

## PASAPORTE PODCAST - Greydaliz Rivera

### EPISODIO 53: Descubriste un podcast que te encanta, ¿qué hacer después?

08 de agosto de 2021

[Música]

**Greydaliz:**

[00:00:01] ¡Bienvenida! Yo soy **Greydaliz** y esto es **Pasaporte Podcast**, un espacio para ti, que estás enamorada del **podcasting** y quieres sacarle el máximo provecho a la creación de contenido de audio para el beneficio de tu negocio y estilo de vida. ¡Sí! Porque el trabajar desde casa, o cualquier parte del mundo, haciendo buen dinero, e impactando vidas, es posible gracias a un **podcast**. Así que prepárate, porque aquí, y ahora, voy a enseñarte cómo hacerlo. [Sonido de olas del mar]

[00:00:42] Holaaaa. Este un consejo de **podcaster a podcaster**, yo soy una persona súper pompeada por naturaleza, pero el ejercicio eleva mis niveles de pompeadera a otras escalas. Y sobre todo, días como hoy, martes a las 11 y 49 de la mañana, que de repente estás todavía en la morriña, nada más rico y placentero que dar una corridita antes de grabar. Te eleva la energía a otro nivel. Así que ahora me siento un poquito fatigada, y perdón si escuchan mi aire acondicionado de fondo, vamos a ver cómo me vaya en la edición porque definitivamente no lo quiero apagar, estoy sudando como una lechoncita, anyway. Tengo un tema súper importante para discutir contigo hoy. Tú sabes que mi **amor por el podcasting** sigue, pero igual [Risa] que un matrimonio que lleva 20 años, ha evolucionado bastante. Esto es un vehículo tan potente, literalmente lo que el **podcasting** puede hacer por ti es maravilloso, o sea, al tú convertirte en una persona relevante tú te destacas de las masas y, sobre todo, no tanto a veces como que pensando ser súper estratégica, es que ser relevante es convertirte en una persona útil para otras marcas, otros negocios, otros mensajes. Y eso es algo pues, bien lindo y al mismo tiempo, cuando tú das ese tipo de calidad de servicio o de valor, pues vas a recibir mucho valor a cambio. Así, que como te decía, mi amor por el **podcasting** ha cambiado bastante en los pasados años, y te voy a decir que ahora, 5 años después que empecé a consumir **podcast** como una loca. Tú sabes que yo cuando era chiquita tenía como que cierto grado de autismo y, pues, ahora de grande, mi hermana fue la que me hizo un comentario que me hizo como que verlo, ella me decía: *Lisi, cuando tú coges una manía te quedas como que pegada*, y yo verdad. Me pasaba, por ejemplo, hasta con la ropa, de repente yo decía que mi outfit oficial iban a ser las faldas largas con

tennis, y esa eran faldas, faldas, faldas, faldas, y a veces la misma falda [Risas], la misma falda me la ponía así, me la quitaba sin lavarla, bien cochina. Pero todavía tengo eso, en cierta forma, con otras... en otras áreas, sobre todo, cuando estoy en fase de aprender. Y como que cojo un medio y lo exploto hasta que lo entiendo.

[00:02:59] Para mí, lo más que me gusta de los negocios es, sobre todo, como que entender y es lo que al mismo tiempo me ayuda a ser una mujer mentora, porque yo, y quienes hayan trabajado conmigo, saben que soy rubia, bruta para aprender muchas cosas, me cuesta mucho aprenderlo. Porque siempre estoy buscando como que el por qué del por qué, del por qué, del por qué. No me digas como que, *mira, pon esto aquí y conéctalo aquí y ya*, no. Tú tienes que explicarme, yo tengo que entender, no me lo tienes que explicar tú, pero yo tengo que buscar la fuente. Y ahora que estoy en estos viajes de cada día a seguir expandiendo mi conciencia y todo esto, pues nada, lo llevo a otros niveles, pero anyways. Hace 5 años empecé a consumir contenido de **podcast** y ha sido bien interesante, y ha sido más interesante todavía porque ya este año pasado llegó un punto en el que yo dije, *ya, yo aprendí lo que tenía que aprender del **podcasting***. Ahora sí siento que entiendo, lo que yo siento que funciona, lo que siento que funciona para mí, y lo que siento que le puede funcionar a mi cliente y a mi audiencia. Así que, de repente, ya no me interesa escuchar un **podcast** más. Entonces, cuando voy a mi **aplicación de podcast** y veo los podcast que han sobrevivido a la clase de limpieza que he hecho a través de los años, hay unos 5 podcast. Hay solamente 5 podcast en los que yo estoy suscrita todavía, porque estoy recibiendo valor de ellos y de alguna manera le estoy sacando provecho. Pero han sido muchos podcast que me encantaban y ya no están en la lista de los podcast que escucho. De hecho, te estoy preparando un episodio para más adelante, sobre cuáles son esos podcast que yo hubiese querido descubrir antes. Y son precisamente éstos a los que todavía estoy suscrita, y a los que todavía escucho con entusiasmo y alegría, así como cuando es tu primer día de clases y estás súper confiada, pues, todavía sientes esa pasión, esa admiración, por esos **podcaster** que te los voy a presentar en un episodio futuro como te comenté.

