ¿por qué?, porque es mucho más conveniente, es más fácil, es más lucrativo para los hospitales y para los médicos, rajarte, es más fácil, es mejor para ellos. Así, que si tú no quieres hacer eso, tú tienes que prepararte. Así, por ejemplo, lo hice yo, yo cuando iba a parir, quería parir en casa, me preparé y conseguí un grupo de profesionales que me atendieron en mi casa. Y aquí yo parí con mi doctor, con las dulas, con la educadora, con mi pareja. Preparada para eso, y te voy a decir algo bien importante, y yo sabía que esto iba a suceder y por eso me preparé, por eso busqué un médico que no le conviene tener cesáreas en sus estadísticas que, obviamente, si ve que es una decisión que tiene que tomar, lo hace, pero si ve que por ahí lo que hay son excusas, y miedos, y changuerías [Sonido chasquido de dedos] *no mi amor, puja, puja*. Pues ¿qué pasa?, yo viví eso y tú tienes que prepararte, y cuando yo estaba a punto de

parir, que supuestamente la Micaela ya se veía ahí, casi más para afuera que para dentro, yo decía: *pero es que yo no sé, yo no puedo*. Y era como que yo no sabía pujar y me bloqué, y bueno, entré en un momento bien incómodo para mí, de no sentirme capaz y fue bien frustrante. Pero tenía a las personas que me estaban dirigiendo para que yo pudiera hacerlo y en ese punto en el que yo me sentía bien frustrada, yo le llegué a decir al médico: *doctor, yo no puedo parir, por favor, va a tener que hacerme una cesárea* [Risas]. Y él se me echó a reír en la cara, ¿ok? ¡Puja! Y yo pujé y salió Micaela. Así que tienes que prepararte, si no tienes un proceso, una infraestructura, cuando tú vayas a tomar una decisión con tu **podcast** o con cualquier área de tu proyecto, te vas a quedar a mitad de camino, o vas a empezar a espitiar bien pompiada y a mitad de camino puf, puf, puf, puf, puf, así como cuando los carros se están quedando sin gasolina. Y [Sonido chasquido de dedos] y ¿quién te echa gasolina? [Sonido chasquido de dedos] y ¿qué alternativas tienes a tu alrededor para mantenerte inspirada? [Sonido chasquido de dedos] y ¿quién te energiza? [Sonido chasquido de dedos] y ¿quién te motiva? Y ¿cómo te mantienes aprendiendo cosas que te facilitan el trabajo?, o que tienes maneras mejores de hacerlo o más efectivas de hacer las cosas, hello. Tienes que crear una infraestructura, estoy segura, que me caigo de fondillo, que las personas que no pasan del episodio 7 [Risa] no tienen esa infraestructura.

[00:16:17] [Sonido de efectos especiales] Número 6: si sabes cómo me pongo, para qué me invitas que me apasiono. La 6, porque tu **podcast** posiblemente, estas personas que se rajan a mitad de camino, no te está dando resultados, ¿ok?, o sea o mejor dicho, no te preparaste para que te diera resultados. Aunque yo también digo: *coño, si tú estás en el episodio 7, o en el 10, o en el 15, es como que hello, qué resultados tú quieres si estás empezando* [Risa] ¿verdad? Pero como quiera que sea, si tú te preparas para obtener unos resultados, tú sabes qué tú vas a obtener porque tienes un proceso, un proceso para llegar a ello. Y me encantaba, por ejemplo, ver a estudiantes más que se motivan **Greydaliz**, *recibí tantas descargas, Greydaliz, la gente me está contestando, Greydaliz, es esto*. Porque son pequeños, cómo te digo, regalitos que nos da el proceso, nos da la vida, nos da la gente normal, nos da las estadísticas que nos mantienen motivadas en lo que vamos alcanzando esos, ¿verdad?, esos puntos específicos donde vamos a estar obteniendo ciertos resultados. Pero estas personas que de repente empiezan y se rajan a mitad de camino, es que no están recibiendo los frutos, sobre todo, incluso, o muchos **podcasters** que conozco que a lo mejor tienen decenas de episodios publicados, pero como no ven los frutos y, no han trabajado para crear un sistema y unos procesos para eso [Sonido de palmada] se desaniman y bye, bye, bye **podcasting**, gua, gua, gua, guaaaaa.

