

## PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

### EPISODIO 42: Qué es la IAB y por qué es útil para los podcasters

23 de mayo de 2021

[Música]

**Greydaliz:**

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [*Sonido de olas del mar*]

[00:00:46] ¡Alooooooó! [Risas] El episodio de hoy es una continuación del programa anterior, o sea, lo que fue el episodio 41, donde estuvimos hablando sobre las importantes **estadísticas de un podcast**. Y por allá aprendimos por qué son importantes y cuál también, a mi entender como **podcaster**, pero también como dueña de negocio, es la mejor manera de enfrentar y manejar estos números. Si es que todavía no lo has hecho, escucha el episodio anterior para que entiendas de lo que te estoy hablando. Que por cierto, en ese episodio hablamos mucho de las descargas, y hoy voy a estar hablando un poquito de ellas, porque de verdad son bien importantes. Pero si de repente amas los datos curiosos, voy a compartir contigo una información bien interesante de un estudio que vi recientemente que hizo la gente de **Buzzprout**, no sé si lo estoy diciendo bien, pero bueno. Prout, así como de germinados, anyway, te lo dejo en las notas del programa. Y ellos en su investigación dicen que si, por ejemplo, tú tienes un **podcast** semanal y quieres saber si de verdad estás teniendo buenas descargas, que por cierto, es algo que constantemente me preguntan mis estudiantes **Greydaliz**, *¿cuál es una buena cantidad de descargas con mi **podcast**?* Nada pues, te voy a decir una información que me parece súper interesante, y no es tanto lo que te diga de cuántas descargas tiene tu **podcast** y si eso es bueno. Simplemente, como yo siempre digo, son números y a partir de ahí tú observas y tomas decisiones. Pues, por ejemplo, si tú publicas tu **podcast** de cada 7 días, y en esos 7 días después haber publicado tú tienes 26 descargas, tú perteneces al 50% de los **podcasters**. Si obtienes más de 70 descargas pertenece al 25% de los **podcasters**. Si tienes 230 y tanto o más perteneces al 10% de los **podcasters**. Si tienes 500 y pico perteneces al 5% de los **podcasters** y, si tienes más

de 3000 descargas, después de 7 días de haber publicado, perteneces al 1% de los **podcasters**. Ya tú sabes que estos son números y tu trabajo está en pasar de un nivel al otro hasta alcanzar tu mejor versión como todo en la vida mi chica.

[00:03:06] Dato curioso aparte y, sobre todo, si te interesa conocer más sobre las estadísticas de un **podcast**, o empezar un **podcast**, sabiendo dónde conseguir, qué data. Pues te felicito porque ya está disponible dentro del módulo 7 de **Lanza tu Podcast** un tutorial completo explicando dónde buscar qué, en los diferentes directorios, en los diferentes productos o programas que también nos ofrecen estadísticas. Así que sé que le van a sacar mucho provecho estudiantes de **Lanza tu Podcast**, pasen por allá y sírvanse porque van a poder ver dónde conseguir, qué sé yo, las descargas totales, o mensuales, o diarias, o por episodio, el tráfico que lleva tu **podcast**, que esto es una cosa tan maravillosa hacia tu landing page, hacia tu página de captura, o hacia tu página web también. Lo que tiene que ver con las reseñas y la opinión de las personas, bueno vas a conocer un poquito de todo. Así que pasen por allá, como les dije, a servirse y, por cierto, estamos a punto de pasar al tema del día, pero ya tú sabes, antes...

[Música]

[00:04:11] Debes saber, sí mi corazón, debes saber que todo el contenido de valor que estás a punto de conocer, se complementa a la perfección con lo que he creado para ti dentro de mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, donde te enseñé el paso a paso para **lanzar un podcast exitoso** desde el día uno, y una vez lo lances tengas las herramientas para que puedas hacer las mejores prácticas que te consoliden como la mejor **podcaster** de tu sector. Regístrate en mi webinar gratuito para que confirmes que **Lanza tu Podcast** y **Greydaliz Rivera**, somos perfectos para ti. Puedes buscar [lanzakupodcast.com/webinar](http://lanzakupodcast.com/webinar), o ir directamente a las notas del programa que ahí te voy a dejar el enlace y toda la información. [Sonido de efectos especiales]