[00:04:50] Ahora, pues, definitivamente he bajado mucho el consumo de lo que es el tema **podcast**, pero como te dije, hay unos elementos en común de esos podcast que yo amo, y que se convierten en la razón por la cual yo sigo amándolos. Ahora, ¿qué es lo que he descubierto con el paso del tiempo? ¿Qué es lo que uno tiene que hacer? Cuando descubres un podcast que tú dices *¡Oh my Godness! Este podcast me alegra la vida, yo soy tan feliz de que exista. Cuando esta aplicación de podcast me envía una notificación de que ese podcast está publicado yo estoy loca por salir corriendo a consumirlo. ¿Qué pasa cuando llegas a ese punto? ¿Qué es lo que se supone que tienes que hacer? Sobre eso voy a hablarte hoy, pero por supuesto antes...*

[Música]

[00:05:34] Te tengo que presentar la opción de seguir trabajando más y mejor conmigo. **Lanza tu Podcast, mi Academia Online de Formación para Podcasters**. Líderes relevantes que quieren ser parte del 1% que vive a su manera como me gusta vivir a mí. Dentro de **Lanza tu Podcast** yo te doy todas las herramientas y te enseño el paso a paso para que puedas lanzar un **podcast de éxito** desde el primer momento. Y para que también, a lo largo del tiempo, sigas haciendo las mejores prácticas que te van a consolidar como **la mejor podcaster de tu sector**. Si quieres confirmar que **Lanza tu Podcast** y yo somos perfectos para ti, regístrate en [lanzatupodcast.com/webinar](http://lanzatupodcast.com/webinar) te dejo el enlace y la información en las notas del programa. O si quieres skippiarte el seminario online y quieres ir directamente a empezar, accionar, a lanzar tu podcast porque, ya después de haber escuchado más de 53 episodios, has confirmado que **Greydaliz y Lanza tu Podcast** somos lo que tú necesitas. Escríbeme por e-mail, [greydaliz@gmail.com](mailto:greydaliz@gmail.com). O a través de las redes sociales **@Greydaliz** y ahí te digo cómo podemos empezar hoy mismo, que me encanta la gente que no se come la mierda. Enlace y toda la información, como te dije, en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:06:45] Ahora wii, wii, wii. ¡Ay Dios mío! Si tú supieras, mira, yo te cuento por si acaso no me conoces hace tanto tiempo. Yo tuve un podcast que se llamaba **Bicha Cool Daily**, era un **podcast diario** que publicaba todos los días a las 7 y 7 de la mañana. Fue una de las mejores acciones que yo he hecho en mi vida en cuestión de mi proyecto, de mi mensaje, de lo que estoy haciendo. Fue una delicia ese podcast, yo lo quité, así como yo soy bien radical también, lo quité, lo saqué del aire, lo paré después de 2 años corridos publicando y saqué todos los episodios. Y en cierto momento, muchas personas me empezaron a pedir que subiera los episodios otra vez. Además, que yo sentí que era un buen registro de mi evolución y me gustaba, tanto a mí como a nivel personal, ¿no? Para ver ahí mis cambios y mi evolución, y que eso quede registrado para mis nietos y bisnietos, pero también porque yo, como mentora, puedo servir de ejemplo, ¿verdad? Precisamente, a través del ejemplo de personas con quienes yo trabajo, de cómo es que se hacen las cosas y cómo tú empiezas from the scratch con mil dudas, haciendo papelones y, bueno, toda esta cuestión. Yo soy bastante motivadora por naturaleza. Así que, en ese espacio de **Bicha Cool**, siempre hablaba mucho de temas de mentalidad y en temas de, pues, motivación, inspiración, porque pues me sale natural, es algo que me sale natural. Pero algo que me estaba sockiando, sobre todo, al final de los episodios era que te das cuenta que esto es como, quién sabe ¿no?, como la gente que te da una opción a medias, pero no te quita el problema.

