

PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

EPISODIO 50: Así produzco un podcast semanal sin estrés

18 de julio de 2021

[Música]

Greydaliz:

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [*Sonido de olas del mar*]

[00:00:42] Hellooooo. How are you? ¿Qué ha pasado? ¿Cómo te encuentras? Me encanta, quiero que lo sepas, que me encanta acompañarte mientras estás haciendo ejercicios, mientras estás en el carro, mientras estás limpiando la casa. Me encanta hacerte compañía. A pesar de que este episodio que estoy haciéndote, o que estás escuchando ahora, es un episodio que yo grabé en baches [*Risa*] en baches, en cantidades grandes. La verdad es que normalmente yo sigo creando el contenido para este **podcast** semanalmente. O sea, yo como dueña de negocio me doy cuenta que es súper útil crear contenido en lotes, que es algo que yo te he recomendado en otros episodios, te voy a dejar el enlace específicamente del episodio donde lo mencioné. Es muy bueno y es muy positivo porque te ayuda a organizarte pues como negocio, como equipo de trabajo y toda esa cuestión. La verdad es, haciendo el paréntesis y dejándote saber que este episodio es parte de 4 episodios que grabé de una sentada. Por lo general estoy haciendo los episodios semanalmente, y me lo disfruto mucho más. Recuerdo los días en los que yo hacía un **podcast** diario, así que yo ejercité el músculo de hacer un **podcast** diario, para mí hacer un **podcast** semanal es súper sencillo [*Risa*]. Y entonces pues he estado como considerando hacerlo así en lote, al mismo tiempo, pues de repente fluyo y lo voy creando según lo sienta durante la semana. Dos de mis **podcasters** favoritos lo hacen así. Yo los admiro mucho y ellos de vez en cuando hacen un contenido en lotes, si se van de vacaciones, o si son estratégicos para algo, pero por lo general es como que según sientan inspiración van creando ese contenido depende de lo que les vaya sucediendo cada semana. En mi caso mi vida es **podcasting** buena parte del tiempo, así que sobre este tema se

me ocurren muchas cosas durante la semana y en este episodio yo quiero hablarte sobre **cómo yo hago para producir un podcast semanal sin que sea estresante**.

[00:02:55] Por ahí yo sé que hay muchos **podcasters** que crear un contenido semanal les cuesta mucho trabajo, y en realidad no es difícil si tú no haces que sea difícil. Así que yo sé que vas a amar el contenido de hoy porque voy a contarte cómo lo hago yo para que te inspires. Como te dije, estoy consciente de que cuando trabajamos con equipos de trabajo y estamos ya elevando nuestro nivel de productividad, pues es mejor hacer contenido en lotes, pero te reconozco también que, por ejemplo, en mi caso se me hace más fácil incluso que delegar ciertas tareas a mi equipo, a hacer ciertas cosas yo. Y esto quizás puede ser que me encuentre en un punto de aquí a 2 años puede que diga, *¡ay qué estúpida fuiste!* Y puede que todavía esté bregando con ciertas cuestiones de mentalidad, pero la verdad es que me funciona mucho. Y quiero también comentarte, como un paréntesis dentro este episodio, que algo que a mí me gusta mucho, en el tiempo que llevo ya creando un negocio, es que a mí siempre me gusta aprender a hacer las cosas yo, y es algo que te quiero recomendar. Hace unos días alguien me comentó, *mira, que hay alguien que le estaba produciendo el **podcast** a esta persona, y de repente se desapareció, y el **podcast** se quedó con 3 episodios*. Y eso es un error grave que muchas veces la gente comete de no tener el control y el conocimiento para *mira, tú no estás, ocurrió un huracán, se cayó la señal, estoy de viaje. Yo puedo funcionar, yo puedo seguir haciéndolo*. Y eso es algo también, sobre todo, que yo como **mentora de podcaster**, dentro de **Lanza tu Podcast**, también recomiendo. Tú aprende a hacerlo todo, aprende a producir tu **podcast**, posiblemente en el punto en el que tú te encuentras en tu negocio no quieres producirlo porque quieres delegarlo para mantenerte qué sé yo, trabajando en tu zona de genialidad, o trayéndoles resultados a tus clientes, caso ideal. Pero siempre para mí es importante, y agradezco que yo he aprendido a través de la vida a entender y a hacer las cosas por mi cuenta. Ya les contaré más adelante de una experiencia que tuve ahora de cara a un lanzamiento importante que tengo en septiembre que, de hecho, les voy a dejar el enlace también del episodio de mi **podcast personal**, porque ahora me encuentro en una fase de subir todos los episodios de mi faceta como **Bicha Cool Daily**, lo que estuve haciendo con mi **podcast diario**, que yo lo había eliminado, los estoy subiendo otra vez casi todos, no todos pero casi todos. Y te adelanto que mientras escucho los episodios me doy cuenta de *wow*, me siento bien contenta y bien orgullosa de mí, he llorado con muchos de los episodios, y al mismo tiempo me digo, *¡wow, cuánto tú has cambiado!*, anyways.