[00:17:42] Número 7: [Risa] No estás en **Lanza tu Podcast**. Y te lo digo, ¿verdad?, yo promuevo lo bueno y lo que me gusta con pasión, no estás en una plataforma con una infraestructura, con unos procesos que evitan todo lo que te acabo de decir anteriormente. Sencillamente, te puedo decir y lo compruebo, me encanta ver tantas estudiantes del programa que ya están cumpliendo su primer año, o sea, desde que yo empecé con **Lanza tu Podcast**, ya ellas llevan 1 año, te voy a dejar el enlace de algunas de ellas para que descubras nuevo contenido de mujeres comprometidas con lo que hacen. Pero te adelanto, por ejemplo, la líder maravillosa **Wanda Piñero** del **podcast Emocionalmente Fuerte**, y la doctora **Yarissa Tolentino** del **podcast** [Sonido de chasquido de dedos] **En Calma**, hello. Hello, que ya están celebrando que pasaron el primer aniversario con su **podcast** y yo estoy más que feliz. Y echándole el ojito a unas que van con buen ritmo como, por ejemplo, **Jessica y Su**, te dejo también el enlace de su **podcast** en las notas del programa, que ya el 14 de mayo, lo tengo apuntado ahí, mira en mi calendario, se van a estar celebrando el episodio 100 de su **podcast**. Y eso me llena de alegría, saber que en mi comunidad [Sonido de chasquido de dedos] hay gente que no le interesa comerse la caca, sino hacer el trabajo que tienen que hacer como líderes. Yo te lo digo, es que yo las amo a estas mujeres maravillosas de mi comunidad. Que por cierto, en la próxima sesión de coaching, voy a estar discutiendo para beneficio de las estudiantes de **Lanza tu Podcast**, una master class. En donde voy a hablar de esas acciones que tienes que hacer para evitar el espantoso **podfade**, sobre todo, cuando estás empezando. Y quién sabe si en un futuro lo convierto también en un episodio para este **podcast**, así que pendiente, porque ese tema es súper, súper, súper importante. [Sonido repique de alarma]

[00:19:32] Espérate, espérate, espérate, que tengo un chismecito que quiero compartir contigo antes de irme. ¿Cómo te sentirías **podcaster** o **futura podcaster**, si con tu **podcast** empiezas a obtener más de 1500 descargas en un solo día?, en un solo día, ¿cómo te sentirías? Estoy bien contenta de volver a ver esos números en mis estadísticas, porque sucede que esta semana pasada decidí retomar los episodios, la mayoría por lo menos, de los episodios, de lo que fue **Bicha Cool Daily**. Un **podcast** que me trajo muchas alegrías y que yo sé que fue de mucha bendición para tantas oyentes. Y es emocionante volver a escucharme, de verdad que yo misma me estoy escuchando, y yo misma me encanto [Risas]. Yo misma me encantan mis **podcast**, es como que *¡Wow! esto era lo que yo tenía, lo que yo quería que existiera y no existía, alguien que me hablara en arroz y habichuelas, alguien que me compartiera sus procesos, alguien que yo pudiera tener cerca para motivarme y todo eso.* Así que está súper bueno lo que estoy sintiendo yo también como oyente de mi propio **podcast**. Y hay veces que pienso, no quiero subestimar mi trabajo, no, pero hay veces que siento que es como que *¡Wow!* Literalmente yo estaba conectada con