[00:05:02] Bueno, bueno, bueno, hablando de descargas y pasando ya de lleno al episodio de hoy, quiero que sepas que el seguimiento de las descargas de tu **podcast** debe ser uno de esos hábitos que vas a incorporar a tu vida **podcastil**, disparatera que soy, porque ésta es la información que te va a confirmar que tú con tu **podcast** estás obteniendo un retorno de la inversión de tiempo, de esfuerzos, de recursos, que estás haciendo en tu programa. Recuerda que las descargas de tu **podcast** te van a servir para saber, por ejemplo, qué títulos son más convenientes, si ese copywriting que estás invirtiendo en los títulos de tu **podcast** es efectivo y en cuál particularmente, qué tipo de palabras, o de formatos, cuando vas a escribir un título para tu **podcast** cuál es el más efectivo, o incluso también, qué tópicos o temas

le interesan más a tu audiencia. Así es como estos datos te van a ayudar a desarrollar un contenido adecuado para que tengas más alcance y, a su vez, como te dije en el episodio anterior, cuando quieres trabajar con auspiciadores, conocer esta data de la forma más certera es lo mejor para todas las partes.

[00:06:12] Ahora, dada la confusión que muchas veces se da con relación a las descargas que verdaderamente obtiene un **podcast**, es que surgió o llegó la **IAB** para rescatarnos. ¿Qué es esto de la **IAB**? Se trata de una asociación que fue creada en el año 96 en Nueva York, [Suspiro] ¡Ay Señor! digo **Nueva York** y se me va, me babeo, estoy loca por volver a Nueva York pronto, yo estoy, no sé, estimo que más o menos para septiembre empezaré a viajar nuevamente y, por supuesto, que el primer sitio a donde voy a ir va a ser en Nueva York, y of course, que también voy a grabar mi **podcast** desde allá, anyway. Hablando de la **IAB**, pues ésta fue una sucesión que se creó en Nueva York en el 96 como te dije, y esta asociación representa a la industria de la comunicación, que es bien grande en el planeta, la industria del marketing y de la publicidad, como te dije, a nivel mundial. Y el objetivo de la **IAB** es integrar, fomentar el crecimiento de la industria a través de, pues, desarrollo de estudios y difusión de estudios que ellos hacen, de educar a las personas, y de generar mejores prácticas como ésta que te estoy hablando con relación a las descargas de un **podcast**. Porque como se formaba este descojón de que alguien piensa que no, si las hago así, o si las hago asá, o la forma correcta, esto y lo otro, pues llegaron ellos también a organizar y en verdad, los **podcasters** lo necesitamos. Una manera de regulación clara, con estándares que estén adaptados a todo el **ecosistema podcastero**, para que no se forme, como te dije, un berenjenal de que yo creo que es así o tú crees que es asao, y no mi amor, llegó la **IAB** al rescate. Para muchas personas esto, no sé, hay alguna gente que odia a la **IAB**, pero a mí me parece súper bueno porque, sobre todo, comparando la mejora que han hecho en los pasados meses y años, pues mira, yo siento que es algo para agradecer. La **IAB** lo que hace es que ellos crearon unas guías para asegurar que, por ejemplo, los hospedajes, que son parte de ellos de alguna forma porque se dejan llevar por las normas o los estándares que la **IAB** establecen, pues que mida las escuchas y las descargas según un estándar, como te dije, y no como le dé a cada quién la gana. Y entonces esto nos beneficia mucho a los **podcasters** ¿por qué?, porque digamos que tú estás en un hospedaje y te mueves de hospedaje, o cualquier cambio que tú haces con relación a tu programa que puede afectar a tus estadísticas, pues ya de esta forma hay un estándar que no te afecta donde quiera que te muevas, o hagas lo que hagas. Y esto también es muy positivo, como te dije, cuando también vamos a trabajar con marcas que necesitan números certeros, te voy a dejar en las notas del programa un enlace que tiene una lista de un montón de hosting, o sea, de hospedajes donde tú guardas los archivos

de audio de tu **podcast**, para que veas cuáles están regulados según la **IAB**, y yo te recomiendo que escojas uno de los que están en esa lista.