[00:08:18] Tú sabes que, un paréntesis, pero yo he estado en estos días haciendo muchos cambios con mi alimentación y, si tú escuchas **Bicha Cool**, te voy a dejar también el enlace en las notas del programa por si lo quieres chequear. Bueno, ahora se llama **Greydaliz, que es mi podcast personal** y yo decidí hacer un podcast personal, posiblemente lo sabes a través de este espacio. Pero quería hablar así de forma espontánea, después decidí que iba a volver a subir algunos de los episodios de **Bicha Cool**, y me he callado, me he callado, y no es hasta que los suba todos que son como 700 y pico, que voy a volver a la **Greydaliz** de ahora, a la **Greydaliz** que te está hablando ahora. Pero hay muchas cosas que han cambiado y dentro de **Bicha Cool** posiblemente me escuchaste hablar de mis batallas con la comida, en el sentido de que yo siempre he querido como que alimentarme mejor, bueno, no sé. Ahora he llegado a unas conclusiones ¿no?, pero ha sido de una forma mucho más soltando y sin pensar que tengo que comer tal cosa y tal cosa, no. Sino ha sido como hacer las paces, y es bien lindo que cuando yo hice las paces con eso, automáticamente otras cosas empezaron a fluir en mi vida. Y entonces, por ejemplo, algo que noto es que ya no me gusta comer ciertos dulces comerciales, si se le puede decir así. Porque me doy cuenta que no sé qué carajos le echan, o qué es lo que pasa, que de repente me como un dulce y quiero comerme otro, y comerme otro, como insaciable. Y, poco a poco, según yo he ido haciéndome más consciente, mejorando mi energía y todo esto digo, *esto no se siente bien*. Sabes, tú estás como una loca, comiéndote el paquete éste completo, y no te sacia, y si te dan otro paquete te comes el otro paquete esto es una mierda. Y entonces de esta manera, poco a poco, le fui perdiendo el interés a comerme algo que, como quiera, no me quitaba el antojo de comerme, por ejemplo, un dulce. Y ya ni me apetecen, hace meses ya no me apetece comer un dulce de esos. Si de repente hay ahí un bomboncito o un dulcecito de esos y me lo quiero comer, y lo siento, me lo como, tampoco es como que erradicar a fuego. Pero ya no me apetece. En cambio, de repente, abro la nevera y cojo un dátil, lo abro así por el medio, lo jalo por el medio y le quito las pepitas, le quito la semilla, y me como ese dátil, y me encanta cómo sabe. Pero, sobre todo, después que ya me lo tragué completo, cómo automáticamente ya la sensación de querer más dulce se fue. Es como que he estado completamente saciada y tú dices, yo pensando que aquellos paquetes de mierda, eran lo que yo quería cuando quería algo dulce, y esto es lo que verdaderamente me quita el antojo del dulce, ¿sabes? el dátil es altamente dulce, y además tiene mucha fibra, por lo tanto es muy bueno. Pero tú sabes tú dices coño eliminé mi problema yo quería un dulce me comí aquella mierda de mierda de dulce, que uno me pedía otro y otro me pedía otro, y de repente ahora me he dado cuenta, o he llegado a un punto en mi vida, en mi madurez, en mi nivel de energía, whatever, en el que de repente cojo un dátil y ese dátil me sacia completamente. Resolvió mi problema del antojo de dulce.