algo o con alguien que obró también a través de mí, porque yo digo cómo pudo haber salido, no sé, esa sabiduría o, no sé expresarlo, es loco, pero me encanta sentirlo. Y me lo vivo también como una espectadora, cuando estoy escuchando los episodios de **podcast** y nada, me encanta también ver esos picos de descargas que tenía antes, ¿verdad? Porque ahora mi **podcast**, este **podcast**, es un **podcast** de inbound marketing, y las descargas son así como que breeeee, como suero de brea [Risas]. Entonces nada, me parece interesante y lo quería compartir contigo y con mis estudiantes, que posiblemente muchas están escuchando este episodio ¿verdad? Es bien lindo ver todas esas descargas, y como que un día tienes muchas, y el otro día tienes más, y el otro día parece que más, y más, y más, y más, es muy bonito y se disfruta, se disfruta mucho.

[00:21:30] Pero como siempre digo, son números que muchas veces benefician de alguna manera a tu negocio, y sobre todo, yo ahora que estoy mucho más organizada, y tengo un producto y un servicio, y tengo un vehículo para servir mejor. Pues como quiera, benefician tu marca de alguna forma. Pero, me encantan esos números, le encantan al ego [Risa]. Pero, verdaderamente, aunque las descargas en mi **podcast**, **Pasaporte Podcast**, que éste es mi **podcast** de inbound marketing, son menos [Suspiro] Aaaahhh, los números en mi cuenta de banco son los que disfrutan. Así que nada, quería compartir eso ¿verdad?, de dinero versus el ego, que muchas veces nos enfocamos en tantas descargas y tantas descargas. Y eso es muy bueno, ciertamente, pero en realidad es lo mejor y lo más importante es hacer esas acciones que de verdad te conduzcan, aunque no tengas muchas descargas, aunque no tengas una comunidad grande, a tener grandes resultados en tu negocio. Porque con tu dinero es que vas a poder tener el estilo de vida que tú quieres, y poder hacer más impacto en el mundo. Así que si quieres hacer las cosas de la forma correcta...

[Música]

[00:22:32] Sabes que disfrutaste de este episodio gracias al **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**. Visita [lanzatupodcast.com/webinar](http://lanzatupodcast.com/webinar) para que participes del webinar gratuito y que he titulado **Conoce cómo puedes crecer y monetizar una audiencia con un Podcast**, para que aprendas información que yo sé que te va a servir mucho, y evites caer en el papelón de convertirte en esta estadística espantosa que acabo de compartir contigo en esta ocasión. En este webinar vas a conocer:

- Las razones sorprendentes por la cual podcast con mucho potencial fracasan.
- Cómo ponerle un buen nombre a tu podcast.
- Cómo vas a hacer para que tus oyentes sientan más atracción por ti.



- Cómo monetizar y cualquier cosa adicional que quieras preguntarme porque hay sesión de preguntas en vivo.

[00:23:19] Te lo repito por si no escuchaste bien, este webinar es gratis. Regístrate en **lanzatupodcast.com/webinar** te dejo el enlace y toda la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:23:31] Te voy a dejar el enlace también de mi **podcast personal Greydaliz**, que ahí dentro van a estar todos los episodios de lo que fue mi **podcast Bicha Cool Daily**, así que espero que sean de bendición para ti. Sabes que siempre 24/7 todos los enlaces y todo lo que yo comparto aquí en **Pasaporte Podcast** lo encuentras en mi casa online **pasaportepodcast.com**. No está demás si sacas 30 segundos de tu tiempo para dejarme una valoración y una reseña en iTunes, o donde sea que escuches **podcast**, porque este gesto ayuda a que más mujeres como tú y como yo, completamente erradas, pero comprometidas con ser grandes líderes descubran este espacio. Nos vemos el próximo domingo. Sabes que podemos seguir conectadas a través de las redes sociales, me encuentras como **@greydaliz**. Te doy las gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster o futura podcaster**, nos vemos la próxima **¡Muuuach!**

[Música]