[00:05:35] Pues algo bien importante para mí en este proceso, es entender y aprender a hacer las cosas yo. Y te estaba diciendo que me ocurrió ahora algo de cara a un lanzamiento, que es como que *wow*, la

vida me está poniendo y me está diciendo, *ok, está bien, lo vas a delegar, pero primero aprende a hacerlo tú*. Que ahí es donde me gustaría poder tener el **podcast** mío personal, que lo paré, decidí parar las publicaciones para subir todos los episodios de lo que fue **Bicha Cool** y entonces volver como que en esta nueva fase de mi vida, y hay tantas cosas que quiero contarles. Por eso les digo, suscríbanse allá a mi **podcast personal** también, que se llama **Greydaliz**, porque pronto vengo con más detalles.

[00:06:13] La cuestión es que he aprendido, he aprendido que también tengo que aprender a hacer las cosas yo. Y dentro del proceso de delegar mi **podcast**, pues hay ciertas cosas que yo me doy cuenta que tengo que convertirme en una mejor **podcaster**. Por ejemplo, cuando estoy grabando, a pesar de que hoy decidí este episodio hacerlo bastante random, bastante como improvisado. Yo me doy cuenta que cuando quiero hacer un **podcast** como que bastante estructurado, conlleva más producción de mi parte. Y al mismo tiempo cuando estoy editando si, por ejemplo, un bache, un error, son cosas que si yo tengo el control en ese momento del audio, pues puedo arreglar y resolver más fácil que si tuviese que comunicarme con alguien del equipo de trabajo. Y el enviar y recibir, y enviar y recibir, tú sabes, dame acá, yo lo vuelvo y lo grabo, o lo quito, o lo arreglo y ya está. Yo sé que eso es algo que tengo que ir mejorando de cara a ir creciendo, pero en este punto, como te digo, en este punto, pues todavía no he desarrollado ciertas destrezas de comunicación, o ciertas destrezas de planificación, para que cuando yo vaya a delegar bien esa tarea sea efectivo y no sea más trabajo para mí de lo que podría ser. No sé si me entiendes lo que te quiero decir, pero como te dije, pues también estoy contenta de que lo estoy aprendiendo. En otros temas, por ejemplo, yo tuve un inconveniente con mi portal, con mi página web, y entonces eran como las 11 de la noche y gracias a que yo sé cómo resolver ese problema, o entiendo cómo funciona, porque yo obviamente a esa hora no quería estar molestando a los programadores, así que entré, hice lo que tenía que hacer y ya está. Y esas son las cosas que te digo que, sobre todo, pues cuando vamos a delegar es importante que aprendamos a hacer las tareas importantes en nuestro negocio aunque después decidamos delegarlas.

[00:07:57] Pues en el tema **podcast** todavía me falta un poquito más para poder delegar. Así que, aunque intenté, hice par de cositas para poder delegar la tarea de la edición, me di cuenta de que todavía es algo que no voy a delegar. Y aunque me encanta también el tema de hacer batching, pues también igual todavía me doy cuenta que me gusta en cierta forma ir creando el contenido semanal, que la vida me traiga qué contenido voy a estar creando cada semana, y lo hago de una forma que no es complicada, eso es lo que te quiero compartir en este episodio. Me parece bien, siempre bien interesante cómo en la televisión portorriqueña muchos creativos, literalmente tú los ves que