[00:11:23] ¿Qué pasa? Lo mismo pasa, de repente, con personas como yo que somos súper motivadoras, sabes, de qué puñeta te sirve tú estar el todo el tiempo, yo digo puñeta y yo no sé, la muchacha que me traduce el **podcast**, que me lo transcribe, que es de Chile, yo no sé si ella dice *¿qué carajos significa puñeta?* **Rosa**, puñeta significa como una expresión que tú dices aquí en **Puerto Rico** mucho cuando te das un cantazo, o cuando es algo así como que tú quieres expresar como ahora, ¿ves? No sé qué es puñeta, no encuentro un motivo [Risas] una razón, whatever. Paréntesis aparte. Pues nada, no sé qué más las personas necesitan para estar constantemente como que siendo motivadas. Y eso era lo que yo hacía en **Bicha Cool**, y me cansé, fue bien lindo yo creo que si yo seguía ahí, a lo mejor el **podcast** también podía seguir siendo bien exitoso porque, de hecho, ya tenía más, ya era uno de los **podcast más escuchado de Puerto Rico**. Así que quién sabe, pero yo soy bien intuitiva y para mí era como *esto es un backstreet*, dejé de disfrutarlo por eso, porque yo decía, *yo quiero que las líderes a quién yo les hable, hagan unas acciones*. Pero yo pensaba acá, estas son mujeres de éstas que de seguro lo que le gustan son los hombres estos labiosos. Que hablan mierda con cojones y te construyen un castillo en los sueños, y te ponen a volar en un unicornio y toda esa pendejada. Pero que son unos babosos, porque ya decía *¿de qué puñetas te sirve tanta motivación si tú no vas a accionar, si tú no vas a cambiar el mundo? ¿Entiendes?* Y bueno, ya tú sabes que mi obsesión es ayudar a que cada vez más mujeres disfruten la libertad física, emocional, mental, financiera, pero que al mismo tiempo, quieren hacer un impacto en el mundo para hacer de esto algo más tripioso. Pues nada, de repente, pues me cansé de eso, de **Bicha Cool**.

[00:13:07] Además, que tanta motivación no saciaba a la gente, así que querían otra vez como el dulce este que te dije, más dulce, más dulce, mañana necesito mi dosis de motivación y el otro día más y es como *¿dónde está el dátil? ¿Dónde está el equivalente del dátil aquí?* Así que ahí yo empecé a hacer acciones diferentes en cuestión de mi **podcast**, y definitivamente en **Pasaporte Podcast** y en lo que estoy haciendo ahora y voy a estar haciendo próximamente con **Greydaliz**, pues ya, ése es el dátil. Porque si hay alguien que necesite tanta motivación para dar un pasito para adelante y 4 para atrás, definitivamente tú no eres el tipo de persona que yo quiero ver en una fiesta. Y yo estoy construyendo un negocio en donde yo pueda un día hacer un clase party brutal y toda la gente con la que esté ahí, yo quiera hablar sobre transformación. Como decía **Eleonor Roosevelt** *“Las personas con la mente pobre hablan de gente, las de mente más o menos hablan de eventos, y las mentes grandes hablan de ideas”*. Definitivamente yo quiero gente que quiera hablar de ideas, sino me aburro, ¿entiendes? Perdón, pero me canso, no me gusta. Así que pues, ésta es mi manera de hacerlo y, sobre todo, me da piquiña, cuando conozco gente brutal, brutal, brutal como tú, posiblemente, que me dice: *mira, hay yo escucho podcast hace tantos años, yo escucho este programa y*

*escucho el otro, y escucho el otro, escucho el otro, escucho el otro, y yo jay, qué chévere! Cuéntame es que tú vas a bajarle la intensidad al consumo, y te vas a poner a crear y te vas a poner a hacer lo tuyo, porque si te encanta el medio, ¿entiendes?*

[00:14:39] Que, por ejemplo, cuando yo empecé a crear mi **podcast**, era porque yo era mamá [Sonido chasquido de dedos], mamá lactante, no tenía tiempo para estudiar que ya ustedes deben saber que para mí es súper importante, y el **podcast** se convirtió en esa alternativa para mantenerme educada, informada. Y yo decía: oye, si alguien le viene bien que yo cree un contenido y le pueda servir, pues, ¿qué tal si yo de repente hago lo mismo por esas personas? y no quedarme simplemente consumiendo. Pues eso mismito ¿sabes? De repente escucho gente brutal y yo digo, estas gentes son forever consumidores, o sea, gente que yo no me quiero encontrar en una fiesta.