[00:09:19] Bueno, yo espero que me estén entendiendo hasta ahora, porque llegó el momento de explicarte cuáles son esas pautas que tiene la **IAB** para decir *Ok, esto se considera una descarga única y esta no*. Y esto es lo que ellos han decidido. Se considera una descarga única cuando un episodio se descarga progresivamente usando la misma aplicación, desde la misma dirección IP que indica si es del mismo teléfono, pues es bien probable que ese episodio lo haya escuchado el dueño o la dueña de ese teléfono, durante 24 horas, ¿capisci? Esa es la forma de medir las descargas reales y, pues tiene sus defectos y sus márgenes de error, pero también hay que reconocer que es mucho lo que se ha mejorado en los pasados años, así que también eso son buenas noticias para nosotros. Yo sé que hay muchos colegas que, pues, que critican también la **IAB** porque dice: *mira, si por ejemplo lo que pasa es que hay, quién te dice a ti que un episodio que se descarga es algo que verdaderamente alguien escuchó*, como les estaba diciendo en el episodio anterior. O quién te dice a ti que, por ejemplo, tú tienes una cuenta en **Apple Podcast** y, de repente, automáticamente se descargan los episodios, por ejemplo, en tu tablet, en tu computadora, en tu teléfono, y en tu **Apple Watch** también. Y de repente como que, ¡ajá! tienes ahí 4 descargas y saben, que de seguro les ha pasado a alguno de ustedes, que muchas veces no escuchamos los episodios de un **podcast**. Hay veces que ni miramos muchos, y hay veces que sí un título no es atractivo, pues mira, no lo escuchamos. Y es por eso, como te dije, tiene sus ventajas y sus desventajas, pero por lo menos es una forma ya de ir regulando con un estándar, porque antes era más a lo loco. Y yo sé que los próximos meses y años esto va a ir mejorando cada vez más porque la industria sigue creciendo. Pero, como te dije también la otra vez, por eso que a mí me gusta, sobre todo, fijarme y en estos portales donde me dan **estadísticas del podcast** y buscar, por ejemplo, los episodios de mi **podcast** y cuál es la escucha, o sea, cuál es el engagement durante el episodio, la gente me escucha un poquito, me escuchan 2 minutos y ya no me escuchan más, escuchan el episodio completo. Y, por lo menos, a mí me alegra saber y les agradezco mucho que el engagement, por ejemplo, con mis episodios, es bien fuerte. Esto es normal en la industria del **podcasting** también, porque las personas que se suscriben a un **podcast** es porque les gusta y necesitan el contenido. Pero me gusta comprobar que las personas que escuchan mi **podcast**, lo escuchan todo o la mayor parte del episodio, y eso me parece una estadística más justa para cuando yo voy a presentarle quizás a una persona que quiera hacer una colaboración o un patrocinio conmigo.

[00:12:04] Así que por ahí vamos y quería presentarte en este episodio lo que es la **IAB**, que es esta agencia reguladora internacional, que como te dije, con sus márgenes de errores y sus fallas, están haciendo

para mí un excelente trabajo. Así que gracias **IAB** por hacer el trabajo que haces a favor de las comunicaciones y a favor de los **podcasters**, y de educar también y ofrecernos data que nos ayuda mucho. [Sonido repique de alarma]

[00:12:32] Ok, espérate, espérate, espérate campanita que quiero compartir contigo rapidito. La semana pasada estuve participando en 2 **podcast**, me hicieron una entrevista en el **podcast** de **Jason** que se llama **Mentores en Línea**, estuvo súper interesante, hablé tanta mierda, pero en verdad que estuvo súper bueno. Y también participé en el **podcast** de una de mis estudiantes de **Lily y Evangelina** que se llama **Dinamismo Power**, les voy a dejar los enlaces de las 2 en las notas del programa. Y fue una experiencia de verdad que bien linda, que me encanta. Y que me recuerda que el **podcasting** a mí me ha dado tanto, tanto, tanto, no solamente el poder presentarme en la plataforma de otros colegas, pajandiar y pasarla bien, y conocer gente nítida y, al mismo tiempo, súper bueno para mi negocio presentarme a audiencias y personas que no me conocen. Así que eso es una gran ventaja también para mi **podcast** y negocio, pero al mismo tiempo, viviendo esa experiencia recordé 3 cosas así bien locas que el **podcasting** me ha dado en los pasados 4 años. Voy a empezar por decirte que, por ejemplo, uno de los primeros productos que yo creé, yo empecé hacer **podcasting** un poquito por impulso, a lo loco, sin tener un negocio creado, sin tener una estrategia, así que lo que hacía mucho era escuchar a mi audiencia y lo que ya me pedían. Y así fue que surgió una línea de camisas con una frase de diferentes mujeres, principalmente, y otras creadas por mí. Y me encantó cuando, por ejemplo, mi **podcast** normalmente se publicaba a las 7:07 de la mañana y como las 10 y media de la mañana yo tenía una lista como de ciento y pico de pedidos de camisas, y eso me sorprendió mucho, porque fue la primera vez que tuve una prueba de que las personas estaban interesadas en comprar algo. Yo sabía que ya estaban empezando a estar interesadas en escucharme, pero en comprar fue bien emocionante.