ellos crean el contenido de X programa que es semanal, cada semana. Así que cada semana hacen el guion, cada semana se lo aprenden, cada semana tienen 3 horas para practicarse, y cada semana están en vivo ahí compartiendo la información. Y eso a mí me gusta mucho, como creativa lo admiro muchísimo, hay muchas producciones, sobre todo en Estados Unidos, que ya tienen todo un equipo de trabajo haciendo un montón de cosas. Pero también admiro mucho la creatividad de los puertorriqueños, incluyéndome, que [Sonido chasquido de dedos] al momento podemos estar creando y hacer literalmente de tripas corazón y así que eso me encanta. Y lo veo mucho en los creativos de televisión, cómo ellos crean un programa completo semanalmente. No hay una súper preproducción, no hay un súper batching, sino como que cada semana y así, más o menos, de vez en cuando, lo vivo yo. Hoy no, porque estoy haciendo un contenido en lote de 4 episodios, pero por lo general me doy cuenta que sigo haciendo los episodios semanalmente y no me causa ningún tipo de estrés. Ése va a ser el tema de hoy y espero que sea de gran ayuda.

[00:09:39] Y ahora que mencioné la palabra televisión en este **podcast** tengo que recordar que una de las estudiantes más maravillosas de la **Lanza tu Podcast, Jessica y Su**, del **podcast Gorda Tú**, esta semana estuvieron en la televisión, yo me enteré un poquito tarde, pero ya busqué el video de donde aparecieron en el programa de Alexandra a las 12, uno de los programas ahora que está corriendo en la televisión portorriqueña en este 2021. Y estoy feliz por estas chicas, porque el trabajo que hacen es increíble y yo sé que esa exposición les va a atraer más audiencia o potenciales oyentes para que ellas sigan llevando su mensaje, y el radical la gorda fobia como dicen ellas. Así que estoy bien contenta y bien orgullosa del logro de todas mis estudiantes y también voy a estar bien contenta y bien orgullosa del logro que vas a alcanzar tú, al tener tu propio canal de comunicación con el mundo 24/7. Así que antes de pasar al contenido tú tienes que saber...

[Música]

[00:10:33] Que toda la información de valor que yo discuto aquí en este espacio, se complementa perfectamente con lo que he creado para ti dentro de mi **Programa de Formación para Podcasters, Lanza tu Podcast**. Y no sé por qué sigo diciendo programa, **Lanza tu Podcast** es una escuela que tiene todo lo que un **podcaster** necesita. Y yo quiero que tú vayas a lanzatupodcast.com/webinar, y te registres en un seminario gratuito donde, entre otras cosas, vas a poder confirmar que yo y **Lanza tu Podcast**, somos perfectos para ti. Me encantaría que seas parte de mi comunidad y de mi vida, y ayudarte a tener resultados a través de un podcast, lanzatupodcast.com/webinar, te dejo el enlace y toda la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:11:19] Eeeaaa, se zumbó el aguacero, no sé si lo puedes escuchar de fondo. Voy a hacer mis mejores intentos con la edición para que no escuches mucho, pero está lloviendo heavy ahora mismito en Naranjito, Puerto Rico, ¡qué rico!, porque yo grabo este **podcast** y me echo [Sonido de chasquido de dedos] en la cama un ratito más a descansar. Bueno vamos al tema del día. Yo tengo un concepto siempre que hablo y lo menciono mucho con mis estudiantes, y es lo que es un producto mínimo viable mejorable. Es saber que muchas de nosotras, como te comenté en el episodio pasado, somos súper analíticas y súper perfeccionistas, y conscientes de esta cualidad, pero al mismo tiempo defecto, tenemos que saber cómo funcionan los mundos de los negocios. En los negocios tú tienes que lanzarte, tienes que empezar, tienes que hacer, y muchas veces al principio, o sobre todo al principio, es importante que eso que vayas a estar haciendo no sea complicado, no sea un tostón, porque si no, eso te va a dar una pereza y es lo que hace que a lo mejor empieces y no continúes, o que peor todavía nunca empieces. Cómo hago yo para crear contenido sin que para mí sea difícil, porque mira que yo, como te dije, hacía un **podcast diario** y para mí no era difícil. ¿Cómo yo lo hago? Este es mi sistema, el que voy a compartir contigo como, por ejemplo, crear un **podcast semanal**, pero es importante que entiendas que ese contenido que vayas a hacer tienes que adaptarlo a tu realidad. Si tú lo que tienes son 5 minutos de tiempo haz un **podcast** de 5 minutos de tiempo y concéntrate en dar valor. Si tú, el único tiempo que tienes para crear un **podcast** es cuando estás, por ejemplo, en el carro, porque todo el otro tiempo estás reunida, o estás con la familia, o estás haciendo otras cosas, pues mira, coge tu teléfono y graba tu **podcast**, edítalo y publícalo desde el carro, que by the way en **Lanza tu Podcast** te enseñamos cómo hacerlo.