[00:15:19] Además, que te puedo decir que cuando tú descubres un **podcast** que te encanta, que te encanta, que te encanta, que te encanta, tú tienes trabajo que hacer. Porque lo mejor ocurre después del **podcast**, si ese programa o ese **podcaster** te encanta tanto, lo mejor ocurre después del programa y tú no lo sabes. ¿Cuál es el problema de muchos **podcast**? ¿Cuál es el problema de muchos **podcast** que son **podcast MM**? [Risa] ¿Qué quiere decir MM? **Podcast** que no te sacian como los M&M, que te puedes comer 25 y quieres otro más, y otro más, y otro más. Es una mierda, no son **podcast dátiles**, y tú sigues consumiendo, consumiendo, consumiendo, consumiendo, y no haciendo nada al respecto. Entonces, yo te quiero decir que **lo mejor de un podcast** ocurre después, porque desafortunadamente aunque yo amo el **medio de podcasting**, y me permite conectar contigo a través de estas palabras, en este momento, te lo voy a decir siendo completamente sincera, no me importa que yo sea la dueña de una **Academia Online de Formación para Podcaster**, pero que te quede claro que yo no tengo ninguna duda sobre este vehículo maravilloso. Un **podcast** no es experiencia, un **podcast** no te lleva a la transformación. Un **podcast** no te ayuda a elevar tu nivel de energía, tu nivel de conciencia. Un **podcast** es solamente información. Solamente que gente que le gusta crear, o gente que quiere usar este medio como **inbound marketing**, crean para darte información. Pero como te dije, la transformación, las experiencias, el elevar tu nivel de conciencia, el hacer una verdadera aportación, no ocurre consumiendo un **podcast**. Y tú como líder no necesitas consumir, consumir, consumir, tú sabes que tú viniste a este mundo a crear, a dar, dar, dar, dar, sin cansarte. Así que ¿qué te puedo decir? Cuando tú descubres un **podcast** que te encanta demasiado, consume lo necesario y pasa a otros niveles con ese **podcaster**. Por ejemplo, mira a ver cómo tú puedes ser una persona útil para ese **podcaster**. Si ese **podcaster** te encanta tanto, tú tienes que buscar la manera de acercarte a él, ¿para qué? Para servirle, para ayudarlo, para colaborar, para quién sabe qué cosas puedan surgir,

para tú decir *este podcaster que yo tanto admiro, que me encanta su contenido, que me hace crecer, yo quiero que sea parte de las 5 personas con las que yo paso más tiempo.*

[00:17:49] ¿Qué tengo que hacer entonces? Así que buscar la manera de tú ser útil, o simplemente buscar la manera de entrar a su mundo a través de los servicios que ofrece. Nada que le encante a un buen líder que tener buenos casos de éxito. Y personas que aman su contenido, aman su trabajo y están dispuestos también a buscar de su ayuda, para ayudar a ese líder a poder continuar con la labor que esa persona hace. Así que, te lo digo yo ¿verdad?, como **consumidora de podcast**, pero como **creadora de podcast**, no estamos los **podcasters**, y yo te digo este mensaje sobre todo en voz de muchos podcasters que tienen negocios serios y que están haciendo una aportación importante y cuando te presente estos podcasters, que te estoy diciendo que estoy haciendo un episodio para presentarte los podcast que me hubiese gustado haber descubierto antes. Te das cuenta, ¡wow! es que mi verdadera transformación o la mejor parte es cuando ya yo estoy dentro del mundo de estas personas. Y hay veces que tú dices sabes, yo lo puedo entender y como marketera, o como dueña de un negocio puedo tener toda la paciencia, la gente estúpida que viene a decirte, ¡ay! yo consumo tu contenido hace más de 5 años y, nada, me apunté ahora en tu membresía de 10 pesos ahora. Tú dices, *ésta en serio loca, te vas para el carajo*, te lo juro que es lo que a uno como **podcaster**, esto te lo digo así como que, tú sabes. A uno le da ganas de decir a la gente ¿entiendes? ¿Por qué tú quieres estar consumiendo? Si lo mejor está, si tú no me quieres y me admira tanto lo mejor está al entrar en mi servicio. Entonces es un verdadero backstreet, cuando tú descubres un **podcast** que te gusta mucho, tú tienes que usarlo de inspiración para crear lo tuyo y, sobre todo, para crear una infraestructura que te permita acercarte a ese podcaster, a ese líder, a ese influyente, a esa persona que tú admiras tanto y no quedarte como una mera consumidora que no te quiero en mi fiesta, gracias.