[00:14:21] Después en otra ocasión, mejor que eso, anuncié que tenía un curso [Risas] y lo puse a la venta en el **podcast** y vendí 50 y, casi 60, no sé, espacios para el curso y saben qué es lo más interesante, que ese curso no estaba creado [Risas]. Y que para mí fue súper emocionante ¡Wow! estas personas están tan engagement conmigo, y confían tanto en mí, digo yo que por el poder que tiene la voz, que están dispuestas a enviarme su dinero por algo que todavía no existe y que yo voy a crear, pero que ellas ya pagaron por eso, o sea, me encantó. Y otra experiencia bien linda que estuve recordando en estos días que estaba viendo las fotos en mi teléfono, fue que en el cumpleaños número tres de Mikaela, a mí se me ocurrió como que hacer un anuncio entre las oyentes de mi **podcast**, que son mujeres brutales como tú, y dejarles saber que si querían hacer como una

colaboración para el cumpleaños de Mikaela, de ofrecer sus servicios. Y me encantó que, por ejemplo, pude tener desde la payasa, la decoración, la coordinación del evento, las fotografías, las galletas, los dulces, los juguetes, las mesitas, bueno, todo, todo, todo, todo, todo, todo, y quedó hermoso. Mikaela se lo súper disfrutó y, como mamá [Risas] a mi bolsillo no le dolía nada, porque fue buena colaboración así que la mayor causa, de la mayor parte de los servicios y productos que estu, obtuve, perdón ahí, fue un intercambio y fue una hermosa experiencia. Y también pues el **podcast** me ha dado tanto, incluyendo, ¡uf!, hubo un momento en que me estaban cocinando, así que es una cosa que yo ¡detesto cocinar!, y también fue una linda experiencia.

[00:16:08] Y déjame unir también a esa lista, que se me ocurre ahora, que una de las cosas más brutales que me ha dado también tener un **podcast**, es la gente que me ha traído a mi vida y, no solamente personas que admiran lo que yo hago, que llegan a acercarse a mí, sino por ejemplo, que de las mejores personas que yo tengo ahora mismo en mi equipo de trabajo, son oyentes de mi **podcast**. Y me encanta porque de alguna forma ellas conocen mis valores, y mi filosofía, y mi forma de trabajar. Así que, por ejemplo, tengo personas que para mí ha sido bien fácil que puedan transmitir mensajes que yo comparto, o sea, así que las adoro. Eso de verdad que me encanta mucho en esta fase en la que me encuentro le mando un beso Yazmín, a Naelia, a María, a Josephine, a Damaris, que son algunas de las chicas que han llegado a mi vida y que ahora puedo colaborar, y son parte de mi equipo, gracias a todo lo que el **podcasting** me ha dado. Si te sientes inspirada a tú también recibir los frutos del **podcasting**, pues...

[Música]

[00:17:12] Tú sabes que disfrutaste de este episodio gracias al **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**, que es el mejor auspiciador ¡EVER!, [Risas] que yo podría tener, de verdad que sí. Visita [lanzatupodcast.com/webinar](http://lanzatupodcast.com/webinar) para que participes del seminario que he titulado **Conoce cómo puedes crecer y monetizar una audiencia con un Podcast**, vas a aprender un montón de información interesante, como por ejemplo:

- Las razones por la cual podcast con gran potencial fracasan.
- Cómo hacer que tus oyentes sientan atracción por ti.
- Lo más importante que debes hacer al momento de escoger un buen nombre para tu podcast.
- Cómo monetizar, específicamente a través de 3 formas bien interesantes de ganar dinero directamente con tu podcast y mucho más, porque me encanta explayarme. Incluso vamos a tener una sesión de preguntas en vivo.

[00:18:03] Lo mejor es que este seminario todavía sigue siendo gratis. Aprovecha antes de que cambie de opinión Visita

**lanzatupodcast.com/webinar** te dejo el enlace y toda la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:18:18] [Sonido de palmada] Bueno, bueno, bueno, inbound marketing para mi negocio ¡check! [Risas] Sabes que seguimos conectadas a través de las redes sociales, donde quiera me encuentras como **@Greydaliz**, te dejo los enlaces también en las notas del programa. Recuerda, si no lo has hecho, pasar por tu aplicación de **podcast** favorita, sobre todo cuando es **Apple Podcast**, y déjame por allá esas 5 estrellas y ese mensaje de amor que los leo todos, todos, todos, y como siempre te digo, son mi gasolina. Todos los enlaces y la información que siempre menciono en el **podcast**, los encuentras 24/7 en **pasaportepodcast.com**, mi casa online. Y puestas todas las CTA's en su sitio me despido. Gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster o futura podcaster**, nos vemos la próxima ¡Muuuach!

[Música]