[00:13:08] Pero es importante que tú lo adaptes a ti, el **podcast** se adapta a tu realidad, y poco a poco tú sigues mejorando mínimo viable mejorable. En algún momento vas a tener un show brutal, pero no te vas a poner y te vas a frenar en crear contenido que te conecta con tu audiencia, porque estás buscando la súper perfección o el súper momento perfecto que no existe. Y tú tienes que determinar cuáles son las mejores condiciones para ti, que por cierto, si tú no tienes mucho tiempo y tampoco quieres complicarte la vida, esa es una de las grandes ventajas que yo le veo a un **podcast solitario**, ¿verdad? Como yo, por ejemplo, digo bueno lo que tengo es tal día a tal hora, pues es algo que lo coordino conmigo misma. Versus cuando hay más personas envueltas, involucradas, whatever, pues entonces hay que coordinar un poco más, y esto hace que sea algo más complicado. No es imposible, pero, pues se requiere un poquito de más esfuerzo y es una de las cosas que también hace que yo pueda hacer un **podcast semanal**, cuando lo estoy produciendo semanalmente sin que sea complicado. Porque yo ajusto la agenda según mis necesidades y no tengo que estar considerando a alguien más, quizás alguien que voy a entrevistar, o a lo mejor si tengo un couco, pues ahí ya la cosa se complica. Yo

amo, sobre todo, el **podcast solitario** por esta gran ventaja. Quiero antes de comentarte cómo lo hago yo para crear ese **podcast semanal**, sin que sea estresante, tienes que saber que hay 3 fases dentro de la producción de un **podcast**. Está la parte de la pre producción, que es todo lo que tiene que ver con, que sé yo, por ejemplo, redactar el guion, prepararte, coordinar, preparar el área, asegurarte de que tienes el equipo. Toda esa parte del antes de ya lo que tiene que ver con la producción, que es cuando te pones a grabar, cuando te pones a editar, cuando te pones a hacer las mezclas si son necesarias, o pones la música, o hacer las cuestiones ya más técnicas en cuestión de producir ese audio. Y está la parte de post producción, que es la parte ya de cuando, por ejemplo, estás publicando, o estás creando ese contenido que a lo mejor vas a compartir de este episodio en las redes sociales, ya ésa es la post producción.

[00:15:09] Y así es como yo trabajo cada una de estas partes para que no sea un estrés, y como tú me escuchas ahora, yo estoy chilín, relax, grabar un **podcast** para mí es pan comido, y así es como lo hago. Yo, por ejemplo, decidí, *ok cómo yo hago que crear un **podcast** para mí sea súper fácil*, sabes que yo hacía un **podcast diario**, así que todos los días yo tenía que producir un **podcast diario**. Yo decidí, *ok, lo que voy a hacer es que si tengo una semana para crear mi **podcast**, o lo voy a publicar con esta frecuencia de una semana, vamos a distribuir las cargas entre los 7 días de la semana ¿verdad?* Y, por ejemplo, yo los domingos es un día que yo, no sé, de repente, por ejemplo, para mí los domingos, y aquí voy a entrar un poquito en cuestiones de mentalidad, los domingo para mí es un día de mucha paz, es un día de estar tranquila. Y una de las razones por las que yo decidí hacer este **podcast** los domingos, es porque yo quiero que mi cliente ideal, ideal, ideal, yo sé que los domingos ella los usa como un día de preparación, igual que como lo hago yo en este punto de mi vida y de mi negocio. A mí ya esos días de irme de bote, y de irme de pachanga, y de irme de chinchorro, eso yo lo puedo hacer cualquier día, pero por ahora he decidido que no son los domingos. Además, que la calle para mí está alborotada los domingos, y yo prefiero que cuando todo el mundo se esconda, yo salgo. Bicherías mías, pero anyways. El domingo es un día de organizarme y ese día cuando yo me organizo también, yo decido que yo selecciono el tema del **podcast** que yo voy a grabar en la semana. Ese día lo escojo, ésa es mi única tarea, ese día escogí el tema. Y es bien chévere porque yo tengo un documento con una lista completa, ahora mismo hay como 75 temas, de estos posibles episodios que yo puedo hacer, de temas que se me han ocurrido, que me ha llegado la inspiración divina, que alguien me hizo una pregunta, que alguien me comentó algo y decidí, *ay, esto puede ser un buen tema para **podcast***. Yo los tengo ahí documentado, así que los domingos [Sonido de chasquido de dedos] yo chequeo ese documento y digo *uuuhmm, este es el tema que quiero tratar hoy*. Y entonces selecciono el tema. Durante la semana, si me siguen llegando ideas para

episodios, o veo alguna información que *ay, esto lo puedo convertir en un episodio*, o un cliente me hace una pregunta y yo digo, *uuuhmm, qué chévere le puedo contestar esta pregunta a través del **podcast***, pues lo pongo en ese documento. Y cada domingo yo voy a ese documento y decido cuál es el tema que yo quiero hablar.

[00:17:37] Así también lo siento, esa una de las cosas que me gusta también de no hacer batching, es que yo leo la lista de temas y el tema casi me selecciona. El tema dice de esto es que tienes que hablar. Y cuando lo hablo, pues entonces estoy como que más fluida. Los domingos es mi día de organizarme y ese día también yo selecciono lo que voy a hacer del episodio que voy a hacer, y organizo ciertos tipos de documentos, o ciertos tipos de acciones para poder ir trabajando ese contenido. Pero ya también ese tema está en mi cabeza porque el lunes es el día que yo dedico a hacer research, a hacer búsquedas, a buscar y hacer research también en mi cabeza, también con la experiencia que tengo como **podcaster**, a decir *uuuhmm, esto está chévere recuerdo aquella información, aquella estadística, aquella experiencia que tuve*. Y es mi día de hacer búsquedas para ir armando lo que va a ser la información que quiero compartir ese día. Los martes entonces es el día en que yo me siento a redactar el guion, y depende cómo esté mi mood, hay veces que soy bastante como que escribo bastante lo que voy a estar diciendo, como que escribo buena parte de lo que voy a estar hablando, o simplemente si quiero fluir un poco más, escribo como que ciertos puntos que me sirvan de guía y de referencia, eso lo hago el martes. El miércoles grabo, ése es mi día de que le di play y grabé lo que está en el guion. El jueves edito, es el día de ir y ¿saben qué?, les confieso, a mí me encanta editar, no sé por qué me lo disfruto mucho, así que el jueves edito. El viernes es un día off porque es un día que yo trabajo mucho con mis estudiantes de **Lanza tu Podcast**, así que es un día que no hago nada de la producción del **podcast**. Y el sábado me dedico a la parte de post producción, ese día lo publico, y si hay que hacer algo para las redes sociales, o para el newsletter, o lo que sea, pues ya lo tengo ahí como parte de esa cuestión de post producción. Y el domingo vuelvo a empezar. Lo más nítido es que cada una de estas partes como mucho, como mucho, como mucho, me toma unos cuarenta y cinco minutos cada día. Y, a final de cuentas, así es que no se me hace difícil crear contenido, y que de alguna manera el **podcast** está en mi mente durante toda la semana, y todo conspira durante la semana para que yo tenga el contenido formado. Cuando yo voy a grabar es como, y sobre todo, cuando yo voy a escribir el guion ya eso está ahí listo.

[00:20:09] Eventualmente algo que quiero ir haciendo, que lo voy a compartir con ustedes, es como que pues, mi equipo de trabajo me escoge los temas, me da la información, yo le añadiré mi toque, y bueno, ya va a ser más como que producción. Pero te lo quiero compartir porque, sobre todo, como te estaba diciendo, tengo mucha