[00:19:48] Este **podcast** ha sido un desahogo como líder, pero es la verdad, es la verdad. Para esas estudiantes de **Lanza tu Podcast** que están escuchando este episodio, les voy a dejar un enlace en las notas del programa, porque yo he estado trabajando en unas sesiones de mentoría, ya para ayudar a las personas que quieren escalar todo el negocio online de una forma sostenible y saludable. No te creas que tú quieres crear un curso y que el dinero te va a llegar, o no me digas que tú quieres crear un libro y el dinero te va a llegar, sabes, tú necesitas tener unas bases sólidas y hay un montón de pasos que muchas veces nos queremos brincar. Así que he estado ayudando a personas, no solamente con la parte ya más práctica, y de marketing, y de estrategias, y de herramientas, sino, sobre todo, la parte más importante, la parte que viene de adentro. Así que es una combinación de trabajo que me encanta que mis estudiantes salen tan transformadas

en plano negocios, pero más transformadas en nivel interno, que es lo que las ayuda entonces a manejar el negocio mucho mejor. Porque te darás cuenta cuando eres una líder, que llega un momento en el que tú dices *ya sé todas las respuestas, ya sé cómo funciona el juego, ya sé todo*. Y la parte de trabajar con tu conciencia, con tu mente, con tu nivel de energía, es una de las partes mejor, más importantes y que, desafortunadamente, muchas veces se olvidan. Así que a las que son estudiantes de **Lanza tu Podcast**, les voy a dejar un enlace para que se apunten ahí, porque requisito es ser parte de mi vida, no ser simplemente una **oyente del podcast**, una persona que me conoce desde **Bicha Cool**, y está ahí consumiendo y consumiendo, porque quiere un M&M más, no. Quiero la gente que quiere el dátil, así que les dejo el enlace y las que todavía se lo están pensando, pero después de este episodio están listas para pasar a la acción y entrar en mi vida y en mi mundo, sobre todo, a través de **Lanza tu Podcast**, que ése es el canal principal...

[Música]

[00:21:34] Sabes que disfrutaste de este episodio y este contenido gracias a mi **Academia online para Podcasters, Lanza tu Podcast**. Tienes tantas cosas gufias por ahí, ya les voy a decir pronto, estamos haciendo mejoras en **Lanza tu Podcast**, pero también estamos desarrollando otra especie de cositas, que yo sé que va a ser muy divertido para ustedes y para mí también. Así que te quiero invitar a mi seminario gratuito **lanzatupodcast.com/webinar**, digo gratuito porque pronto va a dejar de ser gratuito, así que aprovecha **lanzatupodcast.com/webinar** para que compartas conmigo en un seminario que he titulado **Conoce cómo puedes crecer y monetizar una audiencia con un Podcast**. Vamos a estar hablando sobre información bien interesante, cómo monetizar, errores que tienes que evitar, cómo enamorar a tu audiencia y vamos a tener una sesión de preguntas para aclarar cualquier duda que puedas tener en vivo. Regístrate en **lanzatupodcast.com/webinar**, enlace y toda la información en las notas del programa. [Sonido de efectos especiales]

[00:22:35] By the way. **Pasaportepodcast.com** sabes que allí están todos los enlaces y la información de todo lo que comparto en este episodio y otros episodios, pasados y futuros también, **pasaportepodcast.com**. Suscríbete al podcast, comparte este podcast con una amiga importante para ti y, sobre todo, acciona, conviértete en una creadora y no en una consumidora. Puedes seguirme y ponerte en contacto conmigo también a través de las redes sociales, me encuentras como **@Greydaliz**, por allá podemos seguir hablando en lo que nos volvemos a ver en el próximo episodio, el próximo domingo. Te doy las gracias por darle oído a otro episodio de **Pasaporte Podcast, podcaster** o **futura podcaster**, nos vemos la próxima **¡Muuuach!**



[Música]