necesidad de a través de mi **podcast diario**, compartir con ustedes como que yo, la **Greydaliz**, cómo lo hago, mi mentalidad, mis acciones. Pero la verdad es que este **podcast** es un **podcast de inbound marketing**, esto es un **podcast estratégico**, en donde yo dejo saber cómo yo hago las cosas, mis conocimientos, mi personalidad también para hacer clic con quien tenga que hacer clic y con quién no, para ventas de la paila. Pero sé que este es un **podcast** un poco más estratégico y por eso yo creo que en este espacio, pues el batching de la manera que yo lo estoy considerando va a estar chévere. Aunque siempre añadiré mi toquesito, pero sin complicarlo, sin complicarlo que es uno de los problemas que yo veo que tiene la mayor parte de la gente. Mira, todos los días dedica, qué sé yo, veinticinco minutos, yo te digo cuarenta y cinco minutos estoy exagerando, normalmente me toma máximo media hora, algunos días como que algunas de las tareas, qué sé yo, veinte minutos, veinticinco minutos y es suficiente. Así que no tienes que complicarlo y, sobre todo, la parte más bella, incluyendo con este mismo episodio que estoy haciendo hoy, súper improvisado y súper relax, es que una de las técnicas ¿verdad?, porque existen dos maneras principales de generar dinero a través de un **podcast**, están las partes directas y están las estrategias indirectas. Y muchas veces la gente está como que bien pendiente, *ay, ésta es la forma, cuéntame cómo trabajo con auspiciadores, cuéntame cómo creo un **podcast premium**, cuéntame cómo... ¿verdad?*, buscando la manera de ganar dinero directamente, y eso está chévere, pero yo, como a mí siempre me gusta jugar el juego y veo todo a largo plazo, las maneras indirectas de generar dinero a través de un **podcast**, me encantan. Y te comparto un truquito de lo que yo hago, y que también me ayuda a decidir cuál es el tema que voy a hablar cada semana. Yo cuando tengo un, tengo que comunicarme con un potencial cliente para ofrecerle uno de mis servicios, que es de más de mil, 2 mil, 3 mil, 4 mil, 5 mil, de miles de dólares, yo lo que hago es que me comunico con esta persona y agendamos un encuentro. Pero en lo que se da ese encuentro, yo escojo una pieza del contenido que poco a poco voy curando en este **podcast** y se la envío. *Fulanito, fulanita, escúchate esto*. Y eso hace que la persona, cuando lleguemos al momento de presentar el servicio, está lista para comprarme. Y eso es una manera indirecta de monetizar mi **podcast**, que a mí me ayuda mucho a tener un súper por ciento de cierre de ventas, pues me ayuda mucho esa estrategia. Y lo hago así, de esa manera voy creando contenido según las necesidades que voy viendo y, cuando yo digo *uuuum este potencial cliente, este episodio lo va a acabar de convencer*, y efectivamente me funciona súper bien. Así que espero que te sientas inspirada con este episodio y espero que, sobre todo, busques la manera de hacer que la producción de tu **podcast**, en el punto donde te encuentres, ya sea que estás trabajando sola, o que tengas un equipo de trabajo, pues que sea placentera y te la puedas disfrutar, porque el **podcasting** es para disfrutarlo, para que no sea difícil ni complicado. Maravilla yo que estoy en pijama, esgrefñada, y no tengo que estar prendiendo cámara ni haciendo nada complicado, y

puedo crear este contenido para ti. De eso se trata el **podcasting**, de disfrutarlo y que sea simple, pero efectivo. Y si tú estás lista para poner a este potente vehículo a trabajar a favor de tu negocio...

[Música]

[00:23:43] Sabes que esta información llegó a ti, gracias a mi **Academia online para Podcasters, Lanza tu Podcast**. Visita **lanzatupodcast.com/webinar** y regístrate en este seminario donde voy a poder conectar contigo, aclarar dudas y compartir contigo una información que está a otro nivel y yo sé que vas a salir de ahí súper inspirada. Vamos a hablar de monetización, vamos a hablar de mentalidad, vamos a hablar de estadísticas y datos vuela cabeza de este maravilloso mundo del **podcasting**, vamos a tener una sesión de preguntas en vivo y este seminario es gratis. Regístrate en **lanzatupodcast.com/webinar** te dejo el enlace y la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:24:26] Te dejé un par de enlaces en este episodio en las notas del programa, pero sabes que todos los enlaces de cada uno de los episodios los encuentras en **pasaportepodcast.com** En las redes sociales me encuentras como **@Greydaliz** y por allá podemos socializar en lo que llega el próximo domingo y volvemos a conectarnos por acá. Te doy las gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster o futura podcaster**, nos vemos la próxima **¡Muuuach!**

[